



El agro revoluciona el empleo temporario

Las Firmas del Sector crean divisiones para atender pedidos

Semilleras y productores tercerizan cada vez más la contratación y el pago de personal para las cosechas. Este año, se estima que la demanda se duplicará

Desde principios de 2003, las empresas líderes de personal temporario tuvieron que reorganizarse internamente para atender los pedidos del agro, que se duplicaron a partir de la devaluación.

Manpower creó una firma llamada Ruralpower y Adecco lanzó Adecco Agro, una división especializada en brindar soluciones integrales de recursos humanos para el sector.

Las semilleras, productores y agroindustrias necesitan personal temporario en determinados momentos del año. Por ejemplo, desde octubre empiezan a requerir gente para la cosecha del maíz en el norte (Santiago del Estero) y, luego, en Santa Fe y el sur de la provincia de Buenos Aires.

Tercerización

Para afrontar la contratación durante esos períodos, hoy cada vez más empresas del agro optan por tercerizar la administración de esos empleados, desde la selección hasta el pago de los sueldos a fin de mes. Y aquí es donde entran en juego los tres principales jugadores del mercado argentino de personal temporario, Adecco, Manpower y Sesa Select, que en total facturarán en 2003 un estimado de 300 millones de pesos, contra los \$ 209 millones del año pasado.

Estas compañías registraron un aluvión de pedidos del campo a partir de 2002. Manpower, por caso, tenía asignadas en trabajos rurales a unas 6.000 personas en diciembre de 2002. "Este año, estimamos que esa cifra llegará a 12.000", sostiene Eduardo March, subgerente general de la firma. El dato llama más la atención si se advierte que en 2001 eran sólo 3.000 personas las abocadas a estas tareas en el campo.

En general, estos empleados se contratan en el período que va de octubre a abril, por sueldos que rondan los \$ 700 en promedio.

Según detallan desde Manpower, los pedidos del agro representan actualmente el 35% de su facturación.

La tercera en disputa

En tanto, Jorge Figueroa, gerente comercial de Sesa Select –la tercera de este mercado en facturación– cuenta que no desarrollaron una división en especial, pero asegura que los pedidos de personal temporario para el campo se incrementaron un 40% desde setiembre del año pasado.

"En diciembre de 2002 tuvimos 300 empleados para el agro y nuestra expectativa es que sean 500 en el mismo mes de 2003", calcula Figueroa, y agrega que los clientes que contratan sus servicios son desde semilleras multinacionales hasta, por ejemplo, firmas vinculadas a la industria del limón en el norte del país.

"Son compañías que prefieren tercerizar estos trabajos por unos meses y montar un sistema de contrataciones más flexible", analiza el directivo de Sesa Select, quien asegura que este sector empezó a crecer en la misma medida que, a partir de 2002, decrecieron los pedidos de personal temporario de empresas de servicios, como pueden ser las AFJP o las telefónicas.

JOSÉ E. TOTAH Buenos Aires

El Cronista