

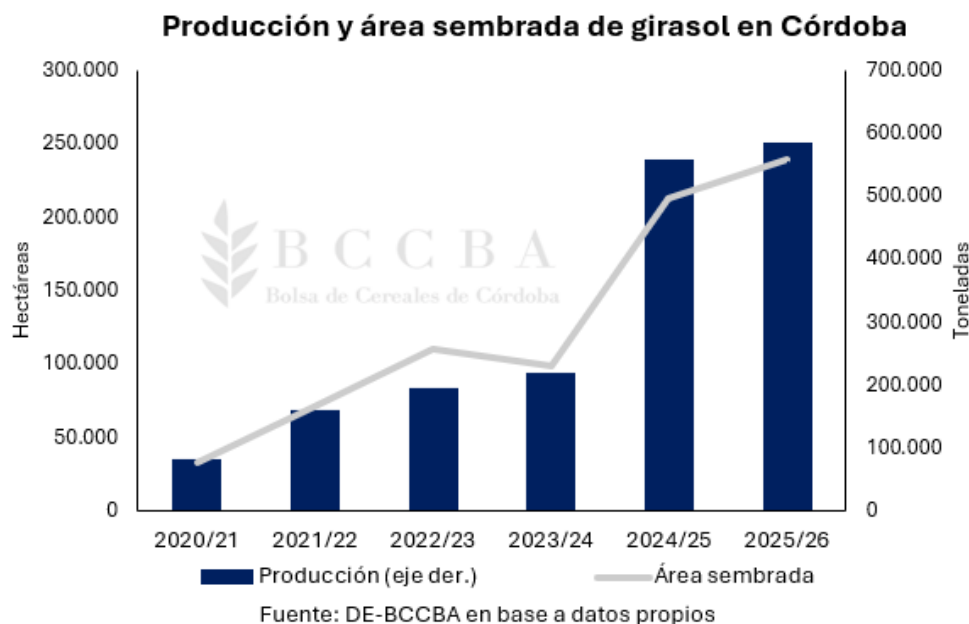
El girasol rompe récords en Córdoba

13 DE FEBRERO DE 2026

La campaña 2025/26 de girasol en Córdoba se perfila como récord, con un área sembrada y producción que triplica el promedio histórico. Se sembraron 240 mil hectáreas y el volumen producido sería de 584 mil toneladas. En cuanto a la transformación, Córdoba se posiciona como la tercera provincia productora de aceite y pellet de girasol. El valor bruto de la producción provincial alcanzaría un máximo de USD 275 millones.

Producción de girasol

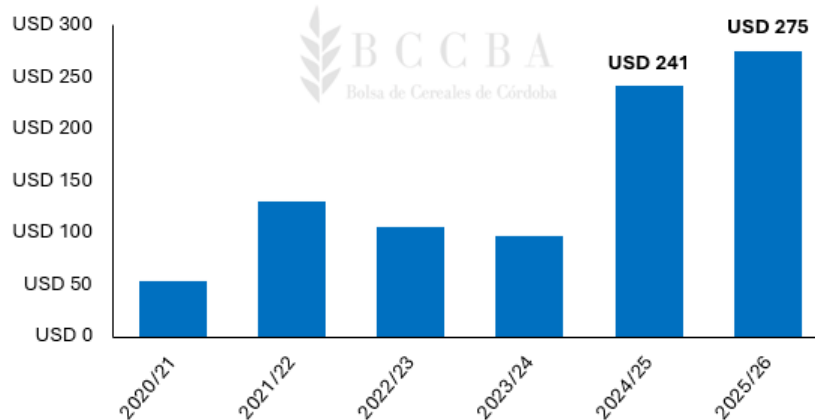
En la provincia de Córdoba, en promedio, se siembran 70 mil hectáreas de girasol por campaña, obteniendo una producción de 156 mil toneladas, y un rendimiento de 20,8 qq/ha. Una excepción a esto ocurrió en la campaña 2013/14 donde se situó el mínimo histórico de 7 mil hectáreas y una producción de 13 mil toneladas. Sin embargo, en las últimas campañas, las hectáreas sembradas de girasol se han expandido debido a, por un lado, la aparición de la chicharrita que generó una menor área sembrada destinada al maíz (sobre todo en el norte de Córdoba) en favor del girasol (entre otros cultivos) y, por otro lado, a un mejor precio para el girasol en relación con la soja y el maíz, permitiendo a la oleaginosa mejorar los márgenes. Para la campaña 2025/26, el Departamento de Información Agronómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba (DIA-BCCBA) estimó una superficie sembrada de casi 240 mil hectáreas, cifra récord para la provincia, al igual que la producción que se situaría en 584 mil toneladas. De esta manera, con este volumen de área y producción alcanzado se triplicaría el promedio histórico.



