



IERAL

Fundación
Mediterránea

Informe de Coyuntura del IERAL

Año 32 - Edición N° 1505 - 13 de Julio de 2023

Coordinador: Jorge Vasconcelos

Editorial – Juan Manuel Garzón

Los precios de la carne contribuyen, por ahora, a la desaceleración de la tasa de inflación

En Foco 1 – Vanessa Toselli

Las ventas de autos 0km aumentaron en promedio 12,2 % interanual en el primer semestre, pero con una brecha notable entre provincias

Edición y compaginación

Karina Lignola y Fernando Bartolacci



IERAL Córdoba

(0351) 473-6326

ieralcordoba@ieral.org

IERAL Buenos Aires

(011) 4393-0375

info@ieral.org

Fundación Mediterránea

(0351) 463-0000

info@fundmediterranea.org.ar

Editorial:

3

Los precios de la carne contribuyen, por ahora, a la desaceleración de la tasa de inflación

- Se sabe que el fenómeno de la inflación es de naturaleza macroeconómico, que aparece y se sostiene en el tiempo cuando la política económica resulta displicente y el gobierno se excede en el uso del poder de señoreaje (emisión de dinero). Ahora bien, en la dinámica mensual, la tasa a la que crecen los precios de una economía puede verse afectada (en una u otra dirección) por cuestiones microeconómicas, como pueden ser el desequilibrio entre oferta y demanda en el mercado de algún producto relevante (en términos del gasto de las familias) o una revisión tarifaria en algún mercado sujeto a regulación del propio gobierno (caso de muchos servicios)
- En junio los índices de precios coinciden en una desaceleración de la inflación. El IPC de Ciudad de Buenos Aires, que había marcado un 7,8% mensual en abril, pasó a 7,5% en mayo y 7,2% en junio. Por su parte, el IPC de Córdoba, que había mostrado una tasa del 8,0% en mayo bajó a 5,4% en junio. En las canastas de ambas jurisdicciones se observa que los alimentos redujeron su tasa de inflación, ubicándose por debajo del nivel general, y que algunos rubros importantes, caso de aceites, carnes, frutas y hortalizas, mantuvieron sus precios casi estabilizados
- La carne bovina es uno de los productos que más está contribuyendo a la baja de la inflación, a diferencia de lo que sucedía a comienzos del año, cuando su aporte iba en la dirección contraria. En los últimos dos meses, el precio interno de la carne ha crecido por debajo del 2% mensual. Por detrás de este fenómeno se encuentra un fuerte crecimiento de la producción de carne (que acumula un 10% en el primer semestre), que tiene mucho que ver con la sequía, la falta de pasturas, los problemas financieros y la necesidad de muchos productores de desprenderse de animales (importante aumento de la tasa de extracción de hembras) y acortar los plazos de engorde mediante sistemas intensivos. Se suma también una demanda externa firme en volúmenes, pero con mucho menor capacidad de pago que el año pasado
- Los niveles de encierre y los índices de reposición en feedlots garantizan una afluencia importante de animales para los próximos meses. Por tanto, una eventual recomposición de los precios (de cierta magnitud) podría llegar recién hacia fines de la primavera o durante el verano, cuando los corrales se empiecen a vaciar y la demanda interna se fortalezca por factores estacionales
- Finalmente, nótese que la elevada extracción de hembras de este año es un proceso no sostenible y que en algún momento va a revertirse. El 2024 podría mostrar un escenario muy diferente al actual, con retención de animales, menor faena y producción, exportaciones sostenidas, menor abastecimiento al mercado interno, y presión fuerte para la suba de precios de hacienda y carne

En Foco 1:

13

Las ventas de autos 0km aumentaron en promedio 12,2 % interanual en el primer semestre, pero con una brecha notable entre provincias

- En los extremos, se tiene el caso de Neuquén y Salta, donde los patentamientos se incrementaron 28,5% y 22,9% respectivamente y, por otro lado, Santa Fe y La Rioja, con caída de ventas de 0,8 % y 1,6 %
- Por regiones, fue en la Patagonia donde se registró el mayor incremento de operaciones, con una variación de 18,9% interanual, seguida por el Noreste, con un aumento de patentamientos de 14,1%
- La región de Cuyo presentó un comportamiento en torno al promedio nacional (12,3% de variación interanual), seguida de la zona Pampeana, con 11,6 %. Cabe consignar que esta región pondera con un 70 % de las operaciones del país. Por último, la región Noroeste registró un incremento de 10,5 % interanual en los patentamientos del primer semestre

Editorial

Los precios de la carne contribuyen, por ahora, a la desaceleración de la tasa de inflación

