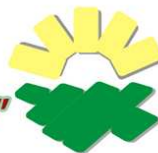




CURSO "AGRONEGOCIOS: DIRECCION ESTRATEGICA PARA EMPRESAS"

Curso a distancia

AGRONEGOCIOS: Dirección Estratégica para Empresas Agropecuarias y Agroindustriales"



Facultad de Ciencias Agropecuarias.



Universidad Nacional de Córdoba
Escuela para Graduados

INICIO : 27 de Septiembre 2010

DOCENTE COORDINADOR: Lic. Guillermo Toranzos Torino

OBJETIVOS:

Objetivos Generales: Promover y alentar una mayor apertura en el pensamiento de los integrantes del curso, que les permita incorporar en la toma de decisiones nuevas formas de inquirir la naturaleza de las cosas en el contexto de un mundo cambiante.

Objetivos específicos: Explicar y ejercitar el concepto de la administración estratégica a partir de acciones que contemplan la necesidad de desarrollar y mantener ventajas competitivas, creando simultáneamente valor para los accionistas o dueños de los activos; Desarrollar el enfoque del pensamiento sistémico en el análisis de negocios.

DESTINATARIOS DE ESTE CURSO: Ingeniero Agrónomos, Licenciados en producción agropecuaria y administración, contadores públicos, economistas y demás profesionales con especialidad en planeación de negocios.

BIBLIOGRAFIA: Rusell L. Ackoff. "Un concepto de planeación". Capítulos 1 y 2. Editorial Limusa Noriega Editores. Rusell L. Ackoff. "Planeación de la empresa del futuro". Capítulos 2, 3 y 4. Editorial Limusa. Harold Koontz y Heinz Weihrich. "Administración, una perspectiva global". Capítulos 1, 4, 5 y 6. Editorial Mc. Graw Hill. Peter F. Druker. "Los desafíos de la Administración del Siglo XXI". Editorial. Sudamericana. Michel E. Porter. "La Ventaja Competitiva de las Naciones". Capítulos 2 y 3. Editorial Vergara. Nassir Sapag Chain, Reinaldo Sapag Chain. "Preparación y Evaluación de Proyectos". Cap. 17. Milind M. Lele. "Desarrollo del Apalancamiento Estratégico". Ediciones Díaz de Santos. Capítulos 1, 2, 3 y 4. Joseph E. Mc Cann, Roderick Gilkey. "Fusiones y Adquisiciones de Empresas". Ediciones Díaz Santos S.A. Capítulos 1 y 2. Brealey; Myers y Marcus. "Fundamentos de Finanzas Corporativas". Mc Graw Hill. Capítulo 11.
(Extractos de estos títulos estarán disponibles para su descarga en la plataforma del curso)

PROGRAMA / TEMARIO

- I. Introducción y conceptos generales.
- II. El Planeamiento.

- III. Análisis de contexto: premisas generales y específicas
- IV. Objetivos. Objetivos de estilo y objetivos cualitativos

MODALIDAD DE CURSADA:

Curso a distancia, descarga los videos de las clases semanalmente e interactúa con el docente en el foro de la plataforma educativa.

DURACION

- Curso de 40 horas (2hs semanales). Se dictarán las primeras 12 clases hasta el 13/12/2010 y se reiniciará el curso el 7/2/2011 con la transmisión de las últimas 8 clases.

EVALUACION:

Se efectuará un examen que incluye un trabajo de resolución de casos. Consiste en 10 puntos que se contestan (a libro abierto) en un plazo de 15 días.

COSTO: \$ 2.200 en cuatro pagos mensuales de \$ 550,00 c/u por alumno.

MATERIAL DIDACTICO:

Presentaciones en power point, apuntes de apoyo que incluyen ejercicios y otros materiales digitalizados que se ponen a disposición en la plataforma del curso

CERTIFICACION

Este curso es certificado por la Escuela para Graduados de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Univ. Nacional de Córdoba.

UNSAT



CONSULTAS E INSCRIPCIONES: cursoagronegocios@gmail.com