Valor Bruto de la Producción (VBP)

Hasta la campaña 2023/24 el valor bruto de la producción (VBP) se ubicaba en USD 60,7 millones en promedio. Mientras que, a partir del incremento en la producción de la oleaginosa evidenciada desde la campaña 2024/25, el VBP aumento un 325% posicionándose en USD 257,8 millones. En particular, para la campaña 2025/26, el VBP sería de USD 275 millones, el valor más alto de la serie, de consolidarse una producción récord, y con un precio FOB esperado a la cosecha que rondaría los USD 470 la tonelada.

Valor bruto de la producción del girasol en Córdoba
-En millones de USD-



Fuente: DE-BCCBA en base a datos propios y SAGyP

Transformación en Córdoba

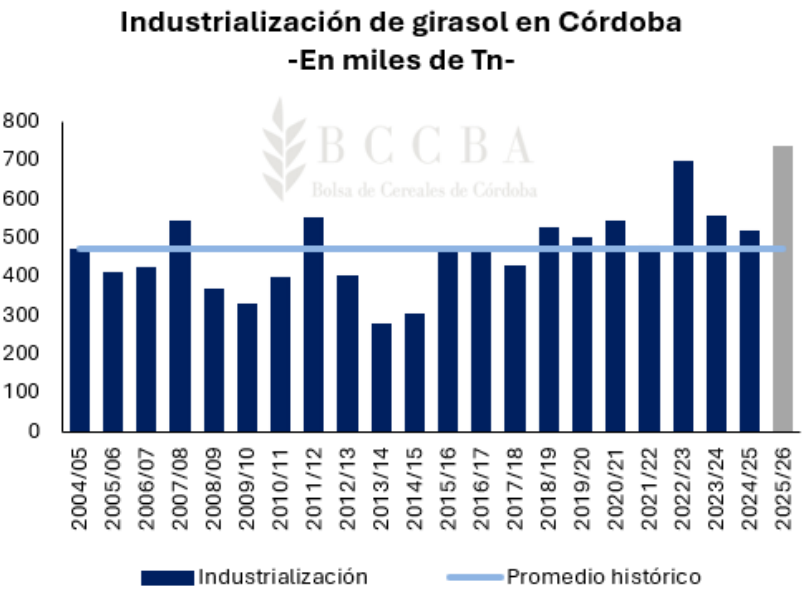
En Argentina, la mayor parte de la producción de girasol se destina a la molienda, en particular para la obtención de aceite y pellets, abasteciendo tanto el mercado interno como externo. En cuanto al consumo animal, el uso de la harina de girasol es menor debido al bajo contenido proteico comparado con la harina de soja.

La Aceitera General Deheza (AGD) ubicada en la localidad homónima, es la única empresa en Córdoba que industrializa la oleaginosa con una capacidad diaria de transformación de 2.200 toneladas, que implicarían entre 480 y 500 mil toneladas molidas por año.

Según datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (SAGyP), en Córdoba se industrializan 460 mil toneladas de girasol en promedio por campaña. A nivel nacional, la provincia explica el 14% de lo transformado, siendo Buenos Aires la principal provincia industrializadora con el 54% del total, seguida por Santa Fe con el 30% de participación.

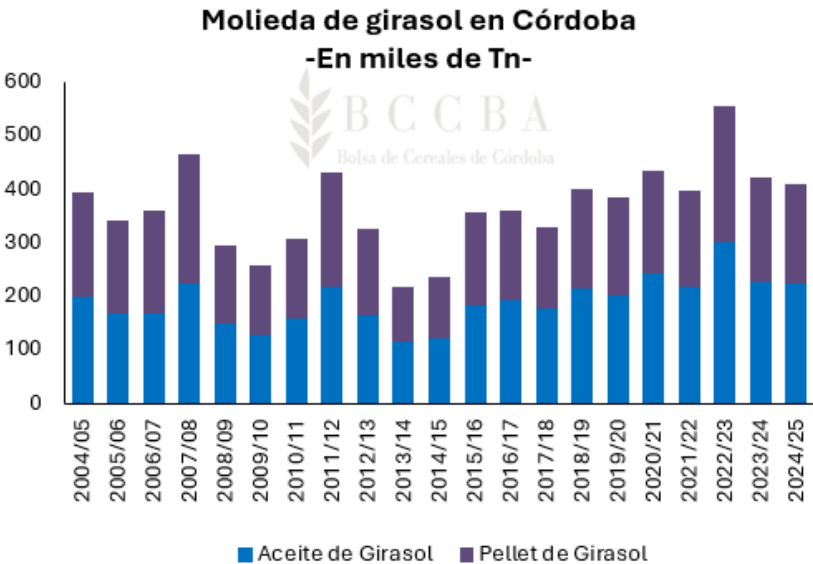
Luego de haber alcanzado el máximo en el ciclo 2022/23 (698 mil Tn), las siguientes campañas se caracterizaron por una caída en las toneladas transformadas llegando a una cifra de 517 mil toneladas en la campaña 2024/25. Para el ciclo 2025/26, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), estima 5,3 millones de toneladas industrializadas en Argentina, por lo

que considerando la participación promedio de Córdoba, la provincia podría alcanzar un volumen de 735 mil toneladas transformadas.