Juan Manuel Garzón

- Se sabe que el fenómeno de la inflación es de naturaleza macroeconómico, que aparece y se sostiene en el tiempo cuando la política económica resulta displicente y el gobierno se excede en el uso del poder de señoreaje (emisión de dinero). Ahora bien, en la dinámica mensual, la tasa a la que crecen los precios de una economía puede verse afectada (en una u otra dirección) por cuestiones microeconómicas, como pueden ser el desequilibrio entre oferta y demanda en el mercado de algún producto relevante (en términos del gasto de las familias) o una revisión tarifaria en algún mercado sujeto a regulación del propio gobierno (caso de muchos servicios)
- En junio los índices de precios coinciden en una desaceleración de la inflación. El IPC de Ciudad de Buenos Aires, que había marcado un 7,8% mensual en abril, pasó a 7,5% en mayo y 7,2% en junio. Por su parte, el IPC de Córdoba, que había mostrado una tasa del 8,0% en mayo bajó a 5,4% en junio. En las canastas de ambas jurisdicciones se observa que los alimentos redujeron su tasa de inflación, ubicándose por debajo del nivel general, y que algunos rubros importantes, caso de aceites, carnes, frutas y hortalizas, mantuvieron sus precios casi estabilizados
- La carne bovina es uno de los productos que más está contribuyendo a la baja de la inflación, a diferencia de lo que sucedía a comienzos del año, cuando su aporte iba en la dirección contraria. En los últimos dos meses, el precio interno de la carne ha crecido por debajo del 2% mensual. Por detrás de este fenómeno se encuentra un fuerte crecimiento de la producción de carne (que acumula un 10% en el primer semestre), que tiene mucho que ver con la sequía, la falta de pasturas, los problemas financieros y la necesidad de muchos productores de desprenderse de animales (importante aumento de la tasa de extracción de hembras) y acortar los plazos de engorde mediante sistemas intensivos. Se suma también una demanda externa firme en volúmenes, pero con mucho menor capacidad de pago que el año pasado
- Los niveles de encierre y los índices de reposición en feedlots garantizan una afluencia importante de animales para los próximos meses. Por tanto, una eventual recomposición de los precios (de cierta magnitud) podría llegar recién hacia fines de la primavera o durante el verano, cuando los corrales se empiecen a vaciar y la demanda interna se fortalezca por factores estacionales
- Finalmente, nótese que la elevada extracción de hembras de este año es un proceso no sostenible y que en algún momento va a revertirse. El 2024 podría mostrar un escenario muy diferente al actual, con retención de animales, menor faena y

producción, exportaciones sostenidas, menor abastecimiento al mercado interno, y presión fuerte para la suba de precios de hacienda y carne

Introducción

En esta columna se analiza la contribución de los alimentos, en particular de la carne bovina, en la desaceleración que muestra la tasa de inflación en el mes de junio, según dos índices de precios ya difundidos y elaborados por direcciones de estadísticas de gobiernos subnacionales (Córdoba y Ciudad de Buenos Aires). Se confía en que el IPC de INDEC, que será presentado luego de cerrada esta columna, ratifique el descenso de la inflación que informan sus pares provinciales.

En la dinámica de los precios internos de los alimentos influyen factores varios, entre ellos, el contexto internacional, la evolución del tipo de cambio oficial, estacionalidades y cuestiones específicas a los mercados de los productos, la fortaleza de la demanda interna, entre otros.

En la columna, luego de presentarse lo sucedido con la tasa de inflación, se tratan con detalle algunos de estos factores, poniendo especial énfasis en lo sucedido con la carne bovina.

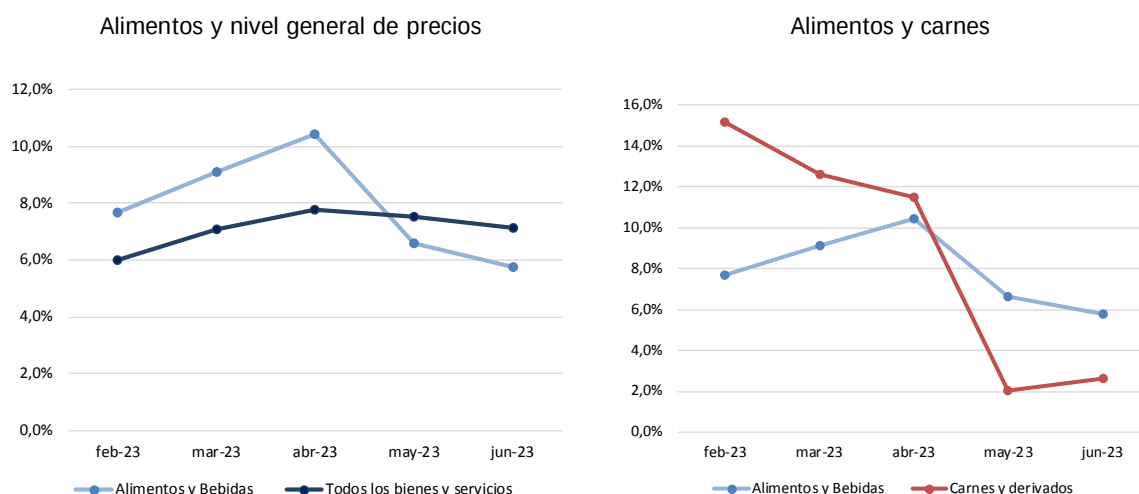
Dinámica de precios consumidor en últimos meses

En junio los índices de precios disponibles (IPC CABA, IPC Córdoba) confirman cierta desaceleración de la inflación, aunque la tasa sigue siendo muy alta en perspectiva comparada con el pasado reciente y lo que sucede en otros países de la región.

