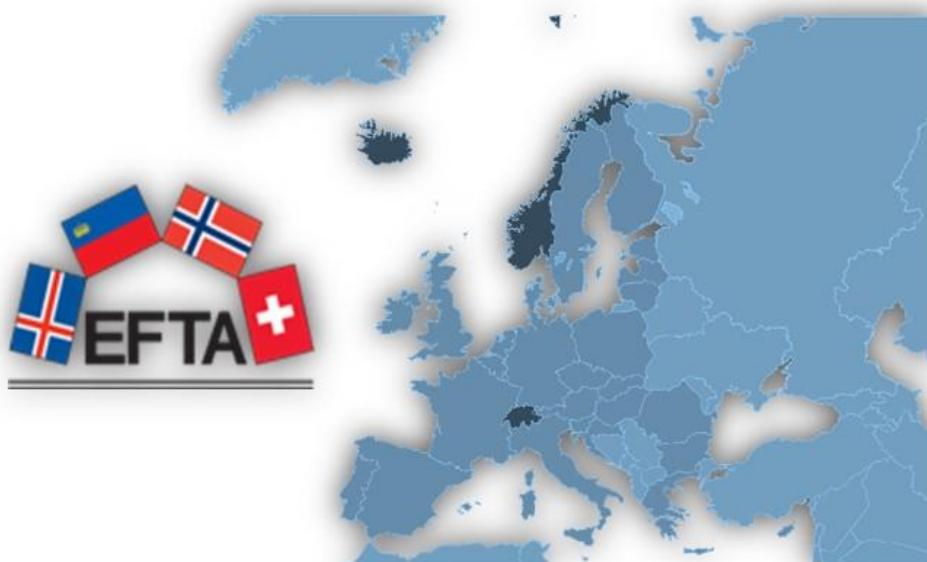




Nuevo Acuerdo de Libre Comercio: Mercosur-EFTA



Según informaron fuentes oficiales, el pasado viernes **23 de agosto**, concluyeron las negociaciones para un **Acuerdo de Libre Comercio entre el Mercosur y la Asociación Europea de Libre Comercio** (AELC o **EFTA**, por sus siglas en inglés) -bloque integrado por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza-.

Tras haber cerrado el Acuerdo con la Unión Europea, que avanzó sobre varias de las cuestiones de interés para los países del EFTA, el cierre de este acuerdo era el paso lógico siguiente en el relacionamiento externo del Mercosur.

Este grupo de países representa un **mercado de 14 millones de personas** con un PBI de alrededor de 1,07 billones de dólares (1,4% del PBI mundial) y un **elevado ingreso per cápita** promedio entre los cuatro países de 94.667 USD (según datos del Banco Mundial, 2016).

Según el **comunicado conjunto** del cierre del acuerdo, este último cubre temas tanto arancelarios como de naturaleza regulatoria, servicios, inversiones, compras gubernamentales, facilitación del comercio y cooperación aduanera, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, desarrollo sostenible, competencia, defensa comercial y propiedad intelectual.

Ofertas de acceso a mercados de bienes

De acuerdo a lo informado por Cancillería, **más del 97% de la oferta exportable del Mercosur** a los países del EFTA **se beneficiará de tratamiento preferencial**. Entre los productos con mejores condiciones de acceso destacaron: **carne bovina, carne aviar, vinos, maíz, miel y aceites vegetales**, entre otros. Por otro lado, se señaló que Suiza y Noruega concedieron cuotas bilaterales al Mercosur y acceso libre de aranceles intra-cuota para varias de las cuotas agrícolas consolidadas en la OMC.

Comercio agroindustrial

EFTA es abastecido principalmente por sus socios de la UE, que proveen más de dos terceras partes (71%) de sus compras mundiales de productos agropecuarios. Si bien el sector agroindustrial representa un 6% del comercio total de los miembros de dicho bloque, cuando se observa el comercio con Mercosur esa participación asciende a cerca de un 15% (23% observando sólo las importaciones). El **Mercosur suministra 6,4% de las compras agroalimentarias de EFTA, siendo Argentina origen de menos del 1%.**

Las **exportaciones agroindustriales de Argentina a EFTA** muestran una tendencia decreciente en los últimos años, con un leve repunte en **2017** alcanzando un valor de **53 millones de dólares**. Entre los **principales productos exportados** (promedio 2014-16) vale mencionar: vinos (37%), carne bovina deshuesada (11%), demás moluscos incl. harina, polvo y pellets (10%), miel natural (6%), tabaco total o parcialmente desvenado (5%), maníes (5%), entre otros.

Con motivo de esta negociación, la Fundación INAI elaboró un **Análisis Preliminar de Impacto de un Acuerdo de Libre Comercio para el sector agroindustrial**. Allí se pueden encontrar los **antecedentes de la negociación** con Mercosur y de otras negociaciones en curso o acuerdos en vigor de EFTA, **características del mercado** de los países de dicho bloque, vínculo bilateral con Argentina y análisis del **potencial** de los mercados de los países de EFTA **para las exportaciones argentinas** como también las **amenazas** que representaría la negociación para el **mercado local** y los mercados de los **socios Mercosur**.

En particular, se identificaron **oportunidades para las exportaciones argentinas** en todos los países de EFTA, pero el que podría presentar mayor potencial parecería ser Suiza, que presenta productos con potencial para alrededor del 90% de la oferta exportable agroindustrial de Argentina (Ver listado de productos de estos países en el Anexo del Informe mencionado).

También está disponible el **Informe de Acceso al Mercado de EFTA**, que describe los principales indicadores económico-comerciales y presenta el potencial de acceso a dicho mercado para el sector agroindustrial, incluyendo las barreras arancelarias y no arancelarias que enfrentan aquellos que desean exportar al país.

Fuente: INAI