



Las exportaciones de girasol y derivados aumentan 160% en el período enero – agosto de 2015

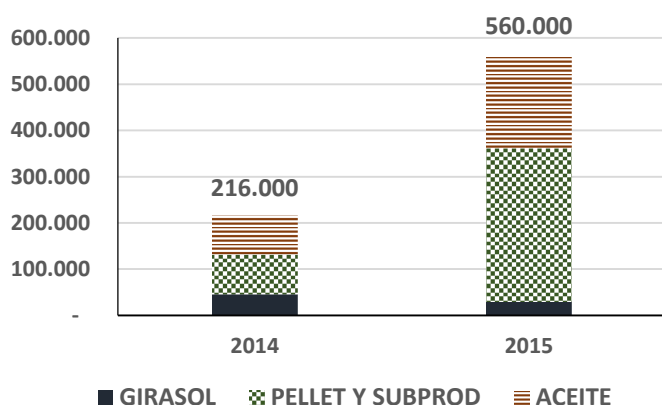
INFORME AGROECONÓMICO N° 160

28 de octubre de 2015

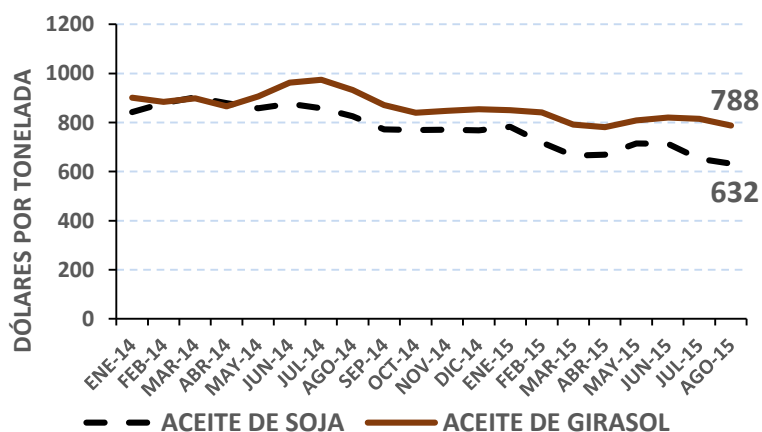
El repunte en la producción de girasol a nivel nacional tuvo su correlato en las cantidades procesadas y exportadas por la industria, vendiendo a otros países 135% más de aceite de girasol y 285% de pellet y subproductos de la oleaginosa. Las exportaciones del clúster manisero también mostraron un buen desempeño, con un aumento del 22% frente a igual período de 2014. Las exportaciones de sorgo sufrieron un nuevo retroceso.

En girasol, la campaña 2014/2015 significó un repunte en la producción del 53% frente a lo recolectado durante el ciclo 2013/2014, que cerró con una producción de 2.063.000 toneladas, según datos del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación. Asimismo, el precio de exportación del aceite de girasol sufrió en menor medida la tendencia bajista de los mercados internacionales que el grano de girasol y, por las características distintivas de su mercado (producto “Premium”), resistió mejor que el aceite de soja.

EXPORTACIÓN DE GIRASOL Y SUBPRODUCTOS
- ACUMULADO AGOSTO -



EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIO FOB ACEITE DE
SOJA Y GIRASOL



Fuente: DIA. En base a datos de SENASA

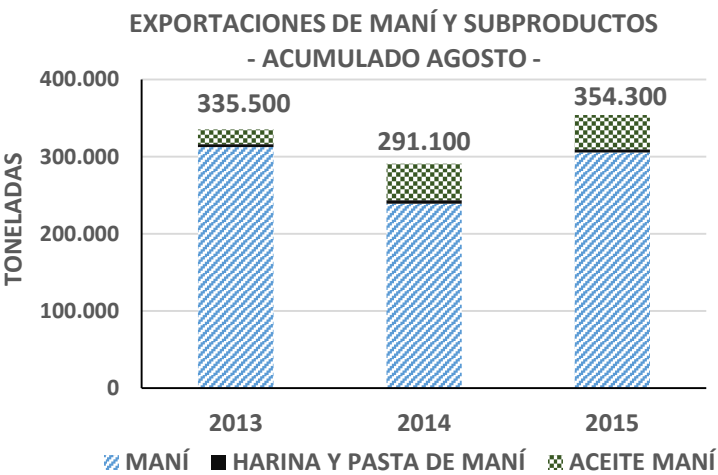
El conjunto de factores mencionados explican la caída en las exportaciones del grano de girasol (-36%), más que compensado por el incremento en las ventas de aceite y subproductos, consecuencia del mayor procesamiento de la oleaginosa. En el período analizado, México se posiciona como el principal comprador de aceite a nuestro país, con una participación del 13%, seguido de cerca por Estados Unidos,



