



Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires



**PROGRAMA EJECUTIVO
DE
NEGOCIOS DE COMMODITIES AGRICOLAS
“HOMENAJE A OSCAR ALVARADO”**

PATROCINANTES INSTITUCIONALES



Bolsa
de Cereales



DIRECTOR

Ing. Pablo Vaquero

ORGANIZACION Y COORDINACION GENERAL

Santiago Agustín Marqués. Abogado. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. UBA. Realizó su Master de Derecho Empresario y Económico en la UCA. Realizó un Posgrado de Calidad Agroindustrial. Facultad de Agronomía de la UBA y en la FAI en Italia. Es abogado del EB asesores entre otros de la SRA. Se especializa como abogado en derecho empresario, agrario, comercial, civil e informático. En Italia se desempeñó en el 2010 como abogado en la *Confederazione Nazionale Coldiretti (Coltivatori Diretti)*. Asimismo, se desempeñó en Argentina en estudios jurídicos de trayectoria entre ellos Brons & Salas. Es Organizador y Coordinador General de Programas Ejecutivos, Avanzados y de Especialización en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA desde el 2007. Es Miembro del Instituto de Derecho Bancario y del Instituto de Derecho Societario del CPACF. Es auxiliar docente de la Materia Derecho Económico I en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA; fue ayudante de la materia Contratos Civiles y Comerciales en la Facultad de Derecho UBA. Fue auxiliar docente de la materia Derecho Empresario en la Facultad de Derecho de la UP.

COORDINADOR ADJUNTO

Juan Manuel Salvatierra. Contador Público. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata. Master en Dirección de Empresas - Orientación Mercado de Capitales en la Universidad Nacional de La Plata. Analista en la Gerencia Financiera del ANSES.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer el Escenario Internacional e Interno actual para los productos del Sector Agroindustrial.
- Profundizar la capacitación a empresarios, profesionales y funcionarios en el área de los Negocios de Commodities Agrícolas.
- Transmitir experiencias del mercado local e internacional de Agronegocios de empresarios que poseen más de 20 años de experiencia en el sector.
- Profundizar conocimientos respecto de la participación del Sector Agrícola en el Mercado de Capitales.
- Aprender a desarrollar una visión estrategia internacional, financiera y de negocios del sector, con motivo de las tendencias económicas que se están desarrollando a nivel nacional e internacional con un enorme potencial de crecimiento
- Transmitir habilidades para la interpretación de los mercados mundiales de commodities agrícolas.
- Conocer el mapa actual de los commodities agrícolas y sus mercados de futuros, y profundizar los conocimientos respecto de los indicadores más importantes, y las tendencias en el mercado local e internacional.
- Profundizar los conocimientos sobre Biotecnología.

- Adquirir conocimientos relativos a la Ingeniería Genética.
- Profundizar el debate sobre fuentes alternativas de energía, como son los Biocombustibles.

LUGAR

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires – Aula Anfiteatro 212, 2º piso reservado para la actividad o eventualmente Aulas del Departamento de Posgrado

MODULO I: Jueves 1/09/11 – 18:30 hs a 21:00 hs. (Homenaje previo a Oscar Alvarado)

MODULO II: Martes 6/09/11 – 19:00 hs a 21:00 hs.

MODULO III: Jueves 8/09/11– 19:00 hs a 21:00 hs

MODULO IV: Martes 13/09/11– 19:00 hs a 21:00 hs.

MODULO V: Martes 15/09/11– 19:00 hs a 21:00 hs.

MODULO VI: Jueves 20/09/11– 19:00 hs a 21:00 hs.

CRONOGRAMA

MODULO I: "Escenario Internacional e Interno actual para los productos del Sector Agroindustrial". Marcelo Regúnaga.

MODULO II: "Biotecnología en el Negocio del Agro. Oportunidades y desafíos para la Argentina y el mundo". Pablo Vaquero

MODULO III: "Negocios de Commodities Agrícolas con buenas practicas de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresaria. Caso Los Grobo". A. Grobocopatel

MODULO IV: "Instrumentos para financiar Negocios de Commodities Agrícolas en el Mercado de Capitales". Mónica Erpen

MODULO V: "La inversión en Biocombustibles y el nuevo paradigma en los Mercados Energéticos y Agrícolas". Claudio Molina

MODULO VI: "Construcción de una Compañía Multilocal del Agro Regional. Caso El Tejar". Juan Pablo Alvarado

METODOLOGÍA

Es un programa de especialización y ejecutivo de capacitación profesional que emplea aspectos teórico-prácticos organizado por el CENTRO EMPRENDEDOR de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.

