



CENTRO DE
ACOPIADORES DE
CEREALES

15 de abril de 2004

CENTRO DE ACOPIADORES DE CEREALES BOLETIN N° 1683

CONGRESO ARGENTINO - A TODO TRIGO POR FIN EL TRIGO TIENE EL CONGRESO QUE SE MERECE

La Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales realizará los días **13 y 14 de mayo** próximos un Congreso Argentino de nivel internacional, "**A Todo Trigo 2004**", en el Hotel Sheraton de la ciudad de Mar del Plata.

El objetivo del Congreso es generar un espacio donde todos los que tienen que ver con el cultivo se encuentren para analizar, discutir y definir los principales aspectos que incidirán en el futuro del trigo.

En el marco de los 150 años de la Bolsa de Cereales, el congreso contará con el apoyo de las principales instituciones del sector quienes se suman a esta iniciativa en calidad de auspiciantes institucionales - AAPRESID, AACREA, ACTA, ASA, ARPOV, CASAFE, INTA, Fertilizar, Fundación Producir Conser-vando, IICA, SAGPYA, SENASA, UBA, UCA - y empresas como Profértil, Bayer Cropscience, BASF Argentina, Cargill, Bunge Fertilizantes, Bioceres, Chemiplant, CASE, New Holland como patrocinantes del Congreso.

La Coordinación General del Congreso estará a cargo de la Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales, con la colaboración en los aspectos académicos del Dr. Néstor Darwich, el Ing. Juan Gear y el Dr. Daniel Miró, mientras que la Consultora SEMA (organizadora del Mundo Maíz 2002, Mundo Soja 2003 y ASAGIR 2003), será la responsable de la organización integral del evento.

Participarán como disertantes, destacados especialistas nacionales e internacionales de Australia, Canadá, Estados Unidos, Unión Europea, China, Brasil y México lo que garantizará el alto nivel académico del Congreso.

A todo Trigo 2004 contará con un bloque técnico, dedicado a los principales aspectos que hacen a la producción del cultivo y a los avances tecnológicos relacionados con el mismo, y un bloque comercial, dedicado a todos los aspectos relacionados con la comercialización del cultivo, los mercados externos y la calidad del producto.

El Congreso constituirá una excelente oportunidad para acercarse a clientes, actuales o potenciales, a partir de la posibilidad de invitarlos no sólo a asistir al Congreso, sino a tener en el mismo ámbito reuniones comerciales o sociales que permitan profundizar dicha relación.

Para mayor información sobre el Congreso "**A Todo Trigo**", ingrese a la página:

<http://www.atodotrigo.com.ar>

o llame al teléfono **(54-11) 4322-6210**

El trigo en cifras

Con 14.000.000 de toneladas de trigo producidas en la última campaña, la Argentina es el quinto exportador mundial de trigo. De esta producción, 5.500.000 de toneladas se utilizan en el mercado interno y el excedente es exportado principalmente a Brasil, quien es el comprador de alrededor del 60/ 80 % de las exportaciones argentinas.

En la actualidad nuestro país produce un tipo de trigo duro de panificación directa y otro que es el candeal, que en los últimos tiempos perdió cierta importancia en los mercados europeos y hoy en día sólo se cultivan bajo contrato. En la actualidad tampoco se producen otros tipos de trigos como el tipo blando y el forrajero.

Lograr un equilibrio entre el sistema de producción y el de comercialización es uno de los objetivos planteados en este congreso.

La variedad de mercados actuales obligan a que los productores deban repensar si es más importante producir un trigo de calidad con altos precios que pueda satisfacer las necesidades de una pequeña porción del mercado o si es conveniente producir trigo en cantidad a precios competitivos.

Se anexa programa del evento, en el que se reflejan también las razones que dieron origen a su realización, como así el protagonismo del acopio en la futura comercialización del trigo.

Se hace preciso resaltar a la vez, que en la elaboración de este proyecto de conocimientos técnicos, genéticos y de producción de este fundamental grano, se tuvo en cuenta entre otras cosas, la imperiosa necesidad de aumentar el volumen de alimentos por el constante crecimiento de la población y las mayores exigencias mundiales en lo que atañe a la calidad de la mercadería que se ofrece a la comunidad de consumo.