El IPC de la Ciudad de Buenos Aires, que marcó una inflación del 7,8% mensual en abril, pasó a 7,5% en mayo y 7,2% en junio. Por su parte, el IPC de la provincia de Córdoba, que había mostrado una tasa de inflación del 8,0% mensual en mayo bajó a 5,4% en junio.

Evolución de precios consumidor CABA, últimos meses

Variación intermensual



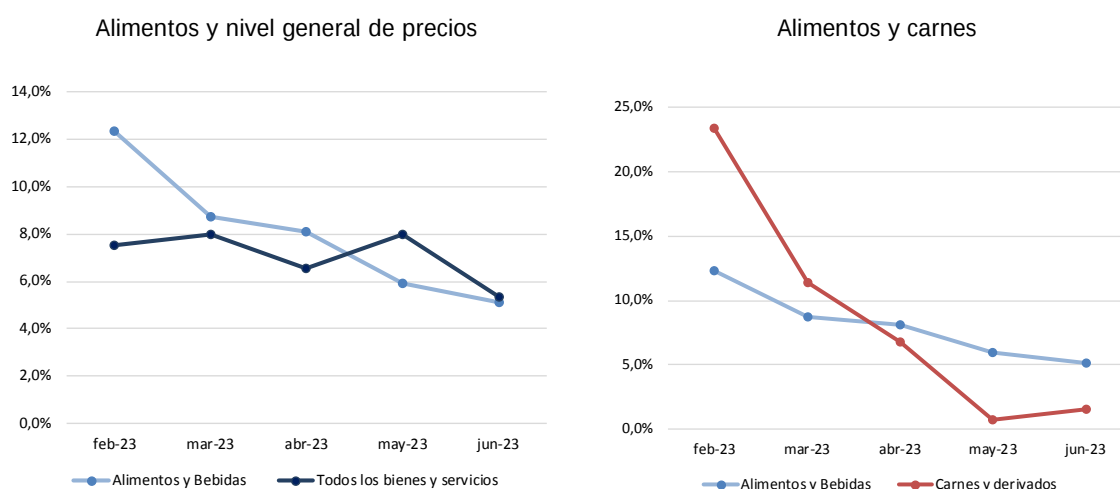
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Estadísticas Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Un fenómeno que se observa en las canastas de ambas jurisdicciones es que los precios de los alimentos han desacelerado su tasa de inflación, quedando por debajo de la inflación general en los últimos dos meses. También coincide que algunos rubros importantes en la canasta de alimentos, caso de los aceites y las carnes, muestran tasas de inflación muy bajas.

¿Qué factores pueden estar por detrás de la desaceleración de los precios de los alimentos, en particular de los productos antes mencionados? ¿Son factores permanentes o en realidad se trata de una calma pasajera que anticipa mayores ajustes a futuro? Algo de esto se discute en las secciones posteriores.

Evolución de precios consumidor Córdoba, últimos meses

Variación intermensual



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Estadísticas Gobierno de la Provincia de Córdoba.

Contexto internacional

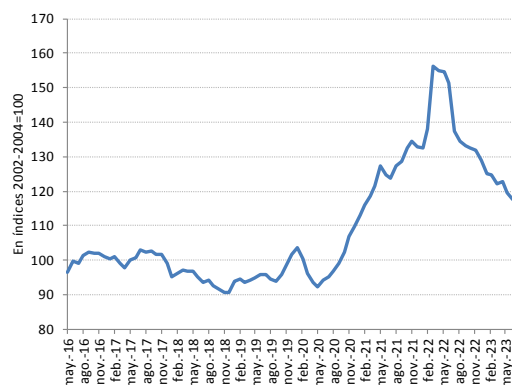
Los precios internos de muchos alimentos que consumen habitualmente los argentinos dependen de, entre otras cosas, los precios internacionales. Este el caso de carnes, aceites, harinas, lácteos, etc. Si suben los precios que están dispuestos a pagar los consumidores de otros países es de esperar una reacción de los precios internos, por efecto de arbitraje y redireccionamiento de la producción hacia la exportación; el traslado a precios internos de una suba de precios internacionales puede ser o no completo, dependiendo del producto, el contexto por el que atravesase la demanda interna (¿ingresos, salarios y empleos en auge o en declive?), y la percepción respecto de si se mantendrá o no este escenario externo ahora más favorable, entre otras cuestiones. Por el contrario, si los precios externos se contraen y/o empiezan un recorrido descendente, los mecanismos de ajuste serán los opuestos (mayor abastecimiento al mercado interno, presión a la baja de los precios locales).