CERTIFICADO

Se entregará certificado a los asistentes que hayan asistido al 75% de las clases.

CUERPO DOCENTE

Marcelo Eduardo Regúnaga. Ingeniero Agrónomo. Universidad de Buenos Aires. Magíster Scientiae en Economía Agraria. Escuela para Graduados en Ciencias Agropecuarias de la República Argentina. Convenio Universidad de Buenos Aires-Universidad Nacional de La Plata – INTA. Actualmente es Consultor en temas de agronegocios, tecnología, comercio e inversiones. Coordinador de la Asistencia Técnica Internacional del Programa Biotech MERCOSUR – Unión Europea para el desarrollo de la biotecnología en los países del MERCOSUR. Fue Secretario de Agricultura,

Ganadería, Pesca y Alimentación de Argentina. Fue Representante Económico-Comercial del Ministerio de Economía, Obras y Servicios Públicos de Argentina en Washington, EEUU, con rango protocolar de Embajador y miembro del Equipo Económico. Actuó como Representante Alternativo del Gobierno Argentino en las negociaciones de la Ronda Uruguay del GATT y participó en las negociaciones para el lanzamiento del ALCA. Secretario de Industria, Comercio y Minería (1996). Participó en las negociaciones de los acuerdos de libre comercio entre MERCOSUR y Chile y MERCOSUR y Bolivia. Participó en el lanzamiento de las negociaciones MERCOSUR-Unión Europea en 1996. Estudios de especialización de corta duración en diversas Universidades de EEUU. Beca del Departamento de Estado de EEUU. Becario del gobierno de Francia para "stage" en el INRA de Grignon y cursos del Doctorado del Tercer Ciclo en Economía Agrícola en la Universidad de París-Sorbonne. Tesis no presentada. Profesor de la Maestría en Agronegocios y Alimentos de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires -FAUBA. Profesor del Posgrado de Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos y del Posgrado de Negociación y Cambio – FAUBA. Tuvo a su cargo el Área de Investigación del Programa de Agronegocios y Alimentos de la FAUBA dirigiendo diversos estudios que, entre otros, incluyen la publicación de un libro sobre biotecnología. Director Académico y Profesor de Posgrado de la Unidad de Agronegocios e Industria Alimentaria del Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés-UdeSA. Director Académico y Profesor del Programa de Posgrado en Agronegocios en Fruticultura co-organizado por UdeSA y la Fundación Centro de Altos Estudios de la Patagonia, en Rio Negro. Profesor-Investigador en la Escuela para Graduados en Ciencias Agropecuarias de la República Argentina. Maestría en Economía Agraria. Departamento de Economía de INTA - Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Profesor de la Maestría en Economía Agrícola de la Universidad Nacional del Sur. Profesor del Posgrado en Agronegocios de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Fue Profesor en diversos cursos de grado el Departamento de Economía, Facultad de Agronomía - Universidad de Buenos Aires. Fue Profesor Asociado de Administración Rural. Asesor Científico del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas – CONICET. Miembro de la Comisión del Departamento de Graduados de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Ha dictado innumerables cantidad de conferencia y seminarios alrededor del mundo y tiene una gran cantidad de publicaciones y libros.

MODULO I: "Escenario Internacional e Interno para los Productos del Sector Agroindustrial"

Pablo A. Vaquero. Ingeniero en Producción Agropecuaria. Universidad Católica Argentina. Es Vicepresidente de Monsanto. Realizó un MBA en Administración en el IAE y un Posgrado en Agronegocios en la Facultad de la Universidad de Buenos Aires. Fue Gerente de Territorio para John Deere Argentina S.A., Fue director de Negocio de Semilla, Gerente de Marketing Maíz y Sorgo, AP&M y de marca Dekalb para Monsanto Argentina S.A. Participa en distintas entidades y Asociaciones. Entre ellas podemos nombrar a la Fundación Producir Conservando (FPC), Asociación Semilleros Argentinos (ASA) en la cual ocupa el cargo de Secretario, Asociación Argentina de Protección de las Obtenciones Vegetales (ARPOV), Asociación Maíz Argentino (MAIZAR) y Federación Internacional de Semilleros (FIS). A cargo del **MODULO II: "Biotecnología en el Negocio del Agro. Oportunidades y desafíos para la Argentina y el mundo"**.

