



Sectores y problemas que mejor pintan
la economía cordobesa

DEL INTERIOR
La Voz



El pasado domingo 18 de marzo en el suplemento de **"Economía y Negocios"** de **La Voz** se difundieron los principales resultados obtenidos de la presentación de **"Economía Argentina: Habla el interior"**. De esta manera, se presentaron las entrevistas realizadas a los empresarios de los sectores más relevantes de la economía cordobesa en una charla íntima con el medio y los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los invitados que asistieron al evento.

Siguiendo esta línea de análisis, se dedujo que dos de cada tres empresarios sostienen que su actividad aumentó en 2017 mientras que el tercio restante aseguró que se mantuvo estancada. La realidad fue menos optimista que un año atrás, cuando el 80 por ciento preveía una reactivación.

Con perspectivas para 2018, los ejecutivos admitieron que el camino será lento, pero también más consistente. “El gradualismo es una realidad, no había otro camino posible. Podría haber sido más acelerado y profundo, pero reconozco que había muchas limitaciones”, opinó el **Cr. Horacio Parga**, presidente de la **Bolsa de Comercio** y titular de **Grupo Edisur**.

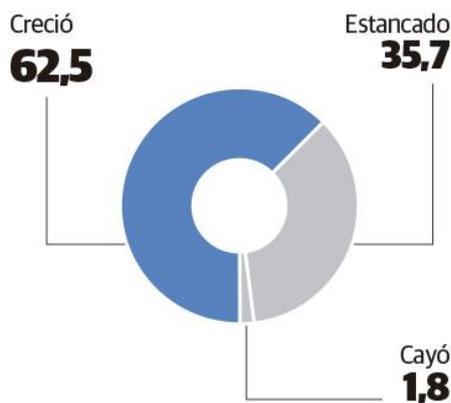
Por su parte, el **Cr. Manuel Tagle**, vicepresidente de la Institución, coincidió en que el rumbo elegido es “muy razonable y sensato”. “Es lo único posible, atento a la realidad económica y a la situación delicada que el país tenía cuando asumió el actual gobierno”, subrayó.

Temas como la presión impositiva, el gradualismo o el aumento de tarifas también fueron otras de las preocupaciones empresariales.

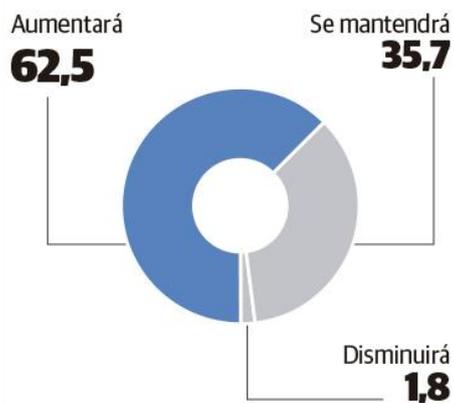
Qué piensan los ejecutivos que asistieron a la Bolsa de Comercio.

%

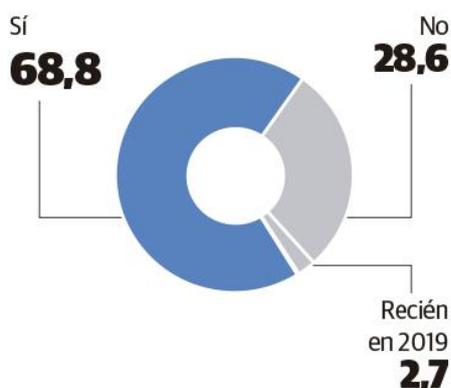
En cuanto a actividad, ¿cómo cerró 2017 su sector?



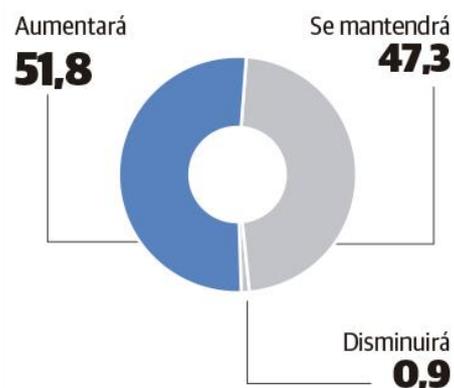
Este año, la actividad de su empresa:



¿Tiene previsto hacer inversiones?



¿Cómo evolucionará este año su plantel de empleados?



En relación a las encuestas realizadas, las mismas fueron respondidas por más de 100 empresarios y ejecutivos locales. De esta manera, ordenando los datos de participación por rubro se obtuvieron los

siguientes resultados: **servicios** (26,8%), **bancario-financiero** (25%), **inmobiliario-desarrollistas-construcción** (8,9%), **comercio** (8,9%), **industria** (7,1%), **salud** (4,5%), **agro** (3,6%) y **otros** (15,1%).

Aquí se vieron reflejados los cuatro sectores más importantes que representan a la economía de Córdoba: la producción primaria, la industria, la actividad inmobiliaria y el comercio. En relación a ello y respecto al Producto Geográfico Bruto (PGB) en este período 2017, el comercio fue el más importante con 21 %, seguido de la industria (20 %), los servicios inmobiliarios (13 %) y la enseñanza (8 %). Este último rubro ocupó el séptimo puesto en participación en el PGB, dando muestra de que su característica de “docta” convierte a Córdoba en una oportunidad de negocios para el sector privado.