¿Qué viene sucediendo este año? A nivel global los precios de principales materias primas agropecuarias y alimentos vienen mostrando, en el promedio, tendencia bajista. El índice que construye FAO muestra en junio su valor más bajo del año (en términos reales). Analizando los grandes rubros que incluye el relevamiento del organismo internacional, se observa que la baja se concentra en lácteos, cereales y aceites y grasas. Por el contrario, el azúcar se ha encarecido en estos primeros 6 meses, mientras que las carnes se mantienen relativamente estabilizadas. Si bien hay otros factores que influyen, la desvalorización de las materias primas debería contribuir a la estabilidad de precios en países con problemas de inflación, caso de Argentina, particularmente en aquellos rubros que muestran ajustes fuertes.

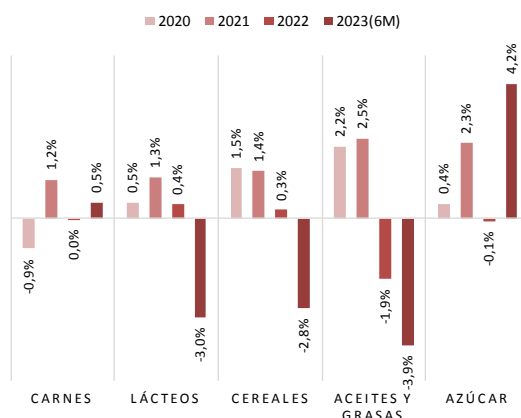
Para tener algunas referencias concretas, en junio de este año el aceite de girasol, de alto consumo en Argentina, mostró un precio de exportación un 55% menor al de junio de 2022 (valores FOB oficiales, SAGyP), el aceite de soja un precio un 40% más bajo y el maíz, insumo clave en la alimentación de animales, un precio un 20% menor. Otro dato importante, en el mes de junio los precios internos (precios FAS, Bolsa de Comercio de Rosario) del maíz, la soja, el girasol o el sorgo fueron más bajos en términos nominales que los observados en mayo; de los principales granos, sólo el trigo se encareció en junio (+7,7%).

Dinámica de precios internacionales de materias primas agropecuarias y alimentos (Índice FAO) *

Evolución del índice general



Evolución según grandes grupos de productos
(variación % mensual)



* Ajustados por inflación.

Fuente: Elaboración propia en base a FAO.

Tipo de cambio oficial

Otra de las variables que influye sobre precios internos de alimentos, de aquellos en los que compiten exportación y mercado local, es el tipo de cambio oficial (TCO). El TCO es el precio al que venden los dólares que obtienen los exportadores por sus ventas de bienes o servicios al exterior. Este precio se forma actualmente en un mercado que se encuentra muy intervenido por la autoridad monetaria (Banco Central).

En un contexto inflacionario, la exportación necesita que el TCO acompañe lo que sucede con los precios internos (costos), a los efectos de mantener la rentabilidad de las operaciones; una mejora del tipo de cambio en términos reales (el TCO yendo más rápido que los precios) mejora la ecuación del sector exportador, generando incentivos y movimientos similares a los de una suba de los precios internacionales.

En junio el TCO promedió 248,7 pesos por dólar, con una suba del 7,6% respecto del valor promedio observado en mayo. A su vez, en mayo la tasa de devaluación mensual había sido del 6,8%. Desde hace varias semanas el BCRA mantiene una tasa de devaluación por encima del 7% mensual, tratando que, en términos reales, el poder de compra de la moneda extranjera en términos de bienes nacionales se mantenga relativamente estable.

No se observa entonces una desaceleración en la tasa de devaluación en junio, por el contrario, se produjo una aceleración (que probablemente llevó la tasa por encima de la inflación), por tanto, esta variable no ayudaría a explicar el menor ritmo de crecimiento de los precios de los alimentos en el mes bajo análisis.

