



La Soja y el Desarrollo Nacional. Un modelo para armar

El día 15 de marzo del corriente se realizó el VIII Seminario “La Soja y el desarrollo Nacional. Un modelo para armar”, en el cual participaron reconocidos expositores.

El seminario comenzó con una revisión de la situación actual de nuestro país en lo que respecta a la producción agrícola ganadera: *“El campo es competitivo porque entró en la sociedad del conocimiento incorporando innovaciones”...*

Dentro de las innovaciones se destacan las referentes a la tecnología, siembra directa, biotecnología, nutrición, control de plagas y enfermedades por nombrar algunas.

Se dice que el campo entró en la sociedad del conocimiento por la existencia y aplicación de:

- Información digital: El uso generalizado de sistemas de computación, software, G.P.S, etc.
- Información genética: Biotecnología, en lo que se refiere a la permanente incorporación de nuevas variedades, germoplasmas aptos para diferentes usos.
- Información Institucional: Se mejoraron los canales de comunicación, y hay una participación más activa de las entidades que involucran a los diferentes eslabones de la producción agrícola.

Se reconoció los diferentes usos que actualmente tiene la soja como materia prima para la producción de Biodiesel, lecitina de soja, aceite hidrogenado, y se destacó lo que para nosotros representa *el próximo gran desafío*: *“La transformación de la proteína vegetal en proteína animal dentro de sistemas de producción sustentables con el mínimo posible de pérdidas de nutrientes del suelo y máxima conservación del recurso”.*

En la actualidad Argentina es el primer exportador mundial de aceites y harinas de soja, y hay claras previsiones de un posible aumento de producción y de demanda internacional. Para mantener este posicionamiento se deben enfrentar algunos condicionantes como por ejemplo la pérdida de materia orgánica del suelo, el balance negativo de los nutrientes, la incorporación de nuevas áreas con menor aptitud agrícola, la falta de conocimiento y de manejo en la tierra arrendada, el insuficiente control de gestión en trabajos de terceros, el aún deficiente manejo de enfermedades, fertilización, uso de agua y demás en los sistemas productivos, etc.

Pero no solo existen condicionantes internos. También debe reconocerse la próxima incorporación de nuestro vecino país Brasil, con un altísimo potencial de competencia. En este sentido es necesario diferenciar las ofertas: nuestro país debe encaminarse para ser capaz de ofrecer una determinada trazabilidad además de cantidad de producción.

Uno de los aspectos que permitirá este objetivo es la utilización de nuevas técnicas de producción. Sumado a las técnicas de alto impacto y bajo costo es necesario incorporar otras más complejas. El avance tecnológico posibilita hoy ajustar los métodos productivos en función de un mayor conocimiento del comportamiento climático. En este punto es donde cobra mayor importancia el desarrollo de la “Agricultura de Precisión” mediante la cual se recolectan datos de imágenes satelitales que permiten un mayor conocimiento y análisis así como monitoreo de los lotes en producción. La aplicación de esta tecnología se traduce en una mayor seguridad en la obtención de los rendimientos planificados, ya que es posible ajustar al máximo las aplicaciones externas de recursos (agua, fertilizantes, herbicidas, fungicidas, etc.) considerando los aportes naturales durante el ciclo del cultivo. Otro condicionante no menos importante que se debe superar es el referido a la logística de almacenamiento y distribución de la mercadería segregada, aspecto en el cual aún hay mucho por hacer.

Con todo lo dicho se concluye:

Que el futuro de nuestro país como importante exportador de soja dependerá de:

- La aplicación masiva de las nuevas tecnologías disponibles.
- De las posibilidades de ofrecer trazabilidad, sumado al desarrollo de políticas públicas y desarrollo institucional.
- De la mejora en la logística de almacenamiento y distribución.
- De las posibilidades de constitución de alianzas estratégicas para la comercialización en bloque ante los mercados internacionales, para lo cual se deberá profundizar una Integración Regional con nuestro vecino Brasil.

Lic. Laura Fernandez Bodereau
Directora Técnica