



IERAL

Fundación  
Mediterránea

# Informe de Coyuntura Regional

Año 32 - Edición N° 1470 - 3 de Febrero de 2023

## Regional NOA

Juan Lucas Dapena

### Editorial

En medio de todo un escenario turbulento por el cual atravesó el país, el año 2022 finalizó con algunos hechos destacados dentro de todas las variables analizadas. Así, tras haber sido uno de los sectores más golpeados por la pandemia y haber sufrido prácticamente una nula actividad durante el 2020; el sector turismo arrojó un fuerte crecimiento para el 2022, impulsado principalmente por el turismo interno.

Otros de los sectores que lograron finalizar el 2022 con un buen desarrollo de los indicadores fue el de las ventas por supermercados y el automotriz, quienes lograron superar los resultados del año 2021. Debiendo destacarse además, que si bien los resultados para patentamientos fueron positivos estos se encuentran a medio camino de los valores registrados para años previos a la pandemia.

Por otra parte, sectores puntuales como el ser el laboral e inmobiliario para la provincia de Salta arrojaron resultados negativos. Donde, el primero finalizó con una caída de la tasa de actividad y empleo, y un crecimiento en la tasa de desocupación; y el segundo con señales poco alentadoras tras arrojar valores negativos en todas sus unidades de medidas.

#### IERAL NOA

Economista Jefe: Juan Lucas Dapena

#### IERAL NOA

(0387) 421-2139

noa@ieral.org

#### Edición y compaginación

Karina Lignola y Fernando Bartolacci

#### IERAL Córdoba

(0351) 473-6326

ieralcordoba@ieral.org

#### IERAL Buenos Aires

(011) 4393-0375

info@ieral.org

#### Fundación Mediterránea

(0351) 463-0000

info@fundmediterranea.org.ar



## Resumen Ejecutivo

### ❖ Mercado inmobiliario de la provincia de Salta

En el Mercado Inmobiliario de Salta, el volumen de transacciones analizadas de compra-venta de inmuebles ascendió a 4.387 operaciones para todo el período 2022; lo cual significó una merma del 2% con respecto al año 2021. Así mismo, se produjo una baja del 3% en el monto por transacción nominal y una del 44% en el monto real en relación al año previo. Lo cual marcó un enorme retroceso tras la recuperación del año anterior de los efectos de la pandemia.

### ❖ Permisos de Edificación

Entre enero y octubre de 2022, se otorgaron permisos de edificación, para la construcción de nuevas obras o ampliaciones, por un total de 206.126 m<sup>2</sup> en la Ciudad de Salta. Lo que implicó una leve merma del 0,04% con respecto a los 206.209 m<sup>2</sup> del 2021; y una suba del 45% con respecto a los 142.128 m<sup>2</sup> del año 2020. Por otro lado, para el mes de octubre de 2022, los números de permisos de edificación se vieron reducidos en un 47,7% respecto al mes anterior; y en un 43,8% respecto al mes de octubre de 2021.

### ❖ Patentamiento Automotor y Patentamiento de Motos

Durante el acumulado anual de 2022, a nivel regional, las ventas de autos se incrementaron un 3,4% y las ventas de motos un 11,2% respecto al año anterior. Igualmente, en la provincia de Salta, tanto las ventas de vehículos como las de motos aumentaron en comparación con el acumulado de 2021. En este punto, en la región, Salta tuvo la segunda mayor suba de patentamientos en lo que respecta a automóviles y la cuarta en motos (8,6%). Por su parte, Tucumán se posicionó como la provincia con mayor participación en materia de patentamientos de autos (32%) y motos (28%).

### ❖ Venta en Supermercados

Las ventas a precios corrientes, para la provincia de Salta, en el acumulado enero – noviembre de 2022, ascendieron a \$46,3 millones; lo que representa un incremento del 79,2% respecto al acumulado en 2021. En términos reales, las compras en los supermercados obtuvieron un incremento del 5,3%. Por su parte, las ventas por boca de expendio a valores nominales se incrementaron en un 79,5%; en tanto que a valores reales estas aumentaron en un 5,6%.

### ❖ Turismo

El total de viajeros que arribaron a la Ciudad de Salta entre los meses de enero y noviembre de 2022 aumentaron en un 87,3% en relación a los llegados durante el 2021. De los 519.327 visitantes registrados, 466.536 (un 69,7% superior a los que habían llegado en 2021) eran residentes y 52.791 del resto del mundo. Por otra parte, el

porcentaje de habitaciones ocupadas en 2021 fue del 43,4%, cifra muy por encima a la de años anteriores (promedio de 34,5% en años normales). La estadía promedio de un viajero fue de 2,21 días, promedio que se mantiene acorde a los valores históricos.

#### ❖ **Mercado Laboral**

Con el fin de tener una visión del mercado de trabajo se consideran cuatro de los indicadores más importantes: Tasa de actividad, empleo, desocupación e informalidad laboral de los asalariados. En el tercer trimestre de 2022 y, en relación al aglomerado "Gran Salta", la tasa de actividad se posicionó 0,4 p.p. por debajo a la del tercer trimestre de 2021. Asimismo, la tasa de empleo se redujo en 0,5 puntos porcentuales (paso de 42% a 41,5%). Esto fue acompañado con un incremento de 0,4 p.p. de la tasa de desocupación. Por último, continúa la ausencia de datos sobre la informalidad para los distintos aglomerados del país, por lo que no es posible realizar un análisis de esta tasa. No obstante, se observa una tendencia alcista del indicador en los períodos previos.

# Informe de Coyuntura Regional NOA

Juan Lucas Dapena

## Introducción

En el presente informe, se analizan las variables representativas de los sectores más relevantes de la economía, con el objetivo de brindar un panorama de la situación económica actual, tanto de la provincia de Salta como del resto de las provincias del NOA.

Para medir el sector inmobiliario se utiliza la información que permite conocer cómo evolucionan las ventas de inmuebles de la Provincia de Salta. El sector de la construcción se mide, por un lado, en función de los permisos de construcción en m<sup>2</sup> otorgados al sector privado y, por otro lado, en base al consumo de cemento medido en toneladas.

La actividad económica de la provincia, se analiza en términos de la recaudación tributaria de impuestos a las actividades económicas. En lo que respecta al consumo de bienes se analizan los patentamientos de autos, motos, y ventas en los supermercados.

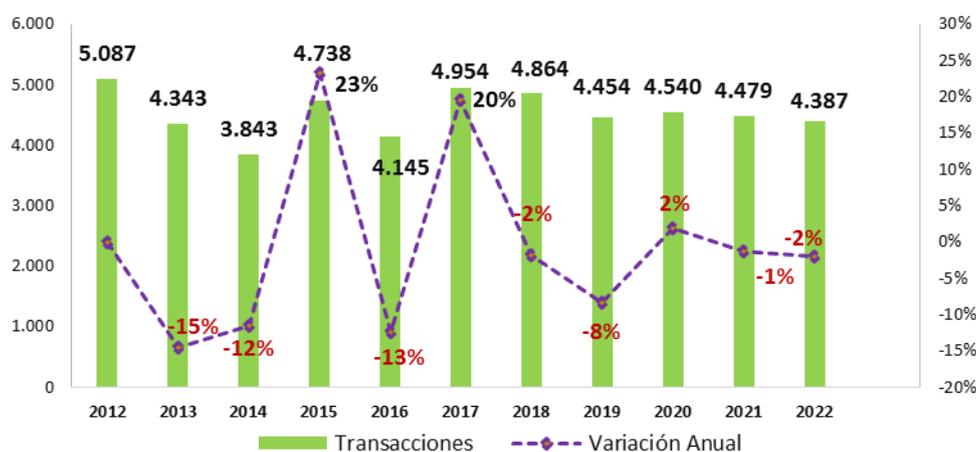
En otro apartado, se analiza la encuesta de ocupación hotelera, dado que proporciona datos sobre el turismo en la Ciudad de Salta. Por último, se estudian aquellas variables que reflejan el comportamiento del mercado de trabajo: tasa de actividad, empleo, desocupación e informalidad laboral de los asalariados.

## 1. Mercado inmobiliario de la provincia de Salta<sup>1</sup>

A lo largo del período 2022, el volumen de transacciones ascendió a 4.387, lo que significó una caída en las operaciones de compra-venta de inmuebles del 2% con respecto al obtenido en el 2021; y una caída del 3,4% en relación al 2020.

