

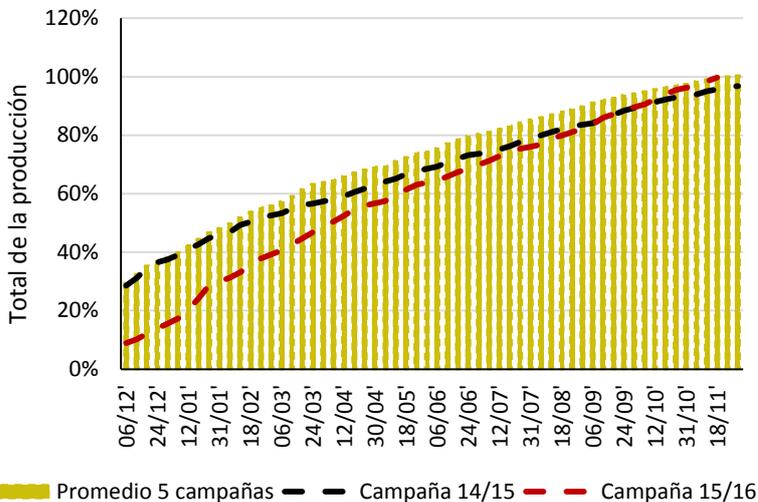
## El mercado local de trigo empezó “liviano” la campaña 2016/2017

INFORME AGROECONÓMICO N° 210 – 2 de diciembre de 2016

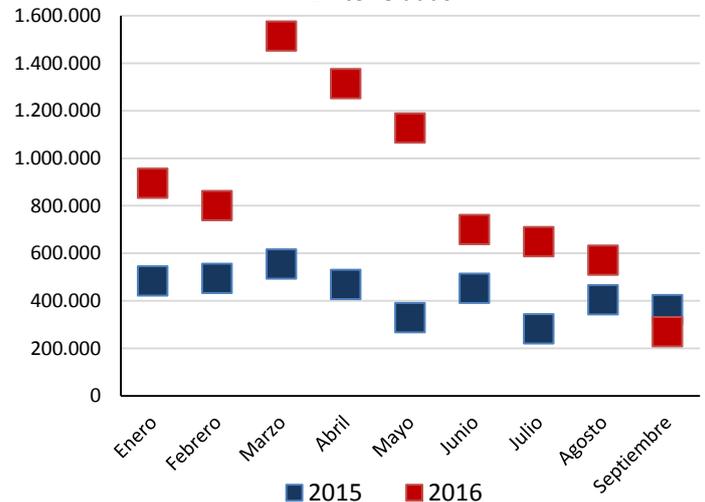
Se vendió todo el trigo campaña 2015/2016 y se liquidaron los stocks de la campaña 2014/2015. La demanda de la industria local bajó un 3% frente al período enero-septiembre de 2015 pero continúa en rangos similares a los de años anteriores. La oferta total del ciclo 2016/2017 sería de 13,8 millones de toneladas, mientras que el saldo exportable sería de 4,3 millones de toneladas restando la demanda de Brasil.

A fines del mes de noviembre y con la nueva cosecha fina 2016/2017 tomando ritmo, el total de compras de trigo campaña 2015/2016 alcanzó las 11,26 millones de toneladas, lo que equivale al total producido en ese período según lo estimado por el Ministerio de Agroindustria de la Nación. Asimismo, es necesario recordar que durante el segundo trimestre de 2016 se liquidó la mayor parte del “carry over” del ciclo 2014/2015 tras los cambios en la política económica y agropecuaria (eliminación de retenciones y cepo cambiario), especialmente en el mes de marzo cuando se hizo efectiva la eliminación del sistema de cupos a la exportación (ROEs).

Evolución compras de trigo (industria + exportación)



Exportaciones argentinas de trigo - En toneladas -



Fuente: DIA. En base a Min. Agroindustria de la Nación

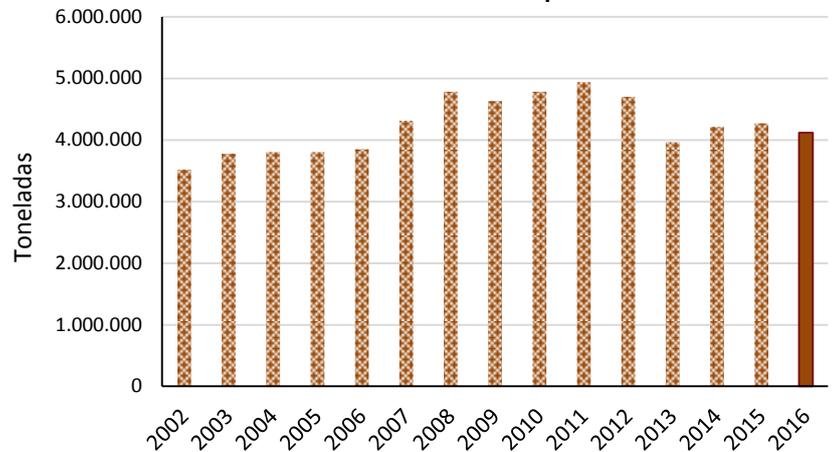
En los meses de marzo, abril y mayo de 2016 se vendieron al exterior casi 4 millones de toneladas, 2,5 millones más que en igual período de 2015. En otras palabras, prácticamente no existirían remanentes de mercadería que se trasladen al ciclo comercial que está comenzando, conduciendo a una menor oferta pese al incremento esperado en la producción.