Factores estacionales y el caso de la carne bovina

El fenómeno de la inflación es un problema macroeconómico, que aparece y se sostiene en el tiempo cuando la política económica resulta displicente y se excede en el uso del poder

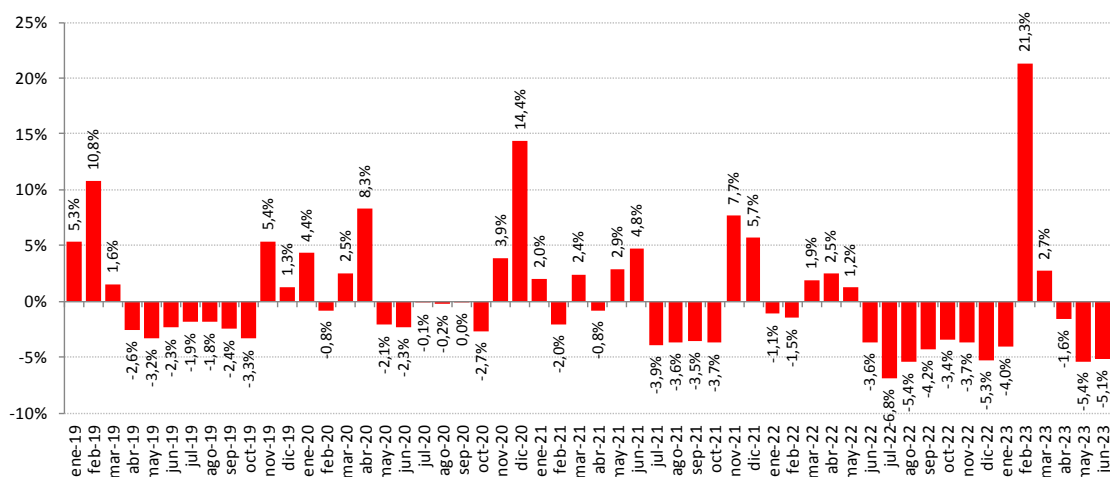
de señoreaje (de emisión de dinero) con que cuentan los gobiernos centrales, para financiar excesos de gastos públicos (respecto de los ingresos tributarios) y/o compras públicas de activos (caso de reservas en el BCRA).

Ahora bien, en el mes a mes, la tasa de inflación puede verse afectada por cuestiones microeconómicas, como puede ser el desequilibrio en el mercado de algún bien relevante (en términos del gasto de las familias) o una revisión tarifaria en algún mercado sujeto a regulación del propio gobierno (caso de muchos servicios).

La estacionalidad de la producción puede generar situaciones de abundancia y escasez. Hay productos de estacionalidad marcada, caso de las verduras o las frutas, que se encarecen o se abaratan en determinados momentos del año de acuerdo al ciclo productivo. Si bien esta estacionalidad se puede atemperar vía importaciones y/o la extensión de la vida útil mediante tecnologías de conservación (caso de productos químicos y cámaras frigoríficas), es difícil evitar que los precios bajen en los meses en los que se concentra mucha producción y que suban cuando esta última ya ha sido en gran medida consumida y falta tiempo hasta que ingrese producción nueva.

En junio las frutas y las verduras mostraron una importante desaceleración de la tasa de inflación, incluso con deflación en algún caso (-4,4% en el rubro frutas en el IPC de Córdoba).

Evolución del precio consumidor de la carne bovina
Variación intermensual (real)



Fuente: Elaboración propia en base a IPCVA.

A diferencia de productos como los mencionados anteriormente, la carne bovina no tiene una marcada estacionalidad productiva, la oferta se distribuye bastante proporcionalmente a lo largo de todo el año; ahora bien, se observa una dinámica particular en sus precios, un patrón que consiste en un encarecimiento de magnitud significativa que se da generalmente en un período corto (de entre 1 y 3 meses), seguido luego de una etapa de abaratamiento (en términos reales) en un período relativamente más largo que el previo (desde 4 hasta 8 meses); cuando se analiza toda la cadena, se encuentra que el precio de

los animales en pie, la materia prima clave, muestra similar patrón que el de la carne, subas fuertes concentradas en pocas semanas y luego varios meses de estancamiento y caída.

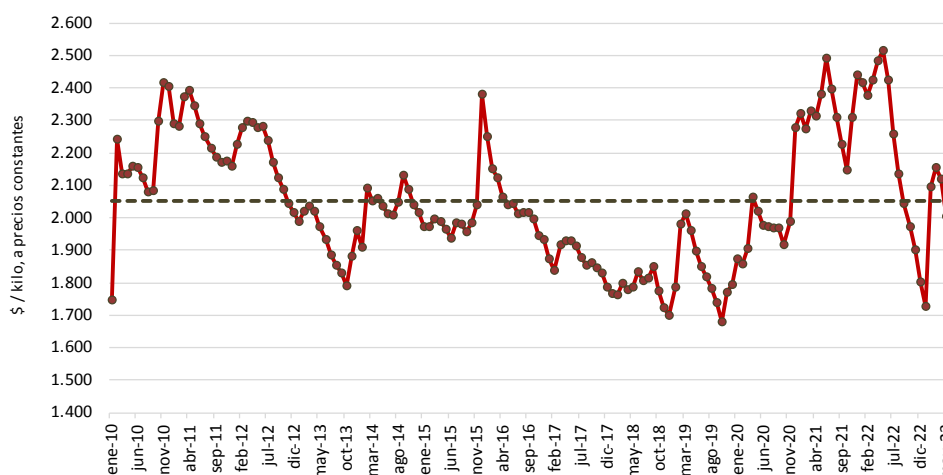
El hecho que la carne bovina (y todo el rubro carnes) tenga un peso relevante en la canasta de consumo, determina que la fase en la que se encuentra su precio no sea neutral para la tasa de inflación: la “etapa de abaratamiento” puede actuar de colchón y contribuir a disminuir el ritmo al que crecen los precios de la economía, mientras que la de “encarecimiento” ejercer la presión contraria.

