

## Diplomatura EMPRESAS EXPORTADORAS 2020



**UCC** UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA JESUITAS

**Formación Continua**  
Fundación Jean Sonet

# Diplomatura en EMPRESAS EXPORTADORAS

**Inicio:** 13 de agosto

**Duración:** 25 encuentros Martes y Jueves de 17 a 21hs.

**Organiza:** Instituto de Ciencias de la Administración.

**ONLINE**

La Diplomatura en Empresas Exportadoras propone un abordaje desde el punto de vista práctico para que las empresas dispongan de los conocimientos necesarios para desarrollar proyectos de exportación teniendo en cuenta aspectos operativos, técnicos y tecnológicos.

Es necesario comprender que el mundo plantea escenarios dinámicos en cambio permanente con un nivel de complejidad que difiere en gran medida con lo aplicado en el mercado interno.

Comprender la situación con conocimiento, creatividad y adaptabilidad será determinante para que las empresas puedan avanzar hacia mercados internacionales con el correspondiente correlato en el desarrollo interno de nuestro país, ya que sin exportaciones no hay crecimiento.

La experiencia puesta a disposición de los alumnos permitirá pensar las exportaciones de una manera innovadora.

#### Director:

Mba Griboff, Daniel José

#### Disertantes:

Mag. Dalla Costa, César Alberto  
Mag. Fadda, Hector Gustavo  
Mag. Nazar, María Alejandra  
Mag. Sala Mercado, José Pablo  
Mba Farías, Ricardo Daniel  
Mba Griboff, Daniel José  
Mba Lunello, Guillermo Federico  
Lic. Bircher, Marisa  
Lic. Campos, Gustavo  
Lic. Garcia Lopez, Ainhoa  
Lic. Rocha, Matias  
Lic. Rosales, Rodolfo Luis  
Lic. RRHH Clariá, Luz María  
Lic. Zinger, Jonatan  
Ab. Cerini, Silvana Maria  
Ing. Gruppo, Mariano Oscar  
Ing. Ind. Wagner, Alejandro  
Sub. Geren Faggiani, Ricardo Daniel

#### Dirigido a:

Empresarios, empleados de áreas de comercio internacional, consultores de negocios, emprendedores, traders, agentes de venta y profesionales, tales como: Técnicos o Licenciados en Comercio Internacional, Licenciados en Comercio Exterior, Contadores, Licenciados en Administración de Empresas, Licenciados en Relaciones Internacionales, Despachantes de Aduana, Personal del Servicio Aduanero, Personal de organismos de promoción a las exportaciones.

#### Contenido:

1. Decisión estratégica
2. Aspectos culturales
3. Contratos internacionales y aspectos legales
4. Análisis y determinación del producto
5. Investigación de Mercados
6. Nichos de mercado
7. Normas de Calidad y Certificaciones
8. Logística Internacional
9. Incoterms
10. Normativa Aduanera
11. Envases y embalajes
12. Costos, financiamiento y coberturas
13. Medios de pago internacionales y normativa bancaria
14. Marketing y Publicidad
15. Nuevas tecnologías
16. Técnicas de negociación y ventas internacionales
17. Liderazgo y habilidades para la toma de decisiones
18. Innovación exportadora
19. Implantación en el exterior
20. Participación en Misiones Comerciales
21. Proyecto de Internacionalización

Consultas e inscripciones:  
info@fjs.ucc.edu.ar - www.fjs.ucc.edu.ar  
(54) 351 4938000 int 183/186 (De 9-16hs) ☎ (351) 5503332

@UCCFormacionContinua