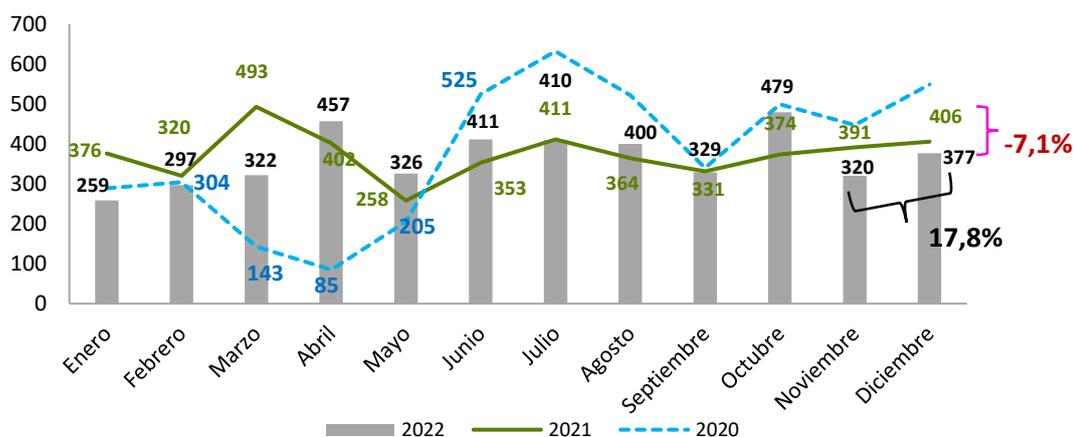
Del análisis de la evolución mensual de la variable, surge que la cantidad de transacciones realizadas durante el mes de diciembre de 2022 cayó en un 7,1% respecto a igual mes del año 2021 (391 transacciones en 2021 contra 320 en 2022). Por otra parte, la cantidad de operaciones contra el mes anterior (noviembre de 2022) se incrementó en un 17,8%.

**Gráfico 1-Cantidad total de Transacciones. Enero - diciembre, período 2011 - 2022.**



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

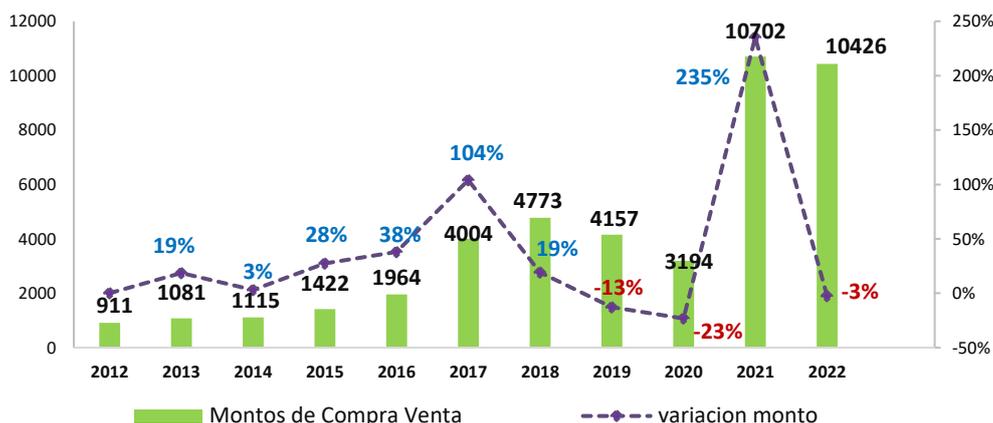
**Gráfico 2- Evolución mensual de la cantidad de transacciones. Período 2020 - 2022.**



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

El monto de compra-venta acumulado para el 2022 disminuyó en un 3% respecto al período anterior (pasó de \$10.701 millones en el acumulado anual de 2021 a \$10.426 millones en relación al mismo periodo de 2022). Por otro lado, si comparamos los resultados del año 2022 contra los del 2020, se observa una suba del 226,5%. Cabe aclarar, que las variaciones analizadas son a precios corrientes.

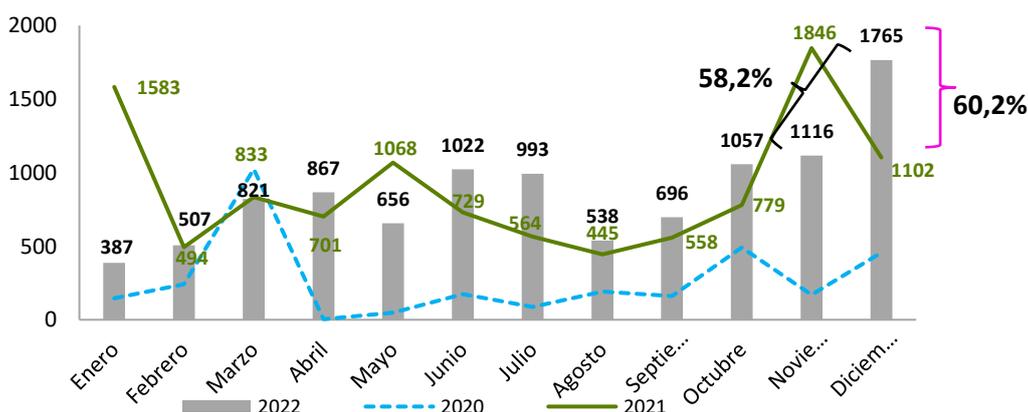
**Gráfico 3- Valor de las Operaciones (en millones de pesos). Enero - diciembre, período 2011 - 2022.**



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

Del análisis de la evolución mensual del valor de las operaciones en términos nominales, se observa que, en diciembre el monto de las operaciones efectuadas (en valores corrientes) fue igual a \$1.765 millones, cifra muy por encima de la de igual mes del año 2021 (\$1.101 millones), que en porcentajes corresponde a un aumento del 60%. En tanto que respecto al mes de noviembre del 2022 mostró un crecimiento del 58,2%.

**Gráfico 4- Evolución mensual del valor de las operaciones <sup>2</sup> (en millones de pesos). Período 2020 - 2022.**



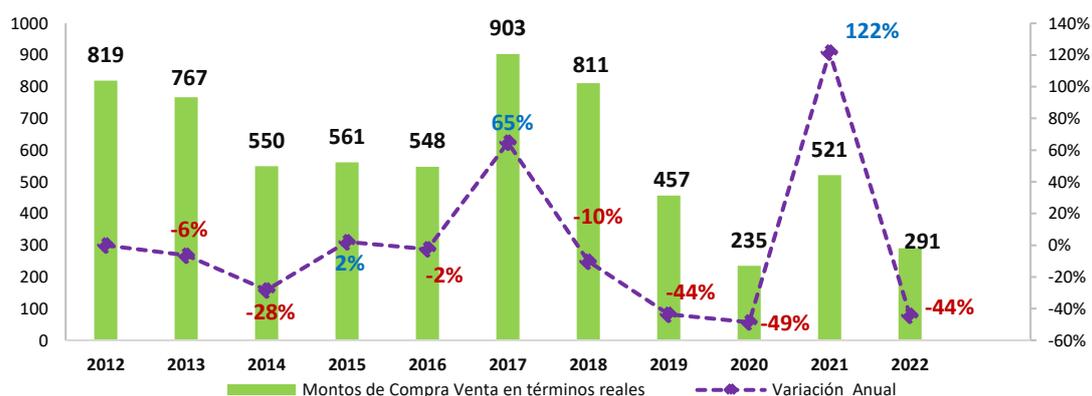
Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

<sup>2</sup> Este salto tan abrupto durante el mes de marzo, se debe a la compra-venta récord de inmuebles con hipoteca, impulsada por el crédito hipotecario, según puntualizó el Colegio de Escribanos de Salta.

En términos reales, el monto de las transacciones realizadas para el acumulado anual de 2022 se ubicó en \$290,9 millones. Es decir, un 44% por debajo del valor registrado para igual periodo del 2021, y un 23,73% por sobre el del 2020.

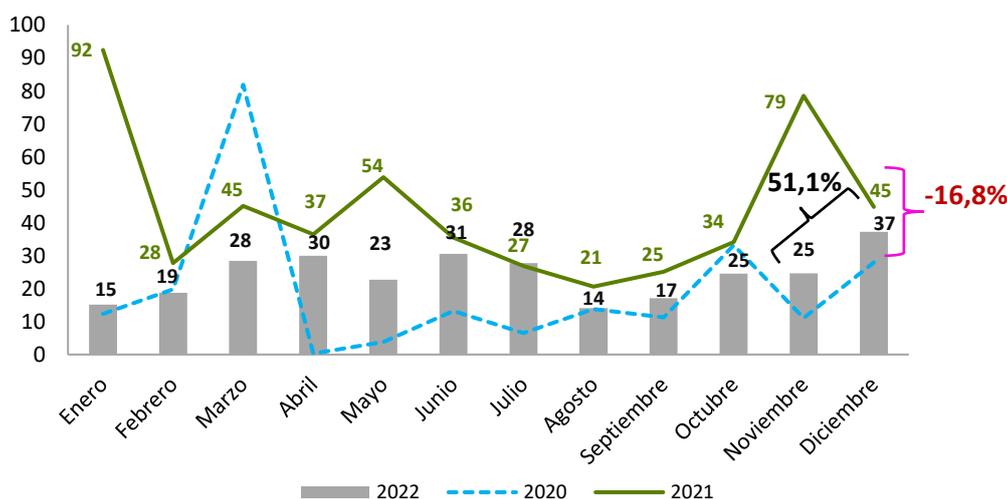
Del análisis de la evolución mensual del valor de las operaciones en términos reales, se constata que en diciembre de 2022 el precio de las operaciones efectuadas (en valores reales) fue igual a \$37,27 millones, cifra muy por debajo a la registrada en igual mes del año 2021 (\$44,8 millones), que en porcentajes corresponde a una caída del 16,8%.