En lo que va de este año, la carne bovina (y la hacienda) mostró dos meses de subas importantes, febrero y marzo, con variaciones del 21% y 3% en términos reales, seguidos por varios meses de relativo estancamiento nominal, que deriva en ajuste real en un contexto de inflación alta como el actual. En junio el precio consumidor habría crecido entre el 1%-2% nominal, con un ajuste real de un 5%-6%.

Respecto del nivel actual de los precios, si se compara contra mismo mes del año pasado, se encuentra una baja significativa (22% por debajo de junio 2022), pero si se pone en perspectiva al valor promedio histórico reciente (2010-2023 años), la carne bovina está sólo un 7% más barata.

Precio consumidor de la carne bovina

En \$ / kilo, en poder de compra constante de junio 2023



Fuente: Elaboración propia en base a IPCVA.

¿Por qué se está abaratando la carne bovina?

Como se mencionase anteriormente, la carne bovina pierde valor real desde hace varios meses. Y lo mismo sucede con la hacienda, el principal insumo y costo de la producción de carne.

Para tener una referencia, el novillito promedió los \$484 el kilo vivo en el Mercado de Cañuelas durante junio, prácticamente lo mismo que se había pagado por esta categoría de animales en el mes de abril (\$488 / kilo), es decir, en dos meses no subió su precio. Como

la hacienda representa aproximadamente el 50% del costo final de la carne, la estabilidad de este insumo permite que al final de la cadena los precios no suban tanto, sólo deberían hacerlo en la magnitud en la que aumentan otros rubros que hacen a los costos (salarios, alquileres, servicios, etc.).

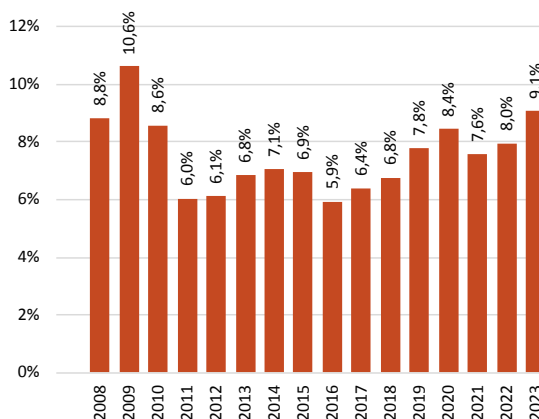
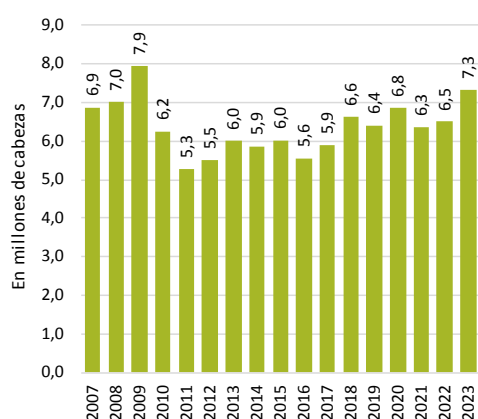
La pregunta entonces es porqué la hacienda se ha mostrado tan estabilizada en precios. O, quizás aún más relevante, el interrogante es ¿qué viene sucediendo con la producción de animales y la demanda para abastecer tanto al mercado interno como el externo?

En lo que hace a faena y producción de carne se observa un gran incremento en el primer semestre del año. Se han enviado a faenar 7,3 millones de animales, un 13% más que en similar período del año pasado, y la cifra más alta desde el 2009. Los kilos de carne producidos habrían crecido algo menos, cerca del 10%. En esta gran expansión de la producción tiene mucho que ver la sequía que, frente a la falta de pasturas y alimentos de bajo costo y la necesidad de recomponer capital de trabajo, indujo a muchos productores a desprenderse de animales (aumentar la tasa de extracción) y a acortar los plazos de engorde mediante sistemas intensivos. Nótese que la faena de hembras del primer semestre fue equivalente al 9,1% del stock de hembras de fines del 2022, el porcentaje más alto desde el año 2009.

Faena de animales y tasa de extracción hembras

Faena, primeros 6 meses de cada año

Tasa de extracción hembras (faena 6 meses / stock t-1)



Fuente: Elaboración propia en base a SAGyP.

