



Comunicación en la Empresa Familiar

Empresas y Familias con Vínculos Sanos

16 de Diciembre de 2011

- Las fallas de comunicación entre los miembros de la familia, fundadores, herederos, cónyuges y parientes políticos terminan minando las bases para un crecimiento sustentable de la empresa y su proyección más allá del fundador.
- Tres de cada 100 empresas familiares pasan el umbral de la tercera generación. El 90% de los empresarios Pymes consideran que el fracaso de las empresas familiares se debe a los conflictos familiares causados por **errores en la comunicación, falsas expectativas, vicios culturales, excesivo individualismo, conductas egoístas**, entre otros malos hábitos.

OBJETIVO:

Conocer las DEBILIDADES y AMENAZAS a las que está expuesta mi empresa desarrollando NUEVAS HERRAMIENTAS que permitan a los miembros de la empresa y la familia generar vínculos EFECTIVOS y AFECTIVOS mejorando los lazos familiares consolidando la fortalezas de la empresa y la familia.

TEMARIO:

- | | |
|---|---|
| • Los 7 niveles de comunicación. | • Mi familia como espacio transformador de vínculos. |
| • La comunicación como factor transformador. | • Mis dones desplegados. |
| • Lo No dicho. Transitar del miedo a la audacia. | • Valoro mis vínculos más cercanos. |
| • Convertir los silencios en palabras. | • Por una empresa familiar inteligente, libre, creativa y entusiasta. |
| • La línea de la vida de mi empresa. Mi línea de la vida. | • Empresa familiar efectiva y afectiva. |
| • Mi empresa como espacio para transformar vínculos. | |

DSERTANTE:

Licenciada en Comunicación Carola Berra

Miembro IDEF / CEDEF

FECHA: 16 de Diciembre de 2011

HORARIO: 09:00 A 17:00 hs

LUGAR: AUDITORIO FUNDACIÓN LIBERTAD – ROSARIO

COSTO: \$ 890 por persona

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Dirigirse personalmente a la sede de Fundación Libertad Mitre 170, Rosario; o telefónicamente al 0341-4105000 o vía e-mail agro@edn.edu.ar /