Andrea Grobocopatel. Licenciada en Economía y realizó la carrera de Administración Agropecuaria en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Accionista y fundadora de Los Grobo. División Regional y el Área de Finanzas. Desarrollo de áreas Impositivas, Administrativas y Auditoria en la mayoría de las empresas del Grupo. Directora Ejecutiva de Grupo Los Grobo, Directora de ADP (Uruguay), Presidenta y Fundadora de Los Grobo SGR, Presidenta de Tierra Roja S.A. (Paraguay), Directora de Avex (emprendimiento avícola en Río Cuarto, Cdba) y de otras Sociedades del Grupo. Accionista de Bioceres, empresa de Biotecnología. Presidenta de CASFOG (Cámara Argentina de Sociedades y Fondos de Garantía), Miembro del CEADS, de FUNDECE-IPACE-PNC y la Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo. Estudios en la Universidad de Illinois, Urbana Champaign por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), Cochran Fellowship Program: "Use of Soy in Food Processing". Dictó conferencias sobre Corporate Governance y Herramientas Financieras para el Agro y Empresas Familiares en Milán-Italia, en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas, en UDESA, en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y en la UBA. A cargo del **MODULO III: "Negocios de Commodities Agrícolas con buenas practicas de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresaria.Caso Los Grobo"**.

Mónica Erpen Licenciada en Comercio Internacional de la UADE. Posgrado en Especialización en Mercado de Capitales de la Universidad de Buenos Aires, y aspirante a la Maestría en Sociología Económica del IDAES de la Universidad Nacional de San Martín. Realizó su capacitación sobre Mercados de Futuros y Opciones ene. CBOT de Chicago. En el año 1988 se incorporó al Mercado de Valores de Buenos Aires ocupando diferentes cargos relacionados con investigación y desarrollo de productos, incluyendo su participación en el proyecto conjunto con CBOT para la creación de un mercado de futuros y opciones. Es Directora Ejecutiva del Instituto Argentino de Mercado de Capitales (IAMC), del Mercado de Valores de Buenos Aires S.A. Profesora de la materia "Experiencias Prácticas con Carteras de Inversión" en el Programa de Especialización en Mercado de Capitales de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Profesora de la materia "Mercado de Capitales e Ingeniería Financiera" en el Posgrado y en la Maestría de Agroalimentos de la Facultad de Agronomía de la UBA. Profesora de la Fundación Alta Dirección Business School (ADEN) de Mendoza, y de la Universidad Nacional del Sur. Profesora de seminarios especiales en el IAMC, IAE, Universidad Austral, Universidad de San Andrés y la Escuela de Negocios de la UB. En 1995 y 1996 fue capacitadora del personal del Banco Hipotecario en los temas relacionados con el proceso de titulización de activos que lideraba el banco. En 2007 fue profesora del PEF del Banco Central. Participa activamente como expositora en Seminarios y Conferencias en el mercado local e internacional, entre ellos los organizados por el Consejo Profesional y el Colegio de Graduados de Ciencias Económicas de la UBA, FIAB, MAE, BCBA, CNV, entre otros. Ha dirigido dos tesis de Maestría y Posgrado de la Universidad de Buenos Aires. Como investigadora del IAMC ha publicado diferentes papers, artículos y notas de investigación sobre temas relacionados con los Mercados de Capitales domésticos. En el año 2003 realizó una investigación para el BID relacionada con el financiamiento de empresas de tecnología en la región. A cargo del

MODULO IV: "Instrumentos para financiar Negocios de Commodities Agrícolas en el Mercado de Capitales".