En el caso de la demanda externa, la exportación luce bastante firme en volúmenes, con envíos que superan a los del año pasado, pero a precios medios significativamente menores. Se estima que se habrían colocado unas 480 mil toneladas res equivalente en el primer semestre, un 12% más que en mismo período del 2022, y que de continuar con este ritmo el país podría estar cerca de colocar 1 millón de toneladas en el mercado externo, lo que sería un record histórico. Ahora bien, los precios medios de exportación han bajado mucho, lo que viene condicionando al sector exportador para una recomposición de precios de la hacienda. La categoría de vacas, la más buscada por el sector exportador, es

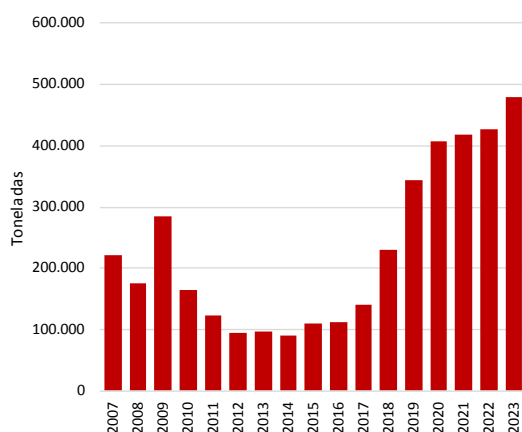
justamente la que ha tenido más dificultades para hacer pie, perdiendo el 27% de su valor entre diciembre del 2022 y junio de este año.

Se estima que la oferta de carne al mercado interno (producción neta de exportaciones) creció un 9% en el primer semestre, permitiendo una mejora importante del consumo, de casi 4 kilos promedio por habitante / año. En efecto, de 46,6 kilos por habitante (equivalente año) en el primer semestre del 2022, se habría pasado a 50,3 kilos.

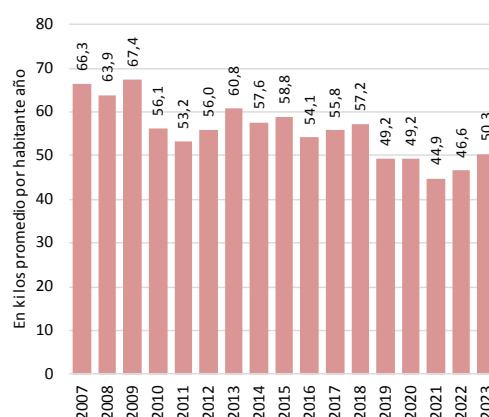
En el contexto en el que se encuentra la economía argentina, de estanflación y problemas para sostener el poder de compra de los salarios y los ingresos, un aumento en la oferta interna de carne de la magnitud antes referida sólo puede absorberse con ajustes de precios, que es lo que ha venido sucediendo en los últimos meses.

Exportaciones y consumo interno de carne bovina

Exportaciones, primeros 6 meses de cada año



Consumo interno primer semestre (en kilos p/c, equivalente año)



Fuente: Elaboración propia en base a SAGyP.

La elevada faena de hembras y la aceleración de los procesos de engorde probablemente se extienda durante algunos meses más, manteniendo bajo relativo control los precios internos de la hacienda y de la carne.

Hasta el mes de junio, el índice de reposición de la Cámara Argentina del Feedlot¹ se encontraba por encima de 1 (se monitorea la cantidad de animales comprados por cada animal vendido), lo que a priori garantiza una afluencia importante de animales en lo que resta del invierno y el arranque de la primavera.

La recomposición de los precios, en cierta magnitud, podría llegar más hacia fines de la primavera y durante el verano, cuando los corrales se empiezan a vaciar y la demanda interna se fortalece por factores estacionales.

Debe agregarse también que la elevada extracción de hembras que se está observando este año genera daño a futuro al reducir el rodeo y la producción esperada, y por tanto

¹ <https://www.feedlot.com.ar/mercados>

conlleva la semilla que luego induce la reversión del proceso. Nótese que el próximo año bien podría mostrar un escenario muy diferente al actual, con un ciclo de retención, menor faena y producción de carne, exportaciones sostenidas, menor abastecimiento al mercado interno y presión fuerte para la suba de precios de hacienda y carne.