**Gráfico 5- Valor Real<sup>3</sup> de las Operaciones (en millones de pesos). Enero - diciembre, período 2011 - 2022.**



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

**Gráfico 6- Evolución mensual del valor real<sup>4</sup> de las operaciones (en millones de pesos). Período 2020 - 2022.**



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

<sup>3</sup>Se utiliza un IPC San Luis base enero 2012 (enero 2012=100).

<sup>4</sup>Se utiliza un IPC San Luis base enero 2012 (enero 2012=100).

## 2. Permisos de Edificación

Los permisos de edificación constituyen un importante indicador de las intenciones de construcción u oferta potencial, anticipando la futura oferta real de unidades inmobiliarias.

Entre enero y octubre de 2022, los permisos de edificación acumulados para la Ciudad de Salta ascendieron a un total de 206.126 m<sup>2</sup>. Esto muestra niveles similares a los registrados para igual período del año 2021 (diminución del 0,04%).

Particularmente, en octubre de 2022, los permisos de edificación ascendieron a 11.253 m<sup>2</sup>, un 47,7% por sobre los registrados en el mes anterior.

Por último, y particularmente para el mes de octubre de 2022, de la comparación interanual surge que, para este último mes, los permisos de edificación se redujeron en un 43,8% respecto a igual mes del año 2021.

**Gráfico 7- Permisos de Construcción en m<sup>2</sup> autorizados para la ciudad de Salta para los meses de enero-octubre, años 2019-2022.**



Fuente: IERAL en base a INDEC informa.

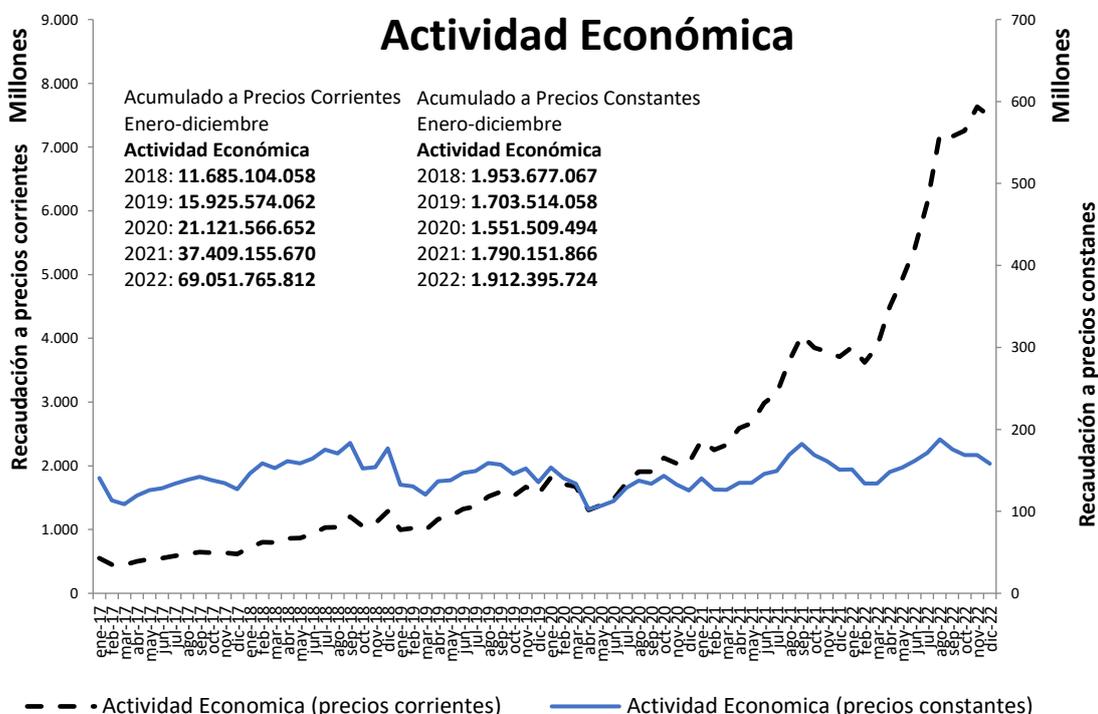
### 3. Recaudación Tributaria de los impuestos a la Actividad Económica de la Provincia de Salta

La Provincia de Salta, durante el ejercicio del año 2018 introdujo modificaciones en las alícuotas impositivas que gravan a las actividades económicas. Dicha medida, genera un impedimento del tipo estadístico en cuanto a la comparación directa de los resultados obtenidos entre los períodos previos a las modificaciones y las posteriores. Esta situación se ve potenciada por la no discriminación de los ingresos captados por la implementación del sinceramiento fiscal.

Las modificaciones en las alícuotas impositivas y la implementación del sinceramiento fiscal en la medición de la recaudación por actividades económicas, provocó un salto significativo en los niveles de recaudación del año 2018 respecto al año 2017. Por lo que, continuar considerando a la recaudación de la Provincia de Salta, por actividades económicas, como un indicador proxi de la evolución de la actividad económica salteña, y establecer comparaciones directas con los resultados obtenidos en años anteriores no resulta estadísticamente correcto. Situación que se mantiene para el año 2021.

Por lo expresado anteriormente, la inclusión de dicha serie de tiempo en el presente informe solo permite describir la tendencia de la recaudación, más no una comparación interanual de las tasas de crecimiento.

**Gráfico 8 - Recaudación Impuesto a las Actividades Económicas (en millones de pesos) de la provincia de Salta en términos nominales y reales (pesos de enero 2012). Años 2017 al 2022.**



Fuente: IERAL en base a la Dirección General de Rentas de la provincia de Salta y DPE y C- San Luis.

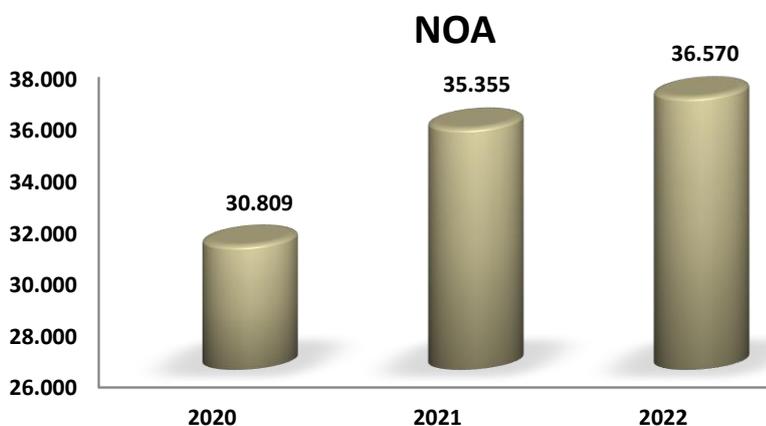
## 4. Patentamientos

### 4.1- Automotor

En este apartado, se muestra información sobre los patentamientos registrados en las provincias de la región NOA para el acumulado anual de los años 2020, 2021 y 2022.

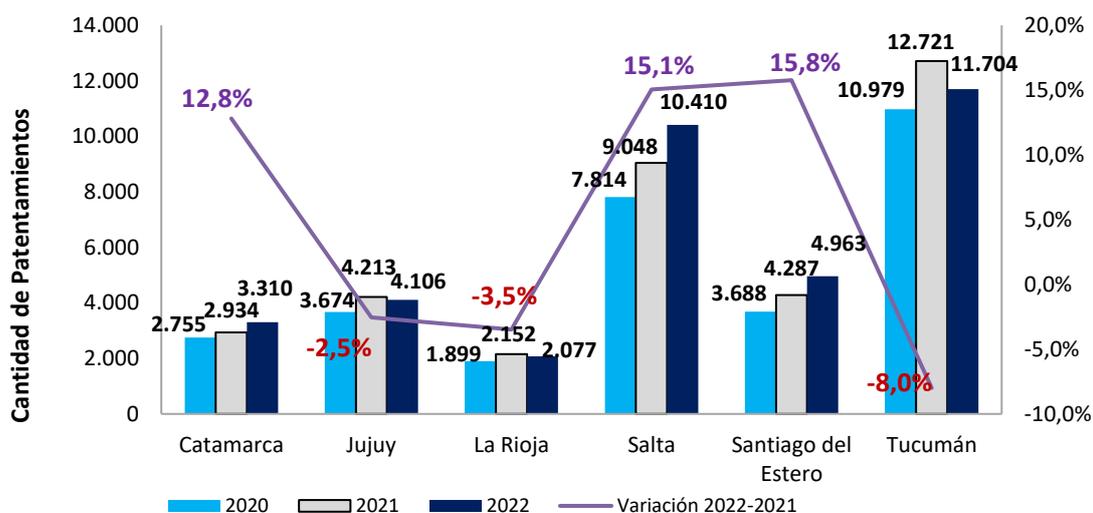
En términos generales, la región NOA acumuló un total de 36.570 autos patentados, lo que representó una suba del 3,4% respecto al año 2021 y uno del 18,7% respecto al mismo período del año 2020.

