





Duración 120 hs. 1 Año



Cursado Viernes cada 2 semanas



Lugar Santa 1632 Rosario, Argentina.

Inicio: Viernes 25 de Abril

OBJETIVOS

- o Estimular el desarrollo del análisis estratégico, ofreciendo las herramientas necesarias para adaptarse y comprender los constantes cambios en las reglas de juego del sector.
- o Desarrollar el espíritu empresarial, estimulando la innovación, el liderazgo y ejercitando de manera práctica el reconocimiento y detección de nuevas oportunidades de negocios.

PROGRAMA

- o Comercialización Granaria.
- Organizaciones y Empresas del Agro en Redes y Clusters.
- o Valor Agregado en el Agro.
- Estructura de los Mercados Agrícolas.
- Herramientas de Análisis de los Mercados.

- Planeamiento y Presupuestación.
- Marketing Agropecuario. 0
- Estrategias Comerciales.
- Finanzas aplicadas al agro.
- El mercado Granario en el Mercosur.

ACTIVIDADES OPTATIVAS







CURSOS OPCIONALES

SEMINARIOS

VIAJES

DOCENTES

- Maria Sol Arcidiacono, Intagro
- Pablo Adreani, Agripac
- José Emilio Bernasconi, BCR
- Ricardo Bindi, Agrositio
- Mario Bragachini, INTA Manfredi
- Miguel Calvo, ACSOJA 0
- **Armando Casalins**, Federación de Acopiadores
- Salvador Di Stefano, AgroEduación
- Martin Fraguio, Maizar

- Carlos Etchepare, Canal Rural
- Francisco Marchetti, Cigra SA
- Diego Marcos, SIDERSA S.A
- o Esteban Moscariello, Bunge
- Antonio Ochoa, R J O'Brien
- Andres Ponte, Zeni 0
- Santiago Saenz Valiente, SAV y Asociados
- Fernando Rivero, ACA
- Pablo Scarafoni, Cargill

MAS INFORMACION

Teléfono: 0341 527 1200 o al 0341 153 529788

Mail: info@agroeducacion.com Web: www.agroeducacion.com







AUSPICIAN









