



Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas



Consejo Profesional de
Ciencias Económicas
de Córdoba

Programa Integral en Finanzas

SHERATON CORDOBA HOTEL

A medida que un profesional progresa en su carrera en la organización es indispensable que incorpore nuevos enfoques tanto para el análisis, diagnóstico y resolución de problemas, así como para enfrentar exitosamente las situaciones inherentes a su nuevo rol de creciente responsabilidad. Sólo a través del desarrollo de las competencias indispensables puede lograrse una gestión exitosa, en el plano personal y para los resultados de la organización.

El cambio de las reglas de juego en la economía Argentina obliga a los profesionales a realizar un cambio en su forma de tomar decisiones. El riesgo y la incertidumbre generados por el contexto de inflación, el tipo de cambio flotante y las tasas de interés, ponen a las finanzas en el centro de la toma de decisiones de la empresa. El desafío del administrador es la generación de valor minimizando estos riesgos

El Curso Programa Integral en Finanzas del IAEF y el CPCE es un programa con una dedicación de un fin de semana por mes. Carga total horaria: 48 horas.

Objetivos

El objetivo del Curso Programa Integral en Finanzas es brindar una visión global de los negocios con una fuerte orientación a todo lo relacionado con finanzas. Es así que se hará hincapié en los aspectos relacionados al análisis de las principales variables macroeconómicas a fin de poder determinar los posibles escenarios hacia futuro, al análisis financiero de los estados contables y el cash management, la evaluación de proyectos de inversión, el análisis del riesgo de crédito y al armado del tablero de comando como herramienta de gestión.

Destinatarios

El curso está dirigido para todas aquellas personas que se desempeñan en empresas y entidades financieras, compañías de Seguros, ART, etc en las diversas áreas: Créditos, Cobranzas, Finanzas, auditoría, tesorería, marketing, planeamiento estratégico, contabilidad, planeamiento financiero, contadores, ingenieros, entre otros y toda persona interesada en adquirir los conocimientos más acabados y modernos de las finanzas.

IAEF aranceles por módulo

Socio: \$200.-
Invitado de socio: \$ 250.-
No socio: \$300.-
Más de un inscripto de la misma empresa
(donde haya un socio) se considerará valor socio

CPCE aranceles por módulo

Matriculado: \$200.-
No matriculado: \$300.-

Suscripción 3 módulos 10% descuento especial
Suscripción 6 módulos 20% descuento especial

Lugar de realización

SHERATON CORDOBA HOTEL - Duarte Quirós 1300 - Córdoba

Informes e Inscripciones

IAEF: Alvear 26, 2º Piso "G", Córdoba - Tel.: 426-2886 - E-mail: iaefcordoba@uolsinectis.com.ar
CPCE: Av. Hipólito Yrigoyen 490, Córdoba - TEL.: 4688321 - E-mail: [cursos@cpcecba.org.ar](mailto: cursos@cpcecba.org.ar)

Programa

MODULO 1

*Viernes 21 de abril de 17:30hs. a 21:30hs.
Sábado 22 de abril de 9:00hs. a 13:00hs.*

1. Herramientas de Macroeconomía. >>8 hs.

- Análisis e Interpretación de las principales Variables Económicas y Financieras a fin de poder determinar Escenarios en los cuales basar las proyecciones futuras en el planeamiento financiero y en la evaluación de proyectos de inversión.
- Factores que determinan el comportamiento del nivel de actividad económica, el consumo, la inversión, el gasto público, las exportaciones e importaciones. Variables que inciden en su comportamiento, como la tasa de interés, el ingreso disponible, las expectativas. Análisis del indicador que mide el riesgo país.
- Política Monetaria: Características principales de un programa monetario dentro de un contexto de tipo de cambio fijo y flotante.
- Política Fiscal: el comportamiento del gasto público y de la recaudación.
- Balanza de pagos y balanza comercial: variables que determinan los ingresos y egresos de capital.

Expositor: Dr. Carlos Arbía. Licenciado en Economía, Universidad de Buenos Aires. Se desempeña como Economista en la Fundación Capital. Fue Economista Jefe del Centro de Estudios para América Latina (CEAL). Es columnista económico del diario InfoBAE. Columnista económico en diversos programas de radio de la Capital Federal.

MODULO 2

*Viernes 19 de mayo de 17:30hs. a 21:30hs.
Sábado 20 de mayo de 9:00hs. a 13:00hs.*

2. Análisis Financiero de la Empresa y el manejo de la tesorería. >>8 hs.

- Análisis Financiero de la empresa: Análisis de los principales estados contables: Balance General, Estado de resultados, Estado de Origen y Aplicación de Fondos. Interpretación de los principales ratios de endeudamiento, rentabilidad, eficiencia, liquidez. Ratios de Mercado: Price – Earning, Price-Sales, Price-Free Cash Flow, EBITA- Intereses. Análisis del capital de trabajo.
- Distintos Enfoques del planeamiento financiero: Qué es el planeamiento financiero? Un modelo de planeamiento financiero: a) presupuesto de ventas, b) estado de resultados y balance proyectado (pro-forma) c) requerimientos de capital, d) supuestos de escenarios económicos e) requerimientos financieros. Preparación de un estado integral del planeamiento financiero para su seguimiento y control.
- Análisis del EVA (Economic Value Added) como herramienta de gestión de creación de valor.
- Cash Management: Cómo administro los excedentes de fondos. Distintas alternativas de inversión de corto plazo.

