



Posgrado en COMERCIALIZACIÓN GRANARIA

Organizan



- Diseñar la estrategia comercial para su empresa.
- Formular y evaluar el planeamiento comercial de su empresa en relación al mercado granario y su cadena.
- Disponer de herramientas y capacidades para lograr los objetivos planteados.
- Relevar y Optimizar el proceso comercial encontrando los puntos críticos de control.

Inicio:

1de julio de 2011

Duración:

6 meses

Lugar:

Facultad de Ciencias
Agrarias - UCA
(Capital Federal)