### Oferta de trigo a nivel nacional (Millones de toneladas)

	2015/16	2016/17
Stocks iniciales	4,5	0,4
Producción	11,3	14,4
Uso como semilla	-0,8	-1,0*
<b>Total oferta</b>	<b>15</b>	<b>13,8</b>

\* Estimado a partir de la proporción de uso como semilla respecto a la producción calculada por el Min. Agroindustria para la campaña 2015/2016

### Molienda de trigo en Argentina - Acumulado enero a septiembre-



Fuente: DIA. En base a Min. Agroindustria de la Nación

Una de las principales incógnitas a comienzos de 2016 era el impacto que tendrían las políticas adoptadas sobre la industria de procesamiento local, que a su vez debió convivir con un escenario de trigos de menor calidad. Si bien el total industrializado en el período enero-septiembre de 2016 descendió un 3% frente a igual período de 2015, continúa en rangos similares al de años anteriores. Actualmente se está procesando un promedio de 450.000 toneladas mensuales, por lo que de mantener este ritmo, el año estaría cerrando con un total de 5,5 millones de toneladas industrializadas.

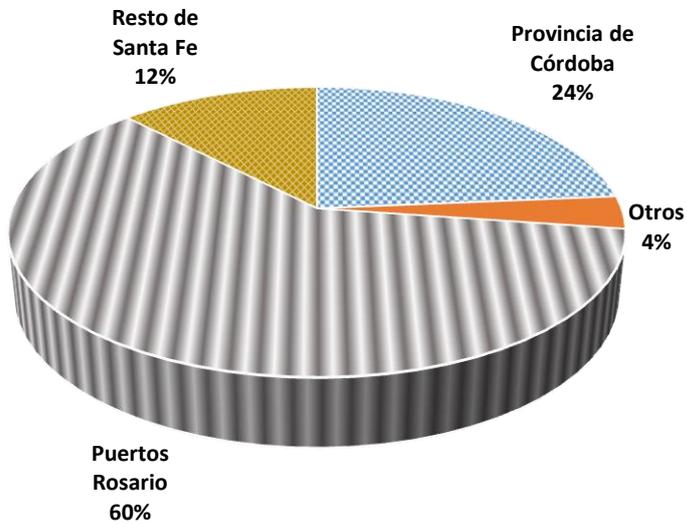
Adoptando el supuesto de que en 2017 la demanda de la industria nacional permanece en niveles similares a los de 2016 y una demanda por importaciones de Brasil en el orden de las 4 millones de toneladas, quedaría un saldo exportable de 4,5 millones de toneladas para abastecer a otros destinos.

### Negocios campaña 2016/2017 origen Córdoba

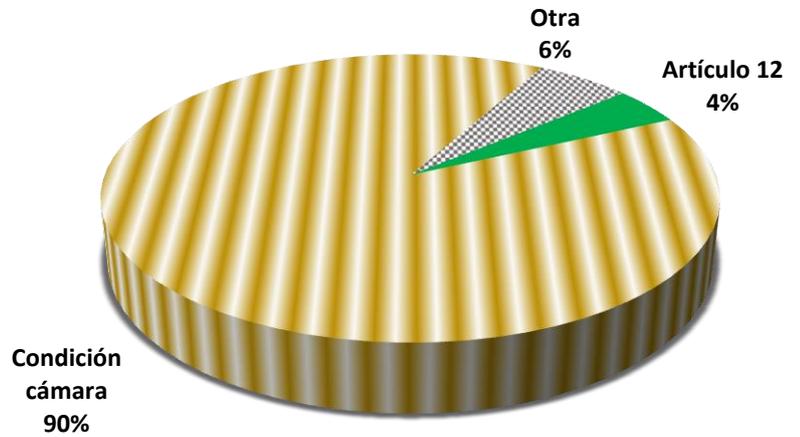
De acuerdo a los datos disponibles en el portal SIOGRANOS, durante noviembre el 60% de las ventas de trigo con origen Córdoba tuvieron por destino los puertos aledaños a la ciudad de Rosario, mientras que un 24% quedó dentro de la provincia y un 12% fue hacia el centro y norte de Santa Fe. En cuanto al origen de la mercadería, encabeza la lista el departamento de Totoral con 15.000 toneladas vendidas, seguido por Unión (13.250 toneladas), Colón (11.000 toneladas) y Marcos Juárez (10.600 toneladas).

En el rubro calidad, predominó la condición "Cámara" en el 90% de las toneladas transada, un 4% fue comercializado como "Artículo 12" y un 6% bajo la figura "Otras". Existió una transacción específica bajo el rótulo de "Proteína 10,5%", pero con un volumen poco significativo. En cuanto a precio, se verificó una gran diversidad entre categorías, por lo que se recuerda la conveniencia de realizar análisis de calidad comercial para conocer las características de la mercadería de la cual se dispone. En este sentido, la Bolsa de Cereales de Córdoba en conjunto con el INTA Marcos Juárez, están trabajando en un monitoreo provincial de la calidad del trigo, donde se "mapeará" la calidad promedio presente en los departamentos que explican el 99% de la producción de Córdoba.

**Destino de las ventas de trigo origen Córdoba**  
 Campaña 2016/2017. Mes de noviembre 2016



**Participación por calidad en las ventas de trigo origen Córdoba**  
 Campaña 2016/2017. Mes de noviembre 2016



Fuente: DIA. En base a datos de SIOGRANOS

Permitida la reproducción total o parcial del presente informe citando la fuente.

DPTO. INFORMACIÓN AGROECONÓMICA



[www.bccba.com.ar](http://www.bccba.com.ar)

54 351 4229637 - 4253716 Av. Francisco Ortiz de Ocampo 317. B° Gral. Paz  
X5000FND Córdoba, Argentina. GPS: S 31.41414487° O 64.173740°