Claudio Molina. Contador Público. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires. Es Director Ejecutivo y uno de los socios fundadores de la Asociación Argentina de Biocombustibles e Hidrógeno. Es asesor externo de la Cámara Argentina de Biocombustibles. Actualmente es Consultor Privado de Empresas y Entidades Agroindustriales. Evaluó Proyectos Estratégicos de Biocombustibles, para el INTA. Fue contratado por el Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP), Subsecretaría de Combustibles de la Nación / Facultad de Ciencias Económicas de la U.B.A, Polo Tecnológico San Martín S.A., Facultad de Ciencias Exactas de la UBA, para el desarrollo de estudios de Biocombustibles. Fue contratado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) para evaluar la innatación de Molino Harinero en la zona de Gral Pico. Fue Socio de la firma Solution Partners Soc. Civil, consultora en Agribusiness. Fue Gerente Financiero de la firma Kruger S.A. como Responsable de la División Aceites Vegetales. Participó como disertante por temas relacionados al Biodisel y Bioenergía en diversos eventos organizados por: La Asociación Argentina de Tecnología Nuclear, la Comisión Nacional de Energía Atómica, el Instituto de Tecnología Nuclear Dan Beninson, Fundación OSDE en Rosario, para Green Power Internacional, Fundación Libertad, XV Congreso Nacional de AAPRESID, para la Cámara de Comercio Argentino Alemana, Comisión de Energía del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales, Expoagro 2007, Postgrado de Agronegocios de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UBA. Dictó conferencias sobre biocombustibles para las firmas Bayer, Syngenta, Asociación de Cooperativas Argentinas, Granar, Zeni, Cargill, Monsanto, Rizobacter, Nidera, Glencore, Unión Agrícola Ganadera de Avellaneda Ltda., Bolsa de Cereales de Entre Rios, Municipalidad de Rivadavia (América), entre otras. A cargo del **MODULO V: "La inversión en Biocombustibles y el nuevo paradigma en los Mercados Energéticos y Agrícolas"**.

Juan Pablo Alvarado. Abogado. Facultad de Derecho. Universidad Católica Argentina. Master en Derecho Internacional en la Universidad de Duke, Carolina del Norte, Estados Unidos (1995). Actualmente es Director Legal de El Tejar e integrante del Comité Ejecutivo. Miembro de una de las familias fundadoras de El Tejar. Previo a El Tejar fue Director Legal de Kraft Foods (consumo masivo-alimentos) para la Región Cono Sur (Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile) durante 3 años. Previamente se desempeñó en estudios jurídicos de Argentina tal como Hope Duggan & Silva. Trabajó en New York, Estados Unidos durante el año 1998 en el estudio de abogados Davis Polk & Wardwell como Asociado Internacional en el Departamento de Latinoamérica. Es socio del Colegio Público de Abogados de la Capital Federal y Miembro fundador e integrante del Consejo de la "Fundación Oscar Alvarado para la Integración Social". A cargo del **MODULO VI: "Construcción de una Compañía Multilocal del Agro Regional. Caso El Tejar"**.

CONTENIDO

MODULO I ESCENARIO INTERNACIONAL E INTERNO PARA LOS PRODUCTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

Los escenarios internacionales e internos como fuentes del planeamiento estratégico de las empresas y de las cadenas agroindustriales. El escenario internacional y sus principales factores condicionantes. Evolución reciente y perspectivas. Aspectos estructurales y coyunturales. El cambio del escenario internacional y sus implicancias para Argentina. Aspectos cuantitativos y cualitativos. Principales oportunidades y desafíos. El escenario interno y los factores micro, meso y macroeconómicos para la agenda de crecimiento y creación de competitividad.

MODULO II BIOTECNOLOGIA EN LOS NEGOCIOS DEL AGRO. OPORTUNIDADES Y DESAFIOS PARA LA ARGENTINA Y EL MUNDO.

Mejoramiento de Cultivos: Mejoramiento Tradicional y Biotecnología Agrícola. El advenimiento de la ingeniería genética. Definición de organismo genéticamente modificado (OGM) o transgénico. Pasos para la obtención de un organismo genéticamente modificado. Aplicaciones de la ingeniería genética en diversas industrias: Los cultivos transgénicos. Definición de “evento”. La biotecnología agrícola en el mundo. Cultivos transgénicos aprobados en el mundo. Crecimiento de los cultivos transgénicos desde 1996 hasta 2005. Superficie global sembrada de cultivos transgénicos. Adopción Global de cultivos GM (Soja, Maíz, Canola, Algodón) Perspectivas futuras de esta tecnología en el mundo. La biotecnología agrícola en Argentina: Situación actual, marco regulatorio y bioseguridad. Cultivos transgénicos aprobados en Argentina: Soja, maíz y algodón. Datos estadísticos de los cultivos transgénicos en la Argentina Procesos de aprobación de los cultivos GM en Argentina. Perspectivas futuras de esta tecnología en Argentina. Propiedad Intelectual en semillas: Ley de semillas y Ley de Patentes. El problema de la semilla ilegal o “Bolsa Blanca”. Fallas de mercado: El caso argentino con la soja RR. Oportunidades a futuro.