En Foco 1

Las ventas de autos 0km aumentaron en promedio 12,2 % interanual en el primer semestre, pero con una brecha notable entre provincias

Vanessa Toselli

- En los extremos, se tiene el caso de Neuquén y Salta, dónde los patentamientos se incrementaron 28,5% y 22,9% respectivamente y, por otro lado, Santa Fe y La Rioja, con caída de ventas de 0,8 % y 1,6 %
- Por regiones, fue en la Patagonia dónde se registró el mayor incremento de operaciones, con una variación de 18,9% interanual, seguida por el Noreste, con un aumento de patentamientos de 14,1%
- La región de Cuyo presentó un comportamiento en torno al promedio nacional (12,3% de variación interanual), seguida de la zona Pampeana, con 11,6 %. Cabe consignar que esta región pondera con un 70 % de las operaciones del país. Por último, la región Noroeste registró un incremento de 10,5 % interanual en los patentamientos del primer semestre

Según los datos publicados por la Dirección Nacional de Registro de la Propiedad Automotor, en el acumulado enero-junio de 2023 el patentamiento de autos cero kilómetros alcanzó las 237.074 unidades, 25.850 unidades por encima de igual período del año 2022 (12,2%). En todas las regiones del país se mantiene la tendencia, aunque con un desempeño dispar a nivel provincial. En los extremos, se destaca el caso de Neuquén y Salta, donde se incrementaron las ventas de 0km en 28,5% y 22,9% respectivamente por un lado, y por el otro, Santa Fe y La Rioja con reducciones del -0,8% y del -1,6% en el primer semestre del año respecto de igual período 2022.

Patentamiento de autos. Acumulado al mes de mayo

Unidades y variación interanual.

Total País	237.074	12,2%	Cuyo	13.564	12,3%
Noroeste	21.277	10,5%	Mendoza	8.439	13,0%
Santiago del Estero	2.850	7,5%	San Luis	2.251	3,1%
La Rioja	1.088	-1,6%	San Juan	2.874	18,7%
Catamarca	1.978	15,1%	Noreste	16.147	14,1%
Tucumán	6.524	2,1%	Misiones	3.566	9,8%
Salta	6.409	22,9%	Formosa	1.961	21,0%
Jujuy	2.428	12,0%	Chaco	5.248	18,8%
Pampeana	167.377	11,6%	Corrientes	5.372	10,4%
Córdoba	25.142	9,0%	Patagónica	18.709	18,9%
Entre Ríos	5.514	5,5%	Santa Cruz	2.232	15,0%
La Pampa	2.973	4,5%	Neuquén	6.398	28,5%
Santa Fe	20.917	-0,8%	Chubut	4.274	9,2%
CABA	45.855	17,0%	Tierra del Fuego	2.585	19,6%
Buenos Aires	66.976	14,3%	Río Negro	3.220	17,2%

Fuente: IERAL en base a DNRPA.

En la **Patagonia** se evidenció la suba más pronunciada, del 18,9% interanual, con 18.709 patentamientos registrados en el primer semestre del año. La ya mencionada provincia de Neuquén fue la que creció de manera más significativa (+28,5%), seguida de las provincias de Tierra del Fuego y Río Negro, con aumentos del orden del 19,6% y 17,2% respectivamente.

En orden de crecimiento, le sigue la región del **Noreste** en donde las inscripciones de autos 0Km aumentaron 14,1% en el primer semestre del año si se compara con igual período 2022. El desempeño fue variado en las provincias que componen la región, ya que mientras que en Chaco (+18,8%) y Formosa (21,0%) el crecimiento superó el desempeño regional, en Corrientes y Misiones las ventas de 0km fueron del 10,4% y 9,8% mayores a las registradas en el período de enero-junio 2023 respecto igual período 2022, ambas por debajo de lo acontecido a nivel regional.

La región de **Cuyo**, presentó un comportamiento similar al total nacional (aunque levemente superior) con un crecimiento de las inscripciones realizadas del 12,3% en el primer semestre del año. Si bien en todas las provincias se registró un incremento, fue en San Juan en donde se observó el mayor (18,7%), seguido por Mendoza y San Luis con subas del 13% y del 3,1% respectivamente.

La región **Pampeana**, con 167.377 autos patentados en los primeros seis meses del año, se constituye como la región con mayor participación en el indicador, representando el 70% del total del país. Si bien a nivel general presentó un crecimiento por debajo del nacional (11,6%), el desempeño varía según la provincia que la componga. Así, mientras que en CABA, y Buenos Aires se vendieron más autos que el comportamiento nacional (17% y 14,3% respectivamente), en Córdoba, Entre

Ríos y La Pampa, los patentamientos crecieron por debajo de lo acontecido en el total del país. En el extremo se ubica Santa Fe, la única provincia de la región en donde se patentaron menos autos 0km que en el primer semestre 2022, con una reducción del -0,8%.

Por último, la región **Noroeste**, presentó una suba en los patentamientos de 10,5% en el primer semestre del año. Internamente, se observa variabilidad provincial, ya que el indicador presentó mejoras significativas en el caso de Salta (+22,9%), Catamarca (+15,1%) y Jujuy (+12,0%). Le siguen en desempeño Santiago del Estero y Tucumán, con patentamientos del 7,5% y 2,1% por encima de lo acontecido en el primer semestre del 2022, y por último se ubica La Rioja, con una reducción del indicador del -1,6% interanual.