



Mercados de Specialities Agrícolas

PRESENCIAL · A DISTANCIA EN VIVO · EN DIFERIDO

OBJETIVO

Profundizar sobre las características que conforman el marco de funcionamiento de los mercados de commodities y specialities agrícolas y realizar una evaluación de aspectos económicos, agronómicos, comerciales y financieros que pueden llevar a la introducción de especialidades en la rotación agrícola y comercial.

TEMARIO

- Qué se entiende por un cultivo especial. Caracterización.
- Perspectivas de oferta y demanda para los próximos años.
- Claves para el desarrollo del mercado de SPECIALITIES en Argentina.
- Procesos de toma de decisión en la introducción de especialidades en el esquema productivo y comercial. Justificación agronómica, comercial y financiera
- Cultivos de invierno: arvejas, lentejas, garbanzos y alpiste.
- Cultivos de Verano: maíz pisingallo, girasol, confitero y porotos.
- Estrategias de producción, comercialización y marketing.



Adrian Poletti

Ingeniero en Producción Agropecuaria. Postgrado en Agronegocios (Universidad de San Andres).
Director y propietario de Incrementar Consultoría Agropecuaria.

Track Especial: Claves en la Comercialización de Specialties

Por Agustín Sevilla, Juan Pablo Cornaló y Andrés Müller de Green Globe Overseas

COSTO: \$2500 + IVA / US\$50

MEDIA BECA SOCIOS DE AGROEDUCACIÓN

COFFEE Y MATERIAL INCLUIDOS

> **Más información** <

¡Inscríbete haciendo click aquí!



Viernes 12
de Septiembre



De 13.00
a 19.00hs



Presencial /
a Distancia



Equipo Agroeducación

Email: info@agroeducacion.com

Tel./ Whatsapp: 341 559 3990