**Gráfico 9- Patentamiento Automotor para la Región NOA. Acumulado anual del 2020, 2021 y 2022.**



Fuente: IERAL en base a DNRPA.

**Gráfico 10- Patentamiento Automotor para las Provincias del NOA. Acumulado anual del 2020, 2021 y 2022.**



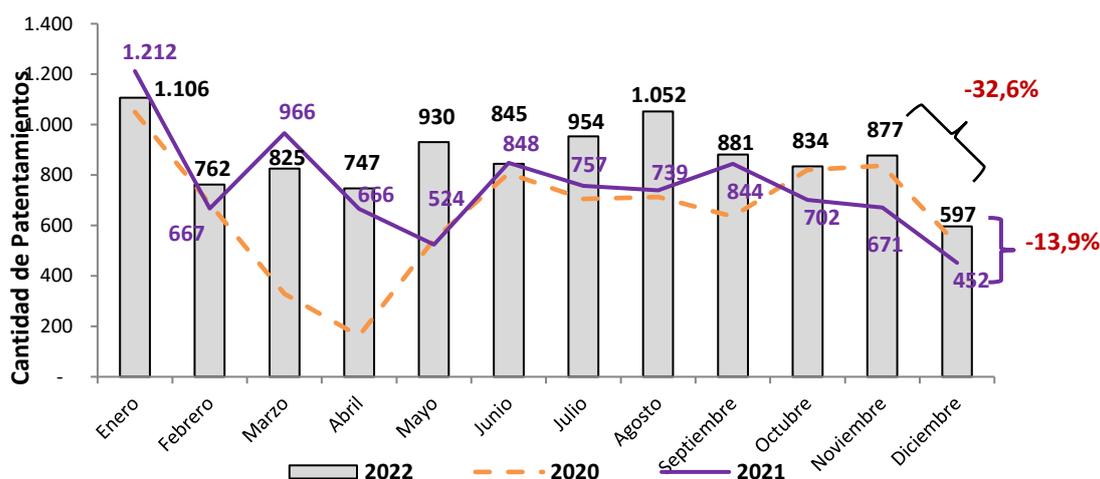
Fuente: IERAL en base a DNRPA.

Tucumán se constituyó en el tramo analizado del 2022 como la provincia del NOA con mayor participación en el número total de autos patentados en la región (32%). Salta se ubicó en el segundo puesto con el 28%, mientras que la provincia con menor dinamismo fue La Rioja, quien cooperó sólo con el 6% en el patentamiento de autos de la región.

Entre los valores obtenidos para la región NOA, se destaca la provincia de Santiago del Estero al registrar 4.963 inscripciones durante el acumulado anual de 2022 y un incremento del 15,8% respecto al 2021. Con esta suba, la provincia se ubica primera en el ranking de incrementos del NOA. Siguiendo dicho ranking, la provincia de Salta se posiciona como la segunda con mayores incrementos al finalizar el año, acumulando un total de 10.410 inscripciones, y un crecimiento del 15,1% respecto al obtenido durante el 2021 (9.048 inscripciones). A ellas les sigue Catamarca con un aumento del 12,8%.

Finalmente, si se comparan los resultados alcanzados entre los años 2020 y 2022, las provincias con mayor crecimiento en el total de inscripciones de la región son Santiago del Estero (34,6%), Salta (33,2%), y Catamarca (20,1%).

**Gráfico 11- Patentamiento Automotor. Provincia de Salta.**



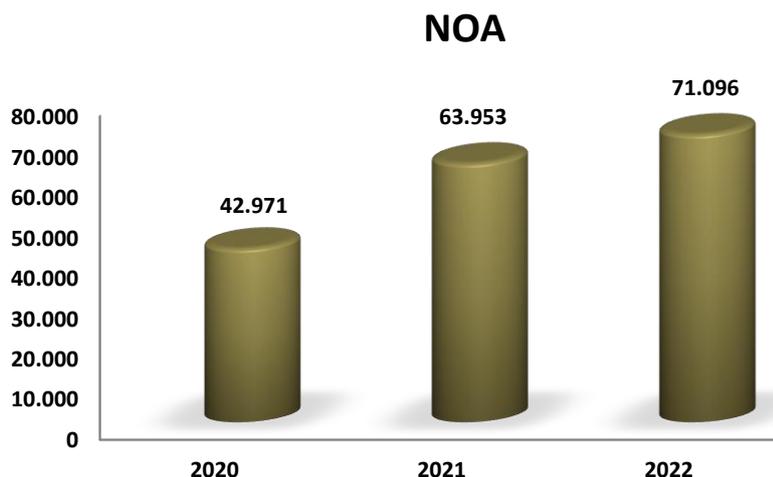
Fuente: IERAL en base a DNRPA.

De acuerdo al relevamiento de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y Créditos prendarios (DNRPA), en Salta, durante el mes de diciembre se patentaron 597 vehículos, un 32,6% menos que los del mes de noviembre del 2022, cuando se patentaron 877 unidades. Por otra parte, el mismo relevamiento indica que en la comparación interanual, las ventas de autos 0Km en la provincia registraron una baja del 13,9%. Otro dato relevante indica que, a lo largo del 2022 en Salta se patentaron 10.410 unidades en total.

## 4.2- Motos

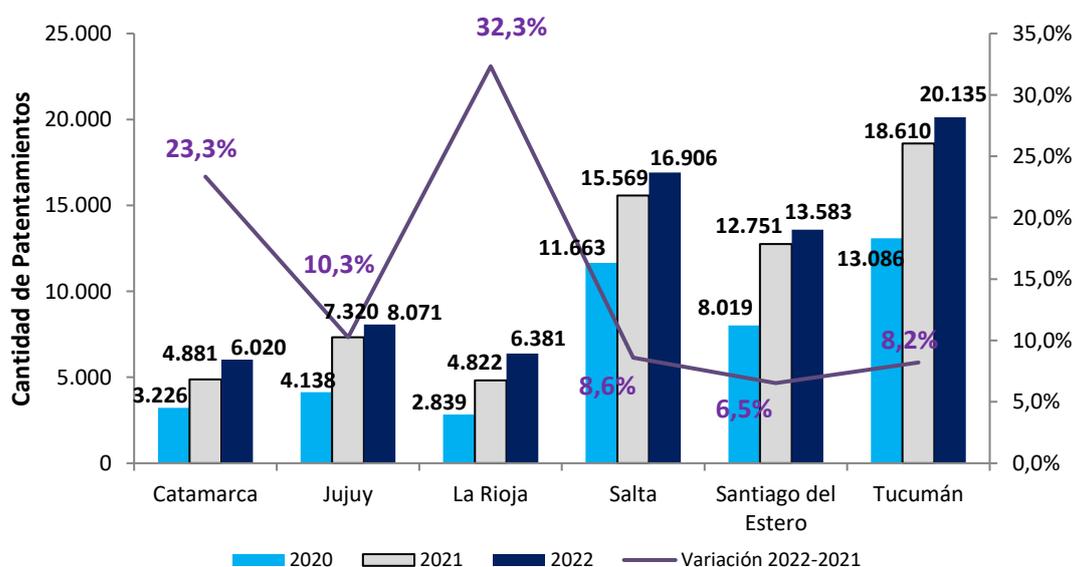
La región NOA acumuló un total de 71.096 motos patentadas durante todo el año 2022, marcando un incremento del 11,2% respecto al año 2021 y uno del 65,5% respecto a la del año 2020.

**Gráfico 12- Patentamiento de Motos para la Región NOA. Acumulado anual del 2020, 2021 y 2022.**



Fuente: IERAL en base a DNRPA.

