AGROEDUCACIÓN

CLAVES DE GESTIÓN COMERCIAL EN EL AGRO

PRESENCIAL | A DISTANCIA EN VIVO | A DISTANCIA EN DIFERIDO

Objetivo

La toma de decisiones comerciales en la empresa agrícola utilizando la descripción Macro Mundial y local como **medio** para alcanzar el objetivo.

Detallaremos los temas que originan los cambios en los **precios agrícolas** en el mundo. Estos exceden largamente el mero análisis de la oferta y demanda, motivo por el cual es necesaria la observación de otros factores aún más relevantes.

Temario

- Oferta y demanda mundial de nuestros principales cultivos
- Oferta y demanda en Estados Unidos y en Argentina
- Fondos Especulativos - Incidencia sobre los distintos productos y Posición Actual
- Relaciones de monedas frente al dólar en el mundo
- Práctica de Gestión Comercial, en la coyuntura actual

Hernán Fernández Martínez

Ingeniero en Producción Agropecuaria. Consultor en Comercialización de Granos y de Empresas Agropecuarias

Track Especial

"Funcionamiento del Mercado Físico de Granos"

Dictado por **Esteban Moscariello**

COSTO: $2000

Click para más información

→ INSCRIBITE AQUÍ ←

Viernes 14
de Septiembre

De 13.00hs
a 19.00hs

Presencial /
a Distancia

NOS AUSPICIAN

AFA SCL · Ingersoll · INTAGRO · ROFEX · opdea · LEIVA · La Segunda · NASINI · Alianza Cereales s.r.l. · Enti · CONECAR Nutrición · SALDIVIA · ROBERTO FORZANI · PROAGRO · Aipsa · Leiva & Asociados · donweb · AgroSpray · espadas · VANZINI · Puertos · Vicentin · MILLER · CIGRA · BordeRío · SEBASTIAN GRIMALDI S.A. · MSR · AgroEntregas · Siembra Neumática S.R.L. · Marshall Catering · Hotel Barón 1000 · ECHEGARAY FERRER Consultores Asociados · Mercantil andina · Altamiranda & Asoc. · San Cristóbal Seguros · Altos del Arapey · Banco Santa Fe · PBY agro · PALADINI · PORTA · Fantin

AGROEDUCACIÓN

+543415271200
info@agroeducacion.com
www.agroeducacion.com