



JORNADA TRIGO CÓRDOBA 2009

26 de marzo

Con una mirada también puesta sobre la comercialización de la cosecha gruesa.

El jueves 26 de marzo se realizará una nueva edición de la Jornada Trigo Córdoba la cual, en esta ocasión, repartirá su programa entre el cereal de invierno y la campaña de granos gruesos, tanto en lo que hace a las estrategias de comercialización de la cosecha que se espera en Córdoba como de la planificación, con anticipación, de las futuras siembras de soja y maíz.

El ya tradicional encuentro tendrá lugar en el Centro de Convenciones del Dinosaurio Mall, organizado por el programa televisivo Agroverdad (Canal 12 y Canal Rural). Cuenta con el auspicio de la Bolsa de Cereales de Córdoba y la Sociedad de Acopiadores de Granos de Córdoba.

Las características dominantes en este ciclo agrícola han aconsejado enlazar los temas relativos al trigo con los granos gruesos, dada la situación planteada, con los condicionamientos económicos, de mercado, climáticos y gubernamentales -y ahora, con la suma del condimento electoral- que configuran el contexto dentro del cual deberá moverse el productor

¿HAY ALTERNATIVAS AL TRIGO?

También se procurará esclarecer sobre si hay alternativas consistentemente viables al principal cereal que, contra todos los avatares, sigue y seguirá siendo la opción más importante.

Los interrogantes son: ¿Si las condiciones ambientales se presentan, conviene sembrar trigo o no? ¿Si se dan, cuáles son las teclas que hay que tocar frente a los condicionamientos de política y de mercado?

PLANEAMIENTO ECONÓMICO DEL PRODUCTOR

Con esa amplia visión, el ingeniero Jorge Barros, asesor técnico privado y de grupos CREA, se centrará en el análisis de costos de la futura campaña triguera pero también incursionará en el planeamiento económico de los cultivos cuyo ciclo arrancará en septiembre/octubre: muchos productores ya lo están haciendo. Igualmente, echará una mirada sobre algunos

cultivos invernales que se ofrecen como alternativos al trigo.

El ingeniero Jorge Fraschina actualizará, con la información más reciente, el comportamiento de las distintas variedades –las conocidas y las nuevas– conforme a la evaluación de los resultados de la red nacional de cultivares. Un panel de semilleros, complementará la exposición del técnico.

EL CLIMA: ALIADO O ENEMIGO

El clima ha sido el actor central en la actividad agropecuaria de 2008 y lo que va del 2009. Más aún, las referencias de los expertos indican que lo continuará siendo. El abordaje de las perspectivas climáticas volverá a ocupar un espacio adecuado en la Jornada, con el ingeniero Eduardo Sierra, que vendrá con el respaldo de un sólido prestigio en la especialidad.

MERCADOS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

El capítulo de mercados ha sido concebido para abarcar varias facetas, con dos analistas cuya solvencia está fuera de toda discusión: Pablo Adreani y Daniel Miró.

Adreani enfocará el futuro previsible al día de hoy del mercado triguero pero, aparte, ilustrará sobre la dimensión de los mercados de la cebada, la colza y el garbanzo, sus características de funcionamiento y perspectivas. Miró, en los umbrales de la cosecha gruesa, enfocará los mercados de la soja y el maíz y las herramientas que todavía quedan para defender la producción.

Informes: Tel. (0351) 4221398
e-mail: agroverdad@agroverdad.com.ar

PROGRAMA JORNADA TRIGO CÓRDOBA 2009

**Jueves 26 de Marzo –
Centro de Convenciones Dinosaurio Mall – Córdoba**

08:00 a 08:45: Acreditaciones.

08:45 a 09:00: Acto de Apertura

09:00 a 10:00: Ing. Jorge Barros – Análisis económico de la próxima campaña triguera.

Evaluaciones respecto a la próxima siembra de granos gruesos.

Reflexiones sobre los llamados cultivos invernales alternativos.

10:00 a 10:30: Intermedio

10:30 a 10:35: Conferencias empresaria.

10:35 a 11:05: Ing. Jorge Fraschina – Resultados de la red de evaluación de cultivares.

Recomendaciones sobre manejo.

11:05 a 12:00: Panel de Semilleros.

Novedades en cultivares para la próxima campaña.
Klein, Nidera, A.C.A., Don Mario, Bioceres.

12:00 a 12:05: Conferencia empresaria.

12:05 a 12:20: Conferencia sobre propuestas de cultivos invernales.

12:20 a 12:50: Ing. Eduardo Sierra

Perspectivas del clima para los próximos meses.

13:00 a 14:30: Receso para almuerzo

14:30 a 14:45: Conferencia especial.

14:45 a 15:30: Lic. Pablo Adreani

Perspectivas del mercado del trigo.

Perspectivas de cultivos invernales alternativos.

15:30 a 16:15: Dr. Daniel Miró.

Perspectivas de los mercados de la soja y el maíz.

Herramientas de mercado.

16:15 a 16:30: Cierre.