**Gráfico 13- Patentamiento de Motos para las Provincias del NOA. Acumulado anual del 2020, 2021 y 2022.**

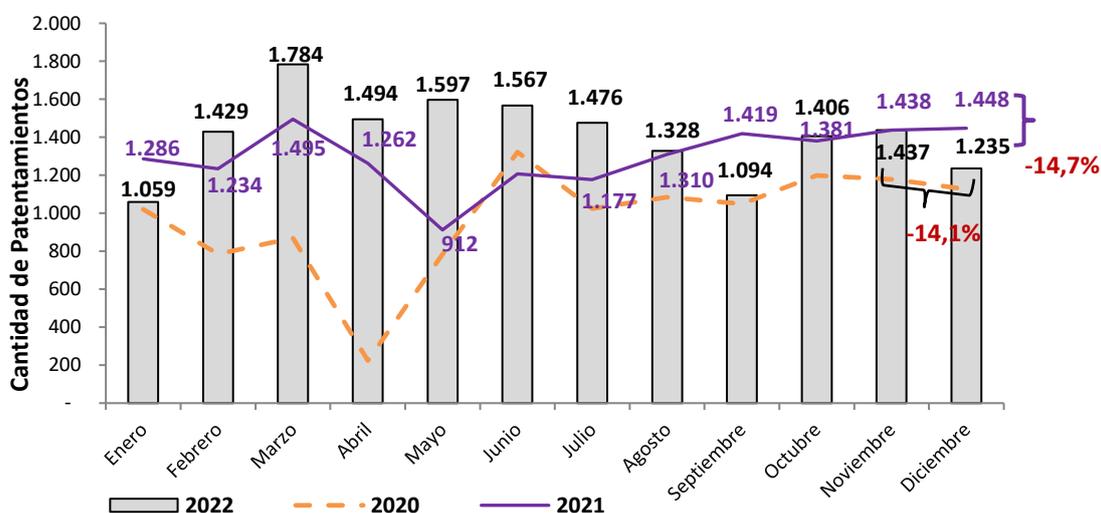


Fuente: IERAL en base a DNRPA.

En los valores acumulados, Tucumán se destaca por tener la mayor proporción de Patentamientos de motos del NOA en el acumulado anual de 2022 (28% del total regional). En segundo lugar, se ubicó Salta con el 24%, seguido por Santiago del Estero con una participación del 19%. Es de destacar, que entre estas tres provincias se explica el 71% de los patentamientos de motos del noroeste argentino.

Los resultados expuestos por los números de patentamientos de motos del NOA reflejan también un panorama positivo en términos relativos para la región. La Rioja se destacó por ser la provincia con mayor crecimiento interanual entre un período y otro (32,3% más que en el 2021). Seguida por Catamarca y Jujuy que acumularon una suba en las inscripciones de motos del 23,3% y 10,3% entre el periodo analizado de 2021 y 2022 respectivamente.

**Gráfico 14- Patentamiento de Motos. Provincia de Salta.**



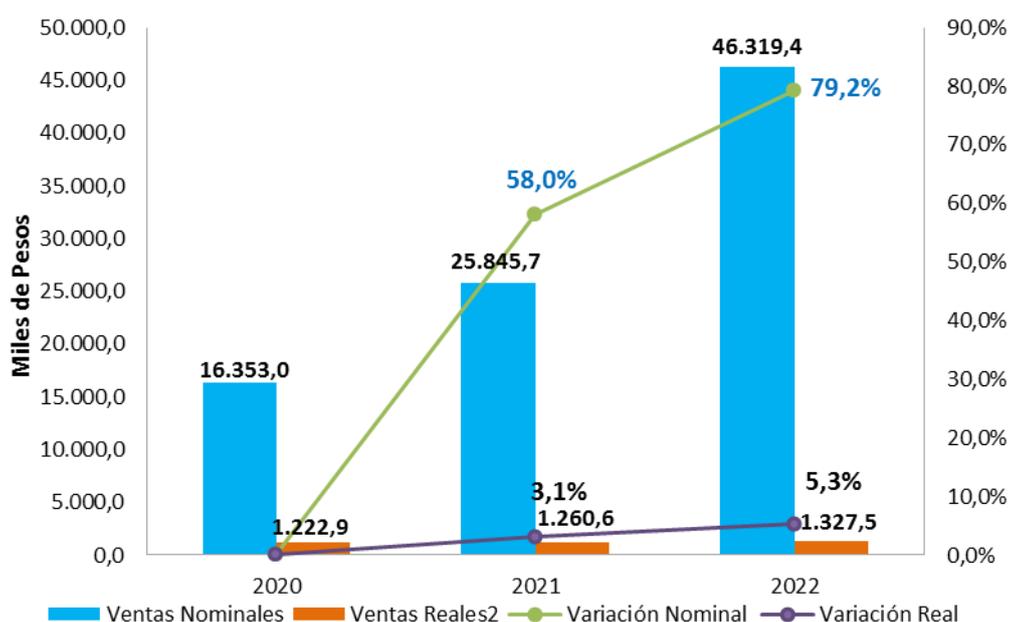
Fuente: IERAL en base a DNRPA.

En el último mes de análisis se vendieron 1.235 unidades, lo que representó una caída del 14,7% con relación a igual mes del año 2021; 1.448 unidades). Si se hace la misma comparación contra el año 2020, el sector en la provincia de Salta, registra una suba del 28,6%. En la comparación intermensual, se detectó una baja del 14,1% en los patentamientos de motos entre los meses de noviembre y diciembre de 2022.

## 5. Venta en Supermercados<sup>5</sup>

La Encuesta de Supermercados<sup>6</sup> releva información de las ventas de bienes de consumo. Las ventas acumuladas entre los once primeros meses del año 2022, en términos nominales, para la provincia de Salta sumaron un total de \$ 46,3 millones, lo que representa un aumento del 79,2% respecto a idéntico periodo del 2021 y, del 183,2% en relación al obtenido entre los meses de enero y noviembre de 2020.

**Gráfico 15- Venta en Supermercados en términos nominales y reales (en miles de pesos). Enero – noviembre del 2020, 2021 y 2022.**



Fuente: IERAL en base a Encuestas de Supermercados

Las ventas a precios constantes<sup>7</sup> acumularon un total de \$ 1.32 millones en el ejercicio 2022, registrando una suba del 5,3% respecto a las ventas del año 2021 y un incremento del 8,55% en relación al mismo período del año 2020.

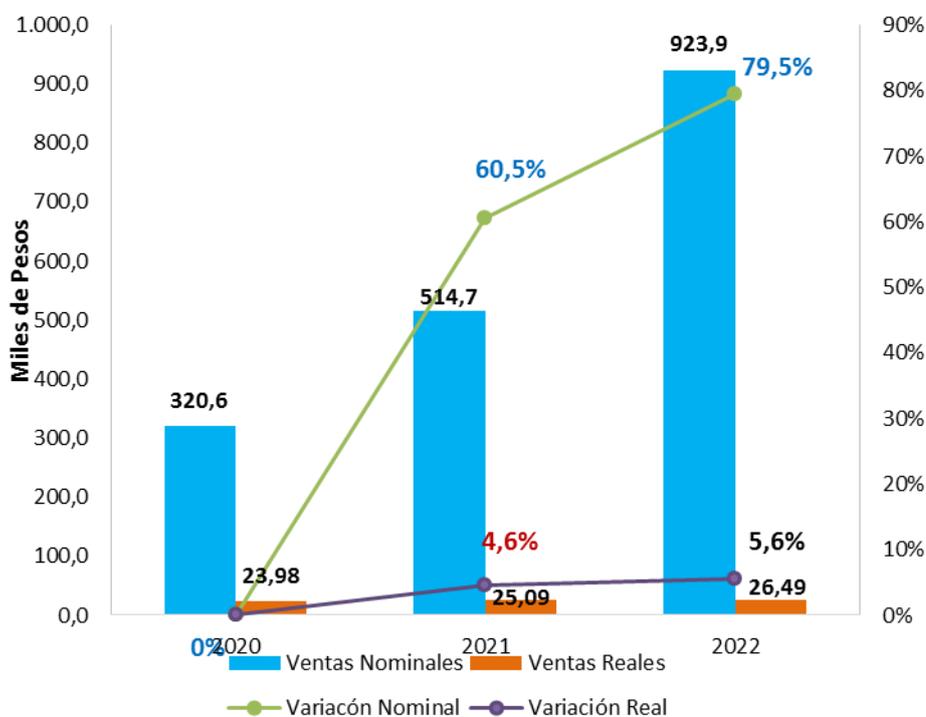
Las ventas por número de bocas es un indicador más confiable, si lo que se quiere observar es la evolución del consumo. El valor promedio, en términos nominales, de las ventas por boca de expendio para el acumulado enero-noviembre de 2022, sumaron \$923.864, lo que representa un aumento del 79,5% respecto a igual período del año 2021 y del 188,1% en relación a los del 2020.

