

## MERCADOS GRANARIOS

Newsletter Gratuito para más de 70.000 suscriptores del Sector Agropecuario



### Se llama short covering, y hace que los precios suban...

*Por Celina Mesquida*

***Despacito y sin hacer mucho escándalo, la soja enero en Chicago (SF), subió 45 centavos en 7 sesiones.***

La compra ha sido masiva en los últimos días y en pocos minutos muchas posiciones cortas han sido devoradas por el short covering. Luego de haber tocado los mínimos de los últimos 7 años, la soja se siente incomoda y trata de levantarse.

La fuerza del short covering se la dedicamos a la gran posición corta, 400 mil contratos vendidos de los principales productos agropecuarios, mucho mayor a lo esperado. De los cuales 80 mil contratos cortos le corresponden a la soja y 150 mil a maíz. Y como siempre debemos culpar a una situación fundamental, digamos que el mandato de biocombustibles para Estados Unidos fue tomado como alcista por el mercado y también la situación de Argentina por sus pocas ventas al igual que algunas zonas con alguna complicación climática en Brasil. La demanda por su parte, no se siente presionada.

El nuevo mandato de biodiesel es considerado el trend alcista del momento, pero no seamos inocentes, porque en este juego se está asumiendo que todo ese aumento vendría comandado por el aceite de soja. Y que además, ya sería un hecho el cambio del subsidio al productor del biodiesel y no al mezclador de combustible.

El mandato actualizado de etanol habla de 14,5 millones de galones para 2016 que serían unos 5.179 millones de bushels de consumo de maíz, sólo un toque por encima de la última proyección del USDA de 5.175 millones de bushels. Sin embargo, una parte de esa mezcla se realizaría a partir de sorgo. Por lo tanto acá, solo vemos un cambio de figuritas.



Estados Unidos nuevamente lidera el mercado mundial de maíz en términos de competitividad de precios con otros orígenes, y si, con Argentina fuera y Brasil también, no es necesario hacer mucho mérito. En fin, esto debería otorgarle al mercado algo de apoyo, pero probablemente sea demasiado tarde, dado que los compromisos exportación están retrasados un 23% con respecto al año pasado.

Una vez más, con este ligero repunte, la venta de los agricultores en el rally se hace evidente, pero no tanto como se hubiera esperado. Los suministros siguen siendo abundantes, la demanda no está creciendo y el dólar continua muy fuerte. Estos puntos hacen que sea muy difícil permanecer en esta tendencia por mucho tiempo, a menos que realmente el clima en Sudamérica comience a ser una preocupación.

Argentina tendrá la posibilidad de acceder a los mercados internacionales más temprano de lo que creíamos. El rally cada tanto te tienta con la posibilidad de tomar coberturas y Chicago te brinda un abanico de herramientas que usándolas como corresponden, dan buenos resultados y cuidan tus márgenes. Que estas esperando para tener todo listo para cuando bajen la bandera de salida?

Celina Mesquida, RJO'Brien - Especial para AgroEducacion