MODULO III: INSTRUMENTOS PARA FINANCIAR NEGOCIOS DE COMMODITIES AGRICOLAS EN EL MERCADO DE CAPITALES.

Relaciones del mercado de capitales y la economía real. Breve introducción a la estructura institucional del mercado de capitales, y roles de sus principales actores. Mapa de instrumentos para el financiamiento de las empresas en el sistema bursátil. Estructuras *on y off balances sheet*. Deuda vs. Capital. Características de cada estrategia. Cuáles son las tendencias del mercado argentino y las experiencias de las empresas del sector agropecuario. Análisis de casos en los segmentos de cheques de pago diferido avalados y patrocinados, obligaciones negociables, fideicomisos financieros y emisión de acciones.

MODULO IV: NEGOCIOS DE COMMODITIES AGRICOLAS EN BUENAS PRACTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA. CASO LOS GROBO.

El desarrollo financiero, la competitividad y su articulación con la RSE. Caso Grupo Los Grobo. Modelos organizacionales: empresa familiar – empresa red - empresa del cuarto sector. Desarrollando pymes de la red: Sociedad de Garantía Reciproca. Democratización del acceso a negocios agrícolas: Fideicomiso financiero agrícola grobo I y II. Estrategias de crecimiento y expansión Obligaciones Negociables / Socios estratégicos. Articulación del desarrollo financiero de los Negocios de Commodities y la Responsabilidad Social.

MODULO V: LA INVERSION EN BIOCOMBUSTIBLES Y EL NUEVO PARADIGMA EN LOS MERCADOS ENERGETICOS Y AGRICOLAS.

Analizar distintas cuestiones de los mercados energéticos y agrícolas/agroindustria que son fundamentales a la hora de tomar decisiones en materia de inversión en biocombustibles, como así también exponer sobre el régimen de promoción de biocombustibles en Argentina y estimar una estructura de costos para los mismos, presentando más tarde, las consideraciones finales. Características de los principales biocombustibles y las cuestiones técnicas más relevantes vinculadas a su producción. Rápida presentación de las distintas tecnologías de producción existentes Panorama energético mundial. Desarrollo propuesto: Presentación de las principales características de los mercados energéticos que son necesarias tener en cuenta a la hora de evaluar un proyecto de inversión en biocombustibles. Panorama energético argentino. Desarrollo propuesto: Principales características del mercado energético argentino, focalizando las mismas en el transporte. Nuevo paradigma energético y biocombustibles. Desarrollo propuesto: Actualidad y futuro de los biocombustibles, principalmente en EEUU y la UE. Ventajas comparativas de Argentina para la producción de biocombustibles. Desarrollo propuesto: Principales características de la industria aceitera argentina y su potencial aporte para una producción eficiente de biodiesel. Régimen de promoción de biocombustibles en Argentina. Desarrollo propuesto: Principales características de la legislación que regula la actividad. Cuestiones fundamentales a ser corregidas. Análisis económico. Desarrollo propuesto: Estructura de costos de biodiesel y bioetanol. Estructura de precios de combustibles fósiles en términos relativos al biodiesel y al bioetanol. Visión crítica sobre distintos temas abordados en la jornada.

MODULO VI CONSTRUCCION DE UNA COMPAÑÍA MULTILocal DEL AGRO REGIONAL. CASO EL TEJAR.

Cambios de paradigmas en el negocio agropecuario durante estos años. Testimonio sobre la construcción de una compañía multilocal del agro regional como es El Tejar. El TEJAR es una empresa agropecuaria que nace como una asociación de productores, luego se convierte en una Agrupación de Colaboración Empresaria y, finalmente, hoy funciona como una Sociedad.

MATERIAL DE ESTUDIO

Los asistentes del programa recibirán por vía electrónica los materiales de estudio de cada clase, tales como presentaciones de profesores en formato power point, artículos, entre otros.

CONTACTO Y ARANCEL

Arancel total del programa \$240 (público externo), \$200 (graduados), \$150 (alumnos).
Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires. Av. Córdoba 2122.
Planta Baja. Es un programa del Centro Emprendedor de la FCE y las inscripciones las realiza la SBE Teléfono/Fax:(54-11)4370-6105.mail cursos@econ.uba.ar