



AGROMANAGEMENT: GERENCIAMIENTO DE EMPRESAS RURALES - CURSO SEMIPRESENCIAL

Curso semi-presencial a distancia para las aulas de la red.

AGROMANAGEMENT Gerenciamiento de Empresas Rurales



Facultad de
Ciencias
Agropecuarias.



Universidad
Nacional de
Córdoba
Escuela para
Graduados

INICIO : 3 de Julio 2009

DOCENTE COORDINADOR: Dr. Luis Alberto Martínez

OBJETIVOS:

- Propender a la formación integrada del empresario agrario dentro de sistemas y herramientas eficaces para el logro de los objetivos de formación gerencial;
- Introducir al educando en el ambiente de la dirección de empresas agropecuarias, sus mercados, determinación de precios y políticas de intervención del Estado;
- Mostrar y demostrar una gestión racional basada en el conocimiento de prácticas operativas, comerciales y financieras, registrales y de análisis de sus elementos esenciales;
- Introducir al educando a las modernas estructuras organizacionales y a los procesos del management;
- Presentar a las políticas de RRHH dentro de la organización y al examen de técnicas de motivación, liderazgo y trabajos en equipo;
- Analizar en esquemas teóricos y prácticos el desempeño ejecutivo como cabeza de una organización, las cadenas del factor humano alineado en la obtención de los resultados predeterminados;
- Como metodología prioritaria ejemplificar con ejercicios la puesta en práctica de planes y casos simulados que fijen las herramientas teóricas;
- Facilitar dentro del desarrollo del curso, al manejo de escenarios reales propios de la especialidad y así captar las formas y mentalidad propia de la operativa rural. Esto permitirá captar el ambiente productivo y su singularidad en una vivencia a distancia.
- Sintetizar en un planteo de fin de curso la integración de métodos y herramental de dirección racional de la gestión rural.

DESTINATARIOS DE ESTE CURSO: Empresarios y ejecutivos de administraciones de campo, profesionales de la producción – ingenieros agrónomos, veterinarios o de gestión agraria como así también de las ciencias económicas, funcionarios de organismos estatales, nacionales, provinciales o municipales ligados al sector rural, proveedores de insumos o servicios y cuadros directivos de instituciones u organizaciones del área de la especialidad.

PROGRAMA / TEMARIO

- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
- DIRECCIÓN OPERATIVA
- EL FACTOR HUMANO
- EL CAMBIO ORGANIZACIONAL. ADECUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. (Solicitar programa detallado en Word).

MODALIDAD DE CURSADA:

Curso semi-presencial a distancia para las aulas de todo el país.
* Consulte la ubicación de un Aula cercana a su domicilio, donde podrá inscribirse y luego presenciar las transmisiones de las clases.

EVALUACION:

Este curso tiene un Examen Final.

BIBLIOGRAFIA:

- Agromanagement, Luis A. Martínez, Editorial Macchi, Buenos Aires, 2003.
- La Empresa Agropecuaria, Gerardo H. Maino y Luis A. Martínez, Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1980.

COSTO: \$ 600.
(2 cuotas mensuales de \$300).

DURACION

- 8 Clases de 2hs. cada una.

MATERIAL DIDACTICO:

- Agromanagement (Texto digitalizado) que se pondrá a disposición en la plataforma del curso.
- La Empresa Agropecuaria (Texto digitalizado) que se pondrá a disposición en la plataforma del curso.

CERTIFICACION

Este curso es certificado por la Escuela para Graduados de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Univ. Nacional



Informes e inscripciones:

En Capital Federal: unsat@aldeaglobal.net.ar (Sr. Juan Manuel Vázquez) - Tel: 011 - 1554667119

En Córdoba: rcfranciulli@yahoo.com.ar (Ing. Agr. Rafael Franciulli) - Tel: 0351 - 156130021

Web: www.aldeaglobal.net.ar