<sup>5</sup> Los datos arrojados por el INDEC para el periodo 2020 publicados en la “Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas” podrían haber sido afectados por una variable exógena como es de público conocimiento la Covid-19.

<sup>6</sup> Releva información de 61 empresas distribuidas en el territorio nacional que cuenten por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supera los 300 m<sup>2</sup>.

<sup>7</sup> Se utiliza para deflactar un IPC San Luis con base enero de 2012 (enero 2012=100).

**Gráfico 16- Variación Interanual de la Venta en Supermercados en términos nominales y reales (en miles de pesos). Promedio por bocas de expendio. Enero – noviembre de 2020, 2021 y 2022.**



Fuente: IERAL en base a Encuestas de Supermercados.

En términos reales, las ventas por bocas de expendio experimentaron un incremento del 5,6% respecto al mismo periodo del año 2021. Mientras que, si comparamos los resultados obtenidos durante el 2022 con los alcanzados en el 2020, la variación positiva asciende al 10,5%.

## 6. Turismo<sup>8</sup>

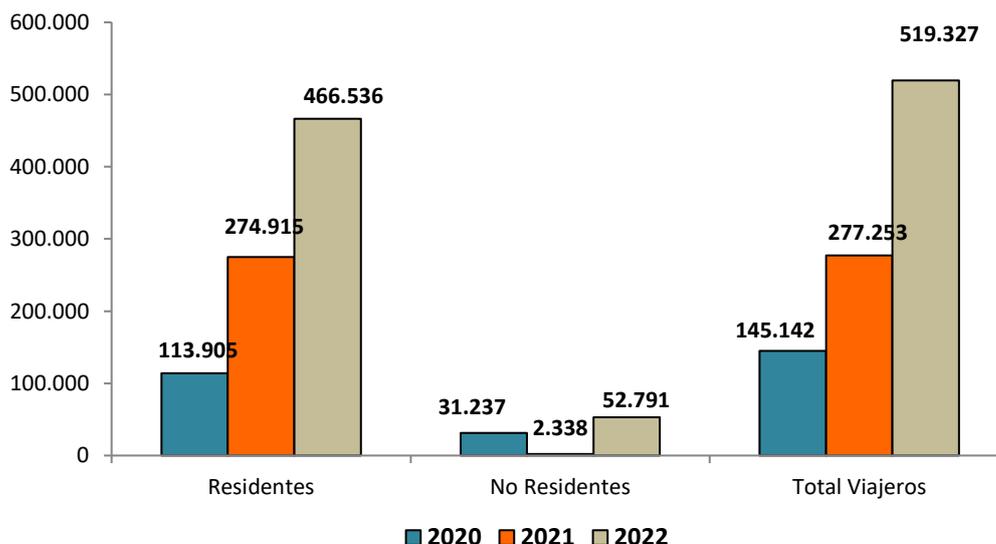
La Encuesta de ocupación Hotelera (EOH) mide el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. Es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el INDEC. Elabora indicadores de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta como desde el punto de vista de la demanda.

### 6.1- Viajeros<sup>9</sup>

Entre los meses de enero y noviembre de 2022, arribaron un total de 519.327 viajeros a la Ciudad de Salta, de los cuales 466.536 provienen del resto del país y 52.791 del exterior.

Entre los once primeros meses de los años 2021 y 2022, el número total de visitantes se incrementó un 87,3%; y un 257,8% entre 2020 y 2022. Desagregado, el número de residentes que arribaron a la Ciudad de Salta en 2022 aumentó en un 69,7% respecto al 2021 y un 309,6% respecto al 2020.

**Gráfico 17- Cantidad de Viajeros comparativo. Enero – noviembre del 2020, 2021 y 2022 de la Ciudad de Salta.**



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

<sup>8</sup> El objetivo de la EOH es monitorear la actividad turística, servicio que se vio restringido por la normativa vigente. Debido a la insuficiencia de datos registrados a la fecha, las estimaciones se presentan en cero para los meses de abril y mayo.

<sup>9</sup> La EOH llama viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar habitual por razones de diversa índole; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero para-hotelero y abona por tal servicio.

**Gráfico 18- Evolución mensual del total de viajeros. Enero – diciembre de 2020-2022. Ciudad de Salta (miles de viajeros).**



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

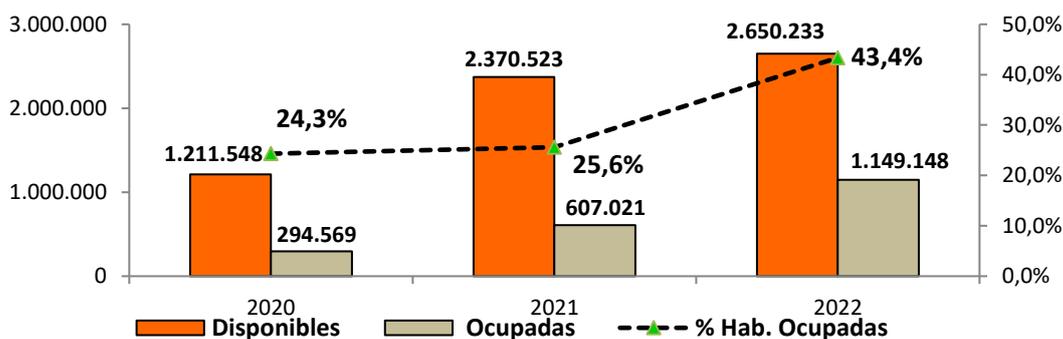
## 6.2- Oferta y Demanda de Habitaciones

El porcentaje de habitaciones ocupadas resulta del cociente del número de habitaciones ocupadas y el de habitaciones disponibles.

En 2022, para los primeros once meses, el porcentaje de habitaciones ocupadas se ubicó en el 43,4%. Al comparar la cantidad de habitaciones ocupadas<sup>10</sup> durante el año 2022 contra las del 2021 estas se incrementaron en un 89,3%; en tanto que el número de habitaciones disponibles<sup>11</sup> lo hizo en un 11,8% entre 2021 y 2022.

Por otro lado, se debe mencionar que la estadía promedio de los viajeros se ubicó en 2,21 días, promedio que vio una leve mejoría en los últimos meses.

**Gráfico 19- Habitaciones Disponibles y Ocupadas para la Ciudad de Salta. Enero – noviembre del 2020, 2021 y 2022.**

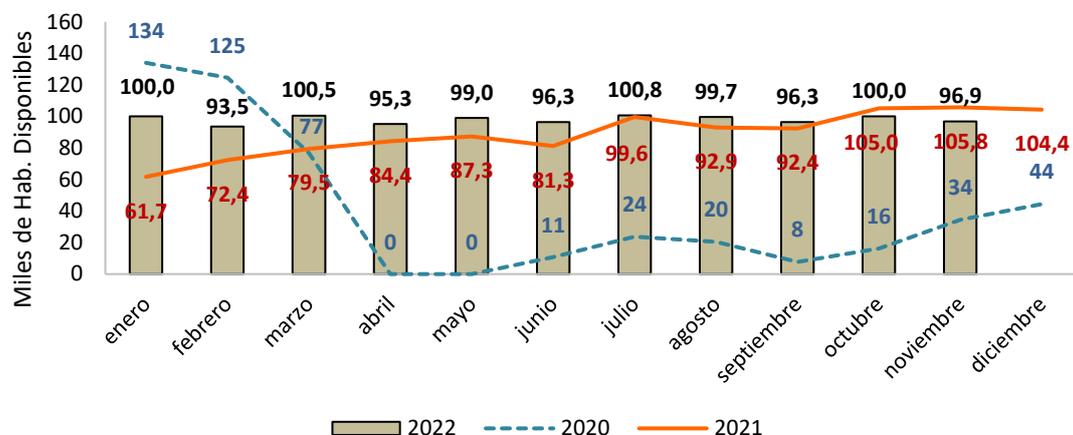


Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

<sup>10</sup> La Encuesta de Ocupación Hotelera denomina **habitaciones ocupadas** al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

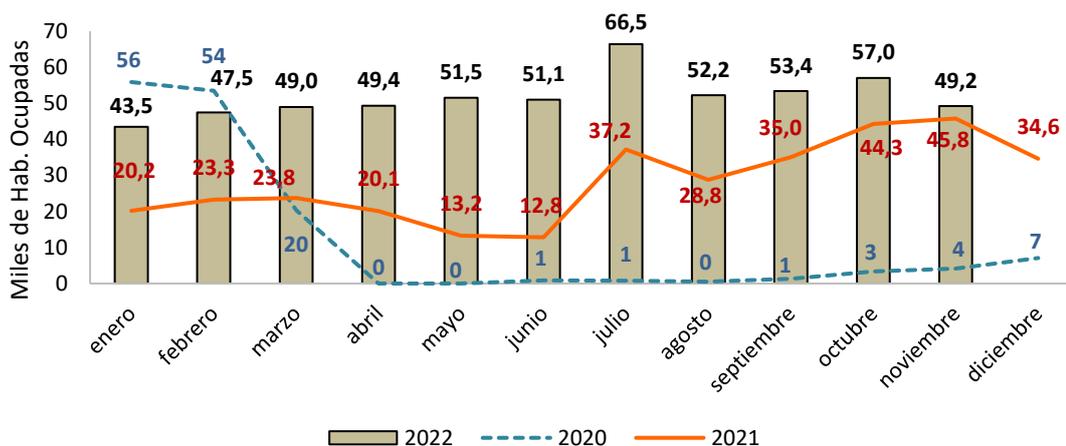
<sup>11</sup> La Encuesta de Ocupación Hotelera denomina **habitaciones disponibles** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

