



**Federación de Centros y Entidades
Gremiales de Acopiadores de Cereales**

AGROTENDENCIAS 2005

Después de concluido el seminario Agrotendencias 2005, creo importante transmitir a los Centros de nuestra Federación y a sus asociados una reflexión y evaluación personal sobre el mismo.

Desde hace mucho tiempo no se realizaba en nuestro medio un evento de tal magnitud, sobre el mercado mundial de granos, en el que pudiera disponerse del acceso a un excelente material de documentación y de información así como escuchar a expositores nacionales y extranjeros de primer nivel, enmarcado en una organización eficiente y a la altura de la importancia de tal evento.

Contó el mismo con la colaboración y auspicio del International Grains Council y el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), como también con una asistencia de 620 inscriptos y más de 70 periodistas acreditados.

El desarrollo del seminario respondió a las expectativas y su repercusión periodística lo confirma. Un medio calificó la información recibida como "increíble" tanto por su calidad como por su cantidad.

Hemos recibidos muchas felicitaciones personales por lo realizado, tanto de colegas como de asistentes ajenos a nuestra actividad. Pero esto aunque halagador puede hacer perder de vista lo más importante y central de una adecuada evaluación.

Los acopiadores y sus organizaciones, Centros y Federación, son los reales merecedores de todas las congratulaciones.

El acopio ha demostrado con su capacidad de realizar eventos como "A Todo Trigo" y "Agrotendencias 2005", además del prestigio para hacerlo con un concurso internacional de primer nivel, con compromiso directo del International Grain Council y el USDA; sino que también ha podido presentarse ante sus clientes y a la cadena agroindustrial como un protagonista central en la producción agrícola.

Sólo la capacidad movilizadora de los Centros y de sus asociados, permiten una asistencia tan numerosa y calificada que hacen posible convertir en exitosos a congresos o seminarios como el realizado.

Los asociados a su vez se benefician al poder dar a sus clientes el acceso a información calificada, en ámbitos en que se destacan los méritos de su propia actividad de acopiadores. Esta posibilidad de promoción comercial se constituye en una oportunidad que muchos colegas aprovecharon pero, que en el futuro, muchos más deberían hacerlo. Este es el fin último de nuestro esfuerzo.

Por lo expuesto, los acopiadores y sus organizaciones tenemos motivos para sentirnos orgullosos de nuestro esfuerzo, de los centros que formamos y de la actividad que ejercemos.

Esto es lo que creo constituye la conclusión que, a mi criterio, importa rescatar de estos eventos.

Muchas gracias.

Raúl Abel Tomás
Presidente