





Duración 1 año. 120 hs.



Cursado Inicio 25 de Abril Periodicidad cada 2 semanas



LugarParque España
Rosario, Argentina.

OBJETIVOS

- Estimular el desarrollo del análisis estratégico, ofreciendo las herramientas necesarias para adaptarse y comprender los constantes cambios en las reglas de juego del sector.
- Desarrollar el espíritu empresarial, estimulando la innovación, el liderazgo y ejercitando de manera práctica el reconocimiento y detección de nuevas oportunidades de negocios.

PROGRAMA

- Comercialización Granaria.
- Organizaciones y Empresas del Agro en Redes y Clusters.
- Valor Agregado en el Agro.
- Estructura de los mercados agrícolas.
- Herramientas de análisis de los mercados.

- Marketing Agropecuario.
- Planeamiento y Presupuestación.
- Estrategias Comerciales.
- Finanzas aplicadas al agro.
- El mercado Granario en el Mercosur.

Teléfono: (0341) 424 8594 / (0341) 153 378 606 Mail: info@agroeducacion.com Web: www.agroeducacion.com