**Gráfico 20- Evolución del número de habitaciones disponibles. Enero – diciembre 2020-2022. Ciudad de Salta (miles de habitaciones).**



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

**Gráfico 21- Evolución del número de habitaciones ocupadas. Enero – diciembre 2020-2022. Ciudad de Salta (miles de habitaciones).**



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

## 7. Mercado Laboral<sup>12</sup>

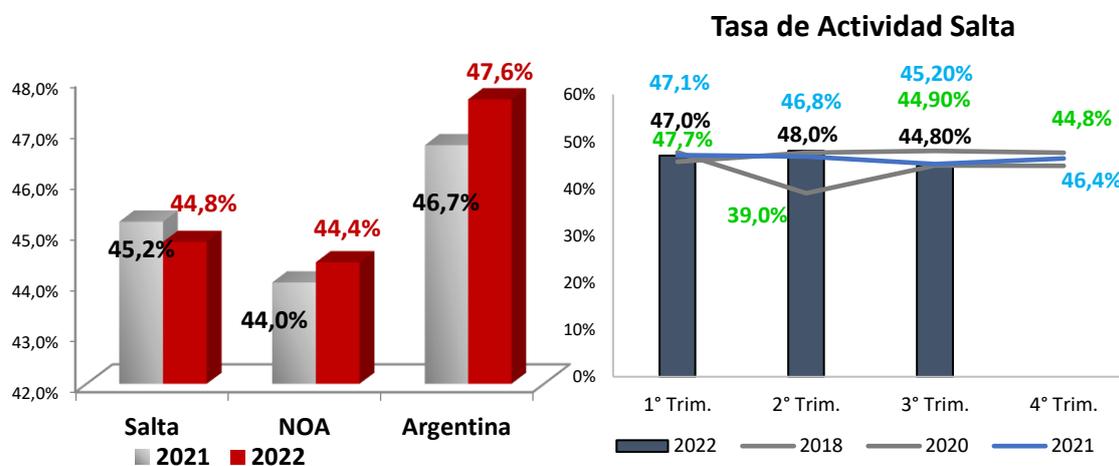
Las Tasas de Actividad, Empleo, Desocupación e Informalidad Laboral son las variables más importantes a la hora de analizar el mercado laboral. El período considerado para hacer el análisis corresponde al tercer trimestre del año 2022. Dejando claro que se trata de la última información disponible.

### 7.1. Tasa de Actividad

Individuos que poseen trabajo o que están desocupados con voluntad para trabajar, son reflejados en la tasa de actividad. En la región NOA, la tasa de actividad se ubicó en el 44,4%, es decir, 0,4 puntos porcentuales por debajo de la reflejada en Salta (44,8%). A su vez la tasa registrada en Salta se ubicó en 2,8 puntos porcentuales por debajo de la registrada en todo el país.

Del análisis de la evolución de la tasa de actividad para el aglomerado Gran Salta surge que en el tercer trimestre de 2022 la tasa de actividad descendió y se posicionó en 44,8%, implicando una baja de 3,2 puntos porcentuales frente al segundo trimestre del 2022. Mientras que, frente al tercer trimestre de 2021 la baja fue de 0,4 p.p (45,2%).

**Gráfico 22- Tasa de Actividad. Tercer Trimestre del 2021 y 2022.**



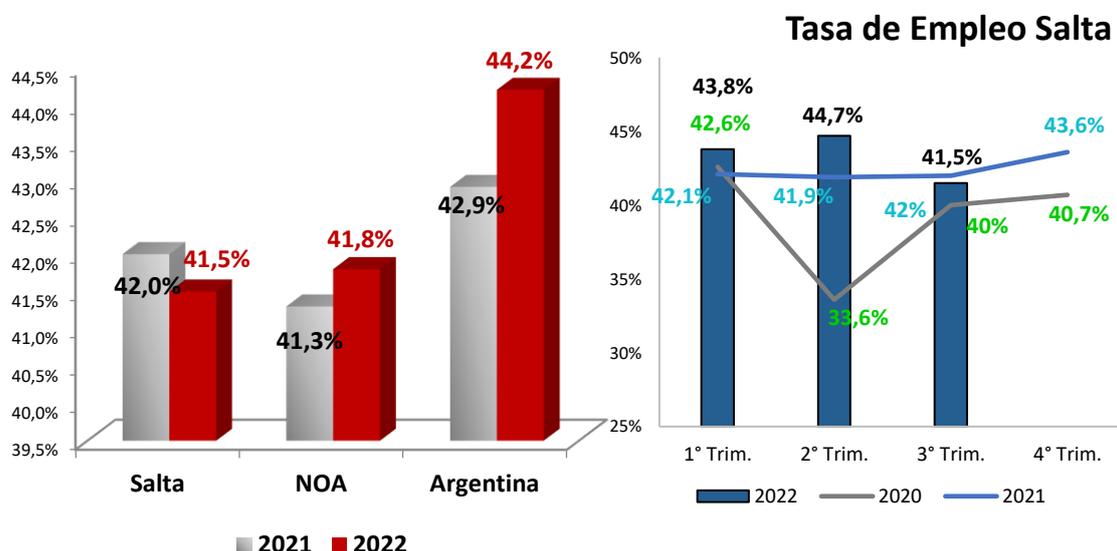
Fuente: IERAL en base a INDEC.

### 7.2. Tasa de empleo

En la Región NOA se registró una tasa de empleo del 41,8% durante el tercer trimestre de 2022, situándose en un nivel similar al observado para Salta y por debajo del total nacional (41,5% y 44,2% respectivamente).

A nivel provincial, la tasa de empleo del tercer trimestre de 2022 se ubicó en 41,5%, es decir, 3,2 p.p. por debajo del trimestre anterior, cuando la tasa fue de 44,7%, y 0,5 p.p. por debajo del mismo trimestre de 2021, cuando fue del 42%.

**Gráfico 23- Tasa de Empleo. Tercer Trimestre del 2021 y 2022.**



Fuente: IERAL en base a INDEC.

### 7.3. Tasa de Desocupación<sup>13</sup>

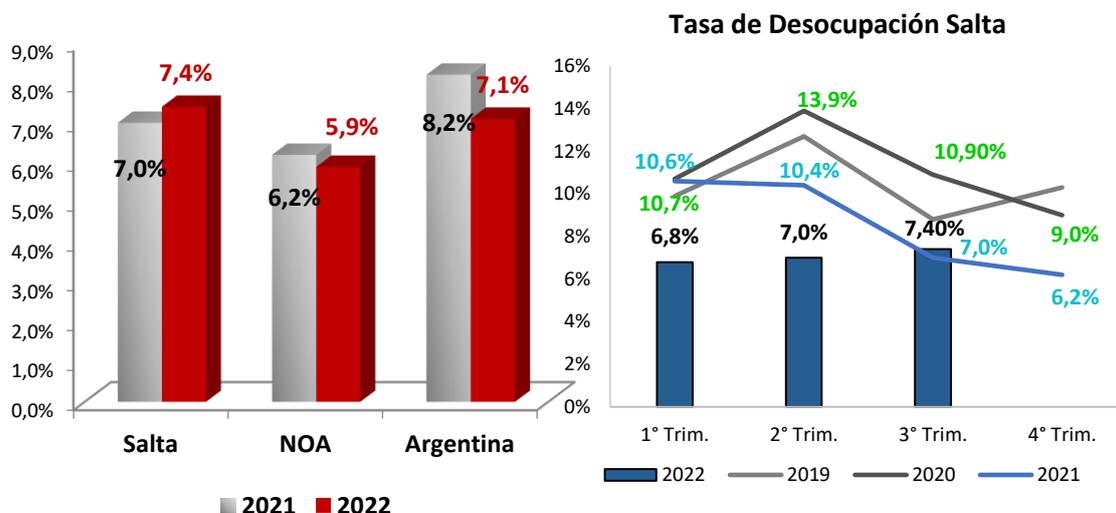
En Salta, la tasa de desocupación del tercer trimestre del 2022 fue del 7,4%, 1,5 puntos por encima de la tasa registrada en el NOA (5,9%) y 0,3 p.p. por sobre a la reflejada en Argentina (7,1%). A nivel regional, para el trimestre en cuestión, comparado con el mismo periodo de 2021 este indicador cayó en 0,3 p.p. (pasando de 6,2% a 5,9% respectivamente).

