



Curso a distancia con opción presencial

AGROMANAGEMENT

Gerenciamiento de la empresa agropecuaria

Coordinador del curso: Med. Vet. Juan Carlos Passano

Director del Foro Latinoamericano de Marketing Agropecuario

Ex Titular de la cátedra de Marketing Agropecuario de la Lic. en Admin. Agropecuaria de la Fac. de Cs. Agropecuarias de la U. del Salvador Autor de los Manuales de Formación para productores agropecuarios para la Fundación para la Innovación Agraria (Chile).



Objetivos y temáticas del curso:

- mejore el **análisis de problemas y toma de decisiones** estratégicas.
- mejore la **organización interna** gerencial, comercial y productiva.
- administración por objetivos** para lograr metas individuales y colectivas.
- profesionalice el manejo de la **presupuestación**
- aprenda a utilizar las **herramientas financieras** básicas.
- optimice el manejo de los recursos humanos:**
- profesionalice la selección, supervisión, motivación y liderazgo.
- domine las estrategias de negociación** con proveedores y compradores.
- maneeje las diferentes **herramientas de comercialización**.
- domine las herramientas de los **Futuros y Opciones**, etc.
- encuentre el posicionamiento ideal dentro de la cadena agroalimentaria.
- logre nociones básicas de **marketing para agregar valor** a los productos

Dirigido a:

- propietarios, socios, administradores y capataces de empresas agropecuarias, campos y estancias.
- profesionales del sector, en su rol de consultores independientes o en relación de dependencia.
- futuros profesionales, que orienten su carrera profesional al asesoramiento de empresas agropecuaria

El curso otorga un certificado del

Foro Latinoamericano de Marketing Agropecuario.

Ud. puede comenzar este curso a distancia HOY MISMO

Modalidad de cursada:

A distancia, apoyado por un campus virtual

El alumno puede ingresar al campus las 24 hs de los 365 días del año.

Allí encuentra las clases, autoevaluaciones y material de apoyo

Cuenta con consultas ilimitadas, vía email, chat y telefónicas.

La duración estimada para completar el curso es de dos meses, dedicando al mismo 2 hs semanales.

Cuenta con un examen final.

Opción presencial:

El alumno puede participar en los seminarios sobre las mismas temáticas, que se realizan en cuatro ciudades del país, con, abonando sólo el 30 % del valor de los mismos.

Costos	Pago contado	6 cuotas
Público en general	\$ 1390	\$ 290
Estudiantes, docentes, INTA	\$ 790	\$ 150
Formas de pago: efectivo, transferencia bancaria, tarjetas de crédito, <u>canje de granos</u> .		
IMPORTANTE: 30 % de descuento para inscripciones realizadas dentro de las 48 hs posteriores a la recepción de este mensaje.		

Informes e inscripción: 011 4737-6371 info@foroagro.com.ar