



ESCUELA DE NEGOCIOS
Fundación Libertad



COMUNICARSE BIEN EN LA EMPRESA FAMILIAR CREANDO VÍNCULOS AFECTIVOS Y EFECTIVOS

Jueves 4 de Noviembre

I.D.E.F.

FUNDACIÓN LIBERTAD

Las fallas de comunicación entre los miembros de la familia, fundadores y herederos, cónyuges y parientes políticos terminan minando las bases para un crecimiento sustentable de la empresa y su proyección más allá del fundador.

De cada 100 empresas familiares, 27 pasan el umbral de la tercera generación. El 90% de los empresarios pymes argentinos consideran que el fracaso de las empresas familiares se debe a los conflictos familiares causados por **errores en la comunicación, falsas expectativas, vicios culturales, excesivo individualismo, conductas egoístas**, entre otros malos hábitos.

OBJETIVO

Desarrollar **NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN** que permitan a los miembros de la empresa generar vínculos **EFECTIVOS** mejorando los lazos familiares, gerenciales y de liderazgo.

TEMAS A REALIZAR

- ¿Cómo me comunico?
- ¿Cuál es mi estilo de comunicación?.
- ¿Soy líder o autoritario?
- La comunicación como factor transformador.
- Transitar del miedo a la audacia.
- Convertir los silencios en palabras.
- Transformar la competencia en pasión compartida.
- Transitar del inmovilismo a la creatividad.
- Pasar de lo rígido a lo flexible.
- Transformar el desgano en entusiasmo.
- Mi empresa como espacio para transformar vínculos.
- Mi familia como espacio transformador de vínculos.
- Mis dones desplegados.
- Por una empresa familiar inteligente.

MODALIDAD

Taller Teórico y Práctico

DIRECTOR DE PROGRAMA
Dr. Pablo A. VAN THIENEN
 (Director académico IDEF Empresa & Familia)

EXPONE
 Carola BERRA

COSTO

\$ 600 general.

FECHA Y HORARIO

Jueves 4 de noviembre.
 Horario 09:00 a 12:30 y de 14:30 a 18:00 hs - Almuerzo libre.

INFORMES E INSCRIPCION

Informes e inscripcion Escuela de Negocios de Fundación Libertad
 Mitre 170, Rosario. Teléfono 0341 410 5000 - email: afcasas@edn.edu.ar | slouro@edn.edu.ar