A nivel local, la provincia de Salta experimentó un leve incremento en la tasa de desocupación de 0,4 puntos porcentual en comparación con el trimestre pasado, ya que fue de 7%. Con respecto al mismo periodo del año pasado, la misma también se incrementó en 0,4 p.p. cuando la tasa de desocupación era del 7%.

<sup>13</sup>Tasa de desocupación: calculada como porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa.

Población económicamente activa: la integran las personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente. Está compuesta por la población ocupada más la población desocupada.

Gráfico 24- Tasa de Desocupación. Tercer Trimestre del 2021 y 2022.



Fuente: IERAL en base a INDEC.

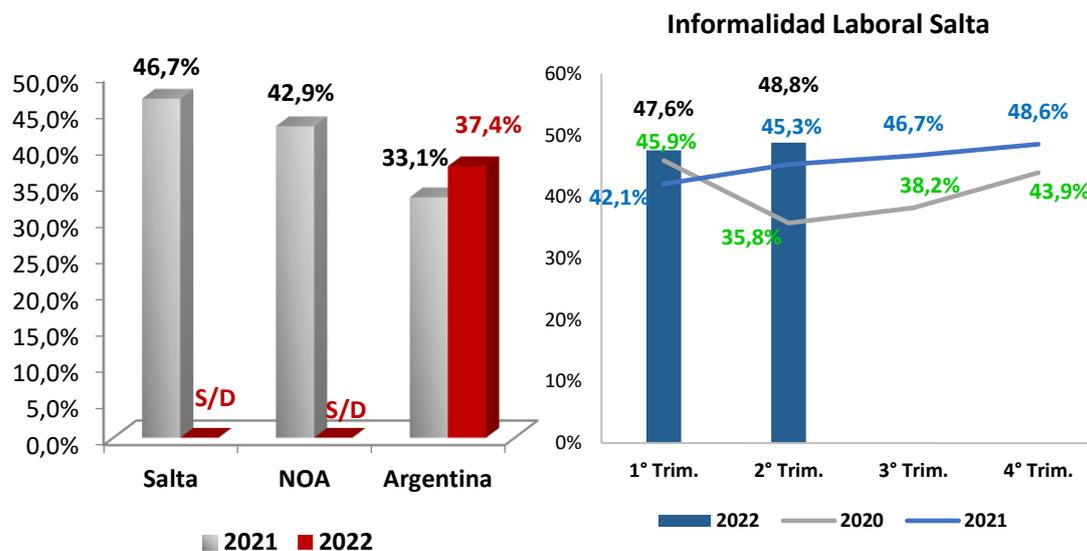
## 7.4. Tasa de Informalidad laboral<sup>14</sup>

Para el tercer trimestre del 2022, no se cuenta con información sobre la tasa de informalidad laboral medida como el porcentaje de trabajadores asalariados sin descuentos jubilatorios, correspondientes a la región NOA y aglomerado Gran Salta.

Los resultados expuestos por INDEC en relación al tema se corresponden solamente con el total país; ubicando estos resultados en un 37,4%, denotando un aumento en el indicador entre los períodos del año 2021 y 2022.

<sup>14</sup> Tasa de informalidad: calculada como el porcentaje de trabajadores asalariados sin descuentos jubilatorios.

Gráfico 25- Tasa de Informalidad de Asalariados. Tercer Trimestre del 2021 Y 2022.



Fuente: IERAL en base a INDEC.

## 8. Conclusiones

El mercado inmobiliario finalizó el año 2022 con resultados negativos para el sector, mostrando caídas tanto en las cantidades de transacciones como en el monto por transacción acumulado de los mismos (expresado tanto en término real como nominal). Datos que muestran una desaceleración del sector y retoma la tendencia a la baja del precio de los bienes inmuebles transados (a precios constantes) que se venía observando en los años previos a la pandemia.

Por el lado del consumo de cemento, y atento a la disposición DISPFC-2022-36-APN-CNDC#MDP, dictada con fecha 27 de abril de 2022; en la que la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia dispuso recomendar a la AFCP se abstenga de solicitar y publicar información con nivel de apertura por provincia con una antigüedad menor a los 12 meses; y la adopción de manera voluntaria por parte de la AFCP de tal recomendación, no se dispone de información sobre consumo de cemento para el año 2022.

Considerando los permisos de construcción para la Ciudad de Salta, estos mostraron durante los primeros meses de 2022 grandes signos de crecimiento y recuperación tras los efectos de la pandemia de los años 2019 y 2020. No obstante, para los últimos meses bajo análisis, se observa una fuerte desaceleración del sector que logra empujar los valores acumulados hasta octubre de 2022 a niveles similares del año 2021.

A nivel NOA el patentamiento de automotores y motos arrojaron una considerable mejoría en el acumulado anual de 2022 en comparación con los del año 2021. Sin embargo, estas cifras aún distan demasiado de los valores históricos observados en años previos a la pandemia (se ubican por debajo de un 50% de los niveles de patentamientos históricos). Tucumán lideró el patentamiento de autos y motos del NOA, situándose por encima de Salta, Jujuy, Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja. En el acumulado considerado, todas las provincias de la región mostraron crecimientos en cuanto a patentamiento de motos, en la comparación interanual. Pero en lo que respecta a automóviles, Tucumán, La Rioja y Jujuy redujeron el volumen de patentamientos respecto del año 2021.

Las ventas en los supermercados registradas en el periodo enero-noviembre del 2022 (en términos constantes) en la Ciudad de Salta, obtuvieron un incremento en las ventas agregadas, situación que se repite al estimar los resultados tomando bajo consideración las ventas por boca de expendio respecto a igual período de 2021.

El turismo, tras haber sido uno de los sectores económicos más afectados a causa del COVID-19; en el período comprendido entre enero y noviembre de 2022, se encuentra inmerso en un proceso de recuperación, alentado principalmente por el turismo nacional. Resultados que marcan un panorama completamente alentador para el sector. Se debe destacar que los últimos valores registrados se aproximan notoriamente a los observados históricamente en años previos a la pandemia.

En lo que respecta al mercado de trabajo, los principales indicadores laborales pertenecen al tercer trimestre de 2022. La tasa de actividad en la provincia de Salta se ubicó por debajo de la tasa registrada en igual trimestre de 2021. Además, este índice se ubica muy cerca de la media regional y por debajo de la media nacional. La misma situación se observa si se analiza la tasa de empleo. En tanto que la tasa de desocupación se posicionó por sobre la media nacional y regional. De esta manera, en el tercer **Informe de Coyuntural Regional – NOA.**

trimestre de 2022 se registró para el aglomerado Gran Salta una baja en la tasa de actividad, y empleo, acompañada de un crecimiento de la tasa de desocupación, en relación a los valores registrados durante el tercer trimestre de 2021. En tanto que por el lado de la tasa de informalidad laboral, INDEC continúa sin publicar la desagregación por aglomerados de dichos valores en sus reportes trimestrales; pudiendo acceder a los mismos solo a través de los microdatos. Razón por la cual se cuenta con un desfase de un trimestre para la obtención de los valores de la tasa de informalidad laboral del aglomerado Gran Salta, medida como trabajadores asalariados sin descuentos jubilatorios.

## 9. Fuentes

Las fuentes de datos para las distintas secciones se detallan en el siguiente cuadro:

Datos	Fuente
Cantidad y montos de las operaciones de compra-venta de inmuebles en la provincia de Salta. Valores mensuales.	Colegio de escribanos de la provincia de Salta.
Consumo de cemento provincial. Valores mensuales.	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP).
Permisos de construcción en metros cuadrados otorgados al sector privado para 42 municipios de Argentina. Valores mensuales.	Revista INDEC INFORMA.
Recaudación tributaria de la provincia de Salta. Valores mensuales.	Dirección General de Rentas de la Provincia de Salta.
Cantidad de trámites iniciales para el posterior patentamiento automotor para las provincias de Argentina. Valores mensuales.	Dirección Nacional de Registros Nacionales de la Propiedad Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).
Ventas de supermercados con una superficie mayor a los 300m <sup>2</sup> en las provincias de Argentina. Valores mensuales.	Encuesta de Supermercados, INDEC.
Índice de Precios al Consumidor. Valores mensuales.	Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de San Luis (DPE y C – San Luis).
Turismo.	Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC.
Mercado Laboral.	Encuesta Permanente de Hogares (EPH), INDEC – tercer trimestre 2022.