Holanda y China, con participaciones que van del 11% al 9%. En pellet y otros subproductos Holanda concentra el 48% del total, seguida por Bélgica con una participación del 11%.

Exportaciones de maní

Las ventas de maní en grano a otros países aumentaron 28% en el acumulado enero-agosto de 2015 respecto a igual período de 2014, mientras que, si se considera el maní más los subproductos la suba es del 22%. Del total exportado, 84% corresponde a maní de selección, 12% a aceite y el 4% restante se reparte entre pasta de maní, harina y mantecas de origen vegetal que utilizan a la oleaginosa como insumo.



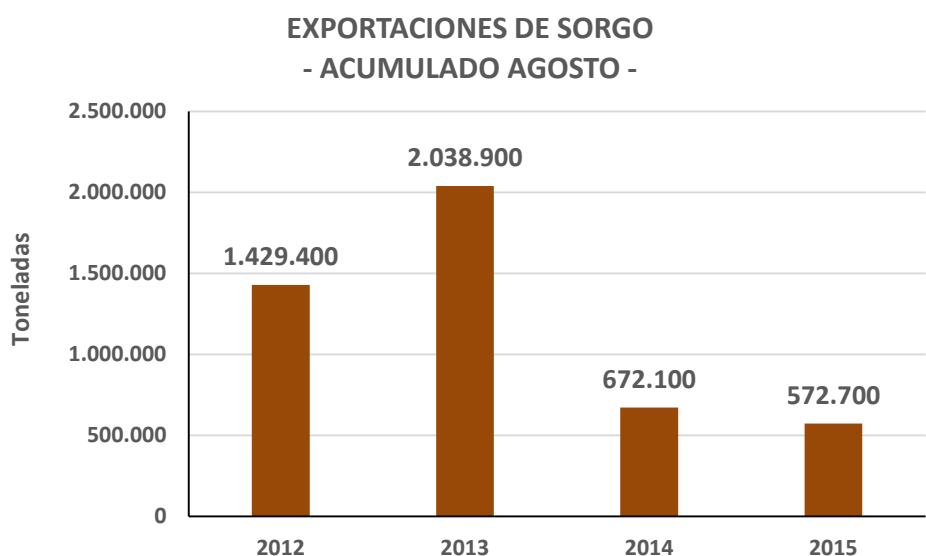
Fuente: DIA. En base a datos de SENASA

Holanda continúa siendo el principal cliente de nuestro país, concentrando el 35% de las compras de maní, seguido por Rusia con una participación del 9%. En aceite, la concentración de las ventas es aún más marcada, donde un 86% del total tiene por destino a la República Popular de China, repartiéndose el porcentaje restante entre Estados Unidos, Francia y Holanda.

Exportaciones de sorgo

Las exportaciones de sorgo cayeron 15% en el acumulado enero-agosto de 2015 frente a igual período de 2014. El volumen de ventas externas del presente año, representa apenas un 28% del total exportado durante los ocho primeros meses de 2013. La principal explicación de este desempeño proviene de la caída en la producción que sufre el cereal desde la campaña 2010/2011.





Fuente: DIA. En base a datos de SENASA

Como positivo puede destacarse la aparición de China entre los principales destinos del producto, detentando una participación del 16%, sin embargo, Japón continúa siendo nuestro principal cliente con una participación del 76%.

Permitida la reproducción total o parcial citando la fuente

**Departamento de Información Agroeconómica
Bolsa de Cereales de Córdoba**

