

AGRO NEGOCIOS

PROGRAMAS DE
POSGRADO EN AGRONEGOCIOS



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

Programa de Liderazgo Institucional en el Agro

Desafíos del sector en clave política.

En tiempos de incertidumbre y cambios vertiginosos en el mundo y en nuestro país, los funcionarios y directivos de las entidades enfrentan problemas muy complejos. Hoy día, el liderazgo institucional en las entidades del complejo agroindustrial es más difícil y exigente que antaño. Y, lo será más.

En la sociedad del conocimiento (saberes, información, conectividad) los seminarios de Liderazgo, Comunicación, Negociación, Lobby y Políticas Públicas apuntan a formar y capacitar -desde una perspectiva institucional- a quienes tendrán responsabilidades en la conducción de entidades.

Objetivos

El marco formativo del Programa está orientado a consolidar los valores éticos, la identidad y pertenencia, mientras que la capacitación práctica, apunta a:

- Desarrollar la capacidad de liderazgo y de comunicación
- Mejorar la eficacia en la conformación de equipos de negociadores
- Coordinar acciones en red con otros sectores
- Fortalecer la capacidad de lobby en las políticas públicas

Dirigido a

- Productores agropecuarios, empresarios y técnicos agroindustriales que participan en organizaciones de servicios, comercialización, exportación e insumos.
- Profesionales interesados en formarse dirigencialmente para involucrarse en la actividad gremial agroindustrial, en su comunidad o ámbito de pertenencia.
- Docentes universitarios, periodistas, políticos, dirigentes sociales, profesionales, funcionarios no vinculados al agro, interesados en analizar la realidad del sector desde el liderazgo sectorial.

Contenidos

Liderazgo Institucional

- ¿Qué aprendimos de la 125? El poder político y económico real del complejo agroindustrial.
- La importancia del fortalecimiento institucional, el liderazgo sectorial en equipo y en forma de redes con la sociedad civil.
- Las claves del liderazgo institucional moderno: la comunicación, la negociación y el lobby. Los problemas existentes en la praxis.
- Análisis de un caso de estudio de liderazgo institucional y test de autoevaluación.

Comunicación Institucional

- Formación de opinión pública: ¿Informamos o comunicamos? ¿Qué a quién? ¿Tener más o mejor comunicación? ¿Evaluamos si influimos?
- La identidad e imagen pública de la agroindustria entre líderes políticos y la sociedad: luces y sombras.
- Comunicación interna y externa: cuestionamientos del receptor en una sociedad on-line, fugaz y sobre informada.
- Lineamientos para diseñar e implementar un plan de comunicación integral y eficaz.

Negociación Institucional

- Diferencias entre la negociación comercial, entre entidades y con los poderes públicos.
- ¿Se puede negociar con funcionarios y políticos que no creen en los mercados? Cuando lo ideológico tiñe las políticas públicas: ¿esclarecer posición o lograr objetivos?
- Diseño de una estrategia de negociación pública-privada en función de la naturaleza y fines. Perfil del buen y mal negociador.
- Análisis de un caso de estudio de negociación institucional de daño controlado. Test de autoevaluación.

Lobby Agroindustrial

- El lobby del complejo agroalimenticio nacional y su incidencia en la formulación de las políticas sectoriales
- ¿Existe el lobby de protesta? El lobby en EE.UU, Unión Europea, Brasil y Chile y el uso de herramientas modernas para incidir con efectividad.
- La experiencia legislativa 2009-2013 y los desafíos del agro al 2015 para tener un lobby más efectivo.
- Análisis de un caso de estudio de una rápida acción de lobby en una situación económica límite.

Políticas Públicas y Realpolitik

- El Estado, el gobierno, los partidos políticos y la agenda pública. El rol de los *think tanks*, las entidades intermedias y ONG.
- La desvalorización de la agroindustria por parte de la dirigencia política, la élite académica y de los líderes ciudadanos y su incidencia en el diseño de las políticas sectoriales.
- La *Realpolitik*: Populismo con medidas de corto plazo vs políticas de Estado de largo alcance. Brasil y Chile: El diseño, gestión y evaluación de impactos de las políticas públicas.

Profesor

Adolfo Castro Almeyra

Lic. en Administración Agraria (UADE). Becario en EE.UU, Alemania, Holanda y España.
Consultor en Asuntos Públicos en entidades y empresas agroindustriales.

Ha sido:

Coordinador del CEIDA / Centro de Estudios e Investigación para la Dirigencia Agroindustrial.

Coordinador del Foro de la Cadena Agroindustrial Argentina.

Vocal zonal de Litoral ante AACREA

Presidente de la Sociedad Rural de Colón, Entre Ríos

Intendente Municipal de la Ciudad de Villa Elisa, Entre Ríos

Duración: 5 jornadas (20 horas)

Dictado: miércoles de 14.30 a 18.30 h.

Inicio: 31 de julio de 2013

Informes e Inscripción

Facultad de Ciencias Empresariales

Universidad Austral.

Lunes a viernes de 9 a 19 h.

Tel: 0341 5223000 int. 3020

Paraguay 1950, Rosario.

Posgrados.rosario@austral.edu.ar

www.austral.edu.ar/ceag