



PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL AGRO

Buenas tardes, en esta oportunidad nos comunicamos con ustedes para contarles que desde la Bolsa de Cereales de Córdoba, junto a AACREA, AAPRESID y la Universidad Austral, a través de su Escuela de Posgrados se dictará en Córdoba el PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL AGRO.

Sus objetivos son:

- Incorporar y/o consolidar, competencias de comunicación en los actores involucrados en la cadena agro-alimentaria de la Provincia de Córdoba.
- Generar un espacio de reflexión, intercambio y toma de decisiones estratégicas, alineadas con la planificación y la gestión de la comunicación.
- Identificar y analizar las percepciones, que el resto de la sociedad y la comunidad tienen sobre el agro.
- Fortalecer, a los involucrados en el programa, en pensamiento estratégico orientado a la acción y comunicación con especial énfasis en la Provincia de Córdoba.

Para que los participantes propongan, implementen y midan oportunidades y acciones de mejora continua para la comunicación del "Sistema Agro" de la Argentina.

El Programa consiste en **4 módulos**, dictados de **9 a 17 Hs.** por los docentes:

18 de junio: Bernardo Piazzardi: "GPS del agro argentino y global" Invitado: Marcos Roggero.

16 de julio: Damián Fernández Pedemonte: "La relación del agro con la sociedad en el nuevo entorno mediático- digital" Invitada: Prof. Marcela Farré

20 de agosto: Arturo Fitz Herbert: "Asuntos públicos del agro: conflictos ambientales con fitosanitarios y transgénicos". Invitadas: Ma. Beatriz "Pilu" Giraudo y Carmen Cardhillac

17 de septiembre: Diego Pons: "Innovación organizacional y licencia para producir".

El Programa cuenta con cupos limitados: Inscripción hasta el día **17-06-2019**
??Inversión por persona los 4 módulos **\$10.000** (con almuerzo incluido)

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL AGRO

CÓRDOBA



Aapresid



BCCBA
Bolsa de Cereales de Córdoba

UNIVERSIDAD
AUSTRAL



CENTRO DE
AGRONEGIOS
Y ALIMENTOS

Competencias de comunicación para gestionar los desafíos
y las oportunidades del campo argentino en un contexto de transformación.

DIRIGIDO A

...participantes involucrados en las cadenas de valor del sector agroalimentario de la Argentina, con interés en desarrollar habilidades de comunicación de la empresa, institución o emprendimiento en el que participan.

4 MÓDULOS

- GPS del agro argentino y global.
- La relación del agro con la sociedad en el nuevo entorno mediático digital.
- Asuntos públicos del agro: conflictos con fitosanitarios y transgénicos.
- Innovación organizacional y licencia para producir.

FECHAS

- Martes 20 agosto
- Martes 18 junio
- Martes 17 septiembre
- Martes 16 julio
- 9 a 17 hs.

LUGAR: Bolsa de Cereales de Córdoba
Fco. Ortíz de Ocampo 317- Córdoba

CONSULTAS: pcarnero@bccba.org.ar



INSCRIBITE AQUÍ

www.bccba.com.ar

+54 351 4229637 - 4253716 | Av. Francisco Ortiz de Ocampo 317. Bº Gral. Paz
x5000FND Córdoba, Argentina GPS: S 31.41414487º O 64.173740