Expositores: Dr. Marcelo Macagno. MBA en el Instituto Altos Estudios Empresariales (IAE) con especialización en Corporate Finance. Master en Finanzas por la UBA con especialización en Mercado de Capitales.
Dr. Fernando Acher. Posgrado Especialización en Mercado de Capitales, UBA – Bolsa de Comercio Bs. As. Consultor Financiero. Coordinador de los cursos de capacitación del IAEF. Profesor del área de finanzas en Universidad del Salvador, Universidad del Centro, Universidad de Palermo, IAEF.

*Viernes 1 de septiembre de 17:30hs. a 21:30hs.
Sábado 2 de septiembre de 9:00hs. a 13:00hs.*

4. Análisis de Riesgo Crediticio. >>8 hs.

- Análisis del Management. Conocimiento de la gerencia y accionistas. Análisis de la Gerencia y los accionistas, desarrollo de las 3 C. Informe de visita. Cómo confeccionar un informe de referencias comerciales. Factores a considerar para la toma de decisiones ante la ausencia de estados contables. Principales características del modelo de Credit Scoring. Cómo armar y presentar una carpeta de crédito.
- Análisis Estratégico. Identificar aspectos estratégicos en la actividad industrial/comercial de las empresas y su relación con la evolución económica sectorial, utilizando los principales modelos de análisis de negocios. Armado de la cruz de Porter y el modelo FODA .
- Metodología para el análisis e interpretación de estados contables. Análisis vertical y horizontal. Ratios: Liquidez, solvencia, endeudamiento, inmovilización. Ciclos operativos. Rotaciones, rentabilidad. Estructura Patrimonial. Equilibrio y desequilibrio financiero. Capacidad de repago y estructura de financiamiento. Análisis de balance rubro por rubro. Alertas ante un probable inicio de morosidad. Elementos a considerar para elaborar balances proyectados. Estado de flujo de efectivo: Flexibilidad financiera. Estructura básica. Actividades a presentar: Operativas, de inversión, de financiamiento.

Expositor: Dr. Rubén Samoiloff. Contador Público Nacional (UBA). Licenciado en Administración (UBA). Docente de la Facultad de Ciencias Económicas UBA. Consultor, EX analista Senior de Riesgo Crediticio Banco Patagonia Sudameris Argentina.

*Viernes 13 de octubre de 17:30hs. a 21:30hs.
Sábado 14 de octubre de 9:00hs. a 13:00hs.*

5. Tablero de Comando. >>8 hs.

- Introducción al Tablero de Comando. Del Tablero de Control al Balanced Scorecard. Limitaciones de los actuales sistemas de información y control.
- Componentes del concepto de BSC. Cuatro perspectivas. Estructura: Mapa Estratégico + Matriz de BSC. Indicadores de estado (Semáforos)
- Principales usos del BSC. Como herramienta de formulación e implantación estratégica. Como herramienta de gestión del cambio. Como herramienta de medición de la gestión.
- Proceso de implantación de un BSC.
- Práctica y Construcción del Tablero de Comando con Excel.

Expositor: Dr. Héctor Polla. Contador Público, Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Postgrado en Administración Estratégica (UBA). Docencia en UBA, UB. Consultor de empresas Pyme's.

MODULO 6

*Viernes 17 de noviembre de 17:30hs. a 21:30hs.
Sábado 18 de noviembre de 9:00hs. a 13:00hs.*

6. Alternativas de Financiación de Corto y Largo Plazo. >>8 hs.

MODULO 3

Viernes 28 de julio de 17:30hs. a 21:30hs.
Sábado 29 de julio de 9:00hs. a 13:00hs.

3. Evaluación de Proyectos de Inversión. >>8 hs.

Determinación y proyección de las principales variables del proyecto.

- Determinación de los flujos de fondos (Cash Flow) del proyecto.
- Distintos métodos para la evaluación de los proyectos: Período de repago - Rentabilidad sobre la inversión - TIR - VAN.
- Tasa de descuento a aplicar a los flujos de fondos proyectados - WACC (Promedio ponderado del costo del capital). KE (Costo del capital propio). Determinación de la tasa libre de riesgo, Beta, Retorno de mercado.
- Análisis de casos prácticos

Expositores: **Dr. Marcelo Macagno.** MBA en el Instituto Altos Estudios Empresariales (IAE) con especialización en Corporate Finance. Master en Finanzas por la UBA con especialización en Mercado de Capitales.

Dr. Fernando Acher. Posgrado Especialización en Mercado de Capitales, UBA - Bolsa de Comercio Bs. As. Consultor Financiero. Coordinador de los cursos de capacitación del IAEF. Profesor del área de finanzas en Universidad del Salvador, Universidad del Centro, Universidad de Palermo, IAEF.

Autofinanciamiento: Reinversión de utilidades. Generación operativa de fondos.

Bancos: Distintos tipos de líneas. Leasing.

Mercado de Capitales: Emisión de acciones y emisión de deuda

Otras Fuentes: Fideicomisos Financieros: características generales, diagrama del flujo de fondos, securitización.

Fondos de Inversión directa.

Fuentes no tradicionales.

Expositor: (a determinar)



IAEF
Filial Córdoba



Consejo Profesional de
Ciencias Económicas
de Córdoba