Fuente: DE-BCCBA en base a SAGyP

Considerando los subproductos de girasol, por campaña se producen en promedio 192 mil toneladas de aceite y 172 mil toneladas de pellets, representando el 14% y 12% de la producción nacional respectivamente. En la campaña 2024/25, que finalizó en diciembre de 2025, se produjeron 224 mil toneladas de aceite y 184 mil toneladas de pellets, 26% por debajo de los valores máximos alcanzados en el ciclo 2022/23.



Fuente: DE-BCCBA en base a SAGyP

Rentabilidad agrícola del girasol en Córdoba

En base a un planteo técnico promedio, un rendimiento provincial que se posicionaría en 24,6 qq/ha y un precio disponible de USD 414,4 por tonelada esperado a cosecha, la rentabilidad del girasol para la campaña 2025/26 sería de 10,6%, mejorando en 6,5 puntos porcentuales respecto al ciclo previo.

Tabla N°1: Rentabilidad del girasol en la campaña 2025/26

Rentabilidad Campaña 2025/26		GIRASOL
Rendimiento	qq/ha	24,6
Precio	USD/tn	414
Ingresos totales	USD/ha	1019
Costos directos	USD/ha	388
Gastos comerciales	USD/ha	103
Margen bruto	USD/ha	528
Rendimiento de indiferencia	qq/ha	11,9
Costos indirectos	USD/ha	392
Resultado operativo	USD/ha	137
Impuestos	USD/ha	46
Margen neto	USD/ha	91
Intereses sobre el capital invertido	USD/ha	15
Resultado económico	USD/ha	75,7
Inversión inicial	USD/ha	711
Rentabilidad de la actividad	%	10,6%

Se considero rendimiento promedio para la provincia

Costos indirectos = arrendamiento + gastos de estructura

Fuente: DE-BCCBA en base a datos propios, Márgenes Agropecuarios y A3 Mercados

A nivel departamental, todos los casos analizados presentarían un margen bruto positivo, es decir, que se cubren los costos directos de producción. En cuanto al margen neto, que deduce el costo de arrendamiento e impuestos, sólo Marcos Juárez y General San Martín presentarían un resultado negativo. Respecto a la rentabilidad de la producción del cultivo, cuatro departamentos tendrían valores negativos, a saber, General San Martín, Juárez Celman, Marcos Juárez y Tercero Arriba.

Es importante destacar que los departamentos con mayor volumen de producción, General Roca, San Justo, Pte. Roque Saénz Peña y Unión, presentarían valores positivos, lo cual indica que la producción de girasol habría sido económicamente viable en dichos distritos. Los cuatro departamentos mencionados, dan cuenta del 72% de la producción de girasol de Córdoba 2025/26.

Tabla N°2: Margen bruto, margen neto y rentabilidad del girasol por departamento en Córdoba
-Campaña 2025/26-

 Departamentos	Girasol -Campaña 2025/26-		
	Margen Bruto	Margen Neto	Rentabilidad
Calamuchita	470,1	83,7	10,5%
Colón	683,6	175,2	21,4%
Gral. Roca	484,1	71,2	8,1%
Gral. San Martín	405,8	-20,2	-4,8%
Juárez Celman	426,7	10,0	-0,8%
Marcos Juárez	575,5	-10,9	-3,3%
Pte. R. Sáenz Peña	533,0	82,9	9,3%
Río Cuarto	559,4	101,0	11,8%
Río Primero	454,3	61,9	7,0%
Río Seco	500,5	148,8	22,6%
Río Segundo	480,9	58,1	6,1%
San Justo	576,7	124,4	15,4%
Santa María	471,5	73,7	8,7%
Tercero Arriba	413,1	11,6	-0,5%
Totoral	680,6	206,3	27,4%
Tulumba	680,6	228,5	32,2%
Unión	563,0	26,4	1,0%
PROVINCIA	528,1	90,8	10,6%

Fuente: DE-BCCBA en base a datos propios, Márgenes Agropecuarios y A3 Mercados

Permitida la reproducción total o parcial del presente informe citando la fuente.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA BCCBA



CONSULTAS

economia@bccba.org.ar | +54 351 4229637 - 4253716 Int. 140
www.bccba.org.ar