



JORNADA SOJA CON SUSTENTABILIDAD 2009, SOJA + MAÍZ *El jueves 6 de Agosto en el Estadio Orfeo de Córdoba* **UN EXITOSO MODELO DE INTEGRACION VERTICAL**

La Jornada Soja Con Sustentabilidad 2009, Soja + Maíz, a realizarse el 6 de agosto en el Estadio Orfeo de Córdoba, contará con una presencia estelar: dos directivos de la Fundación ABC y de la Cooperativa Castrolanda, de Brasil, que han desarrollado un virtuoso modelo de integración vertical, con el cual se ha alcanzado escala y competitividad, haciéndose crecer a productores chicos y medianos y generando una cadena de Agro Alimentos a partir de un sistema asociativo. CONOZCA MAS SOBRE ESA EXPERIENCIA Y EL PROGRAMA DE LA JORNADA.

Además de cultivos agrícolas -soja, maíz, trigo, porotos, papas-, fueron integrando eslabones con la producción de leche, cerdos y pollos; elaboran alimentos balanceados para sus propias explotaciones; aplicaron tratamiento de efluentes; obtienen biogas, bioelectricidad y biofertilizantes; y han encarado actividades de transformación industrial de la producción primaria.

Los organizadores de la Jornada cordobesa -el programa televisivo AGROVERDAD y su sitio web www.agroverdad.com.ar - escuchando ideas que impulsa el ingeniero Mario Bragachini y enfoques aportados por el Ingeniero Eduardo Martellotto, ambos del INTA, han interpretado que la experiencia de Castrolanda permitirá visualizar un caso concreto y exitoso que desarrolla un abanico de posibilidades de agregado de valor que tienen los productores agrícolas. Basta un ejemplo: cuentan hasta con una Fábrica de Papas Fritas.

La renta en otros eslabones

Las presentaciones que hará el director de la Fundación ABC y de la Cooperativa Castrolanda, Willem Bouwman -que vendrá acompañado por el ing. Ag. Fabrício Pinheiro Povh, Coordinador de Mecanización Agrícola y Agricultura de Precisión- será uno de los capítulos centrales de la Jornada Soja Con Sustentabilidad, que volverá a tener lugar en el estadio de usos múltiples Orfeo.

El espacio fue concebido a partir de interrogarse qué hacen otros productores que realizan los mismos cultivos o actividades que los argentinos, cómo forman cadenas para aprovechar la rentabilidad de sus eslabones, qué piensan, adónde miran, cómo se paran frente a la crisis mundial.

Agroquímicos y Malezas

Luego, el programa de la Jornada apunta a la Soja y el Maíz en función de las realidades que se han presentado en Córdoba y el país y cómo enfocar las próximas siembras de primavera. Precisamente, un análisis de costos, variables y estrategias, estará presente en la primera conferencia de la mañana, con los ingenieros Carlos Arnold (Grupos CREA, Centro y Norte de Córdoba) e Iván Lubatti (productor y asesor de productores en el centro, sur y sureste de Córdoba).

La calidad de las aplicaciones de agroquímicos, con sus consiguientes efectos sobre la economía del productor en épocas en que hay que cuidar al detalle los costos y las consecuencias sobre el medio ambiente, serán tema del Ing. Ramiro Cid (INTA Castelar). El control de las malezas es otra preocupación que han dejado las últimas dos campañas, con fenómenos nuevos y especies que se tornan resistentes o tolerantes a los herbicidas. Un relevamiento -actualizado- de la situación regional en esa materia y recomendaciones acerca de cómo enfrentarla será una disertación que estará a cargo del Ing. Luis Lanfranconi (UCC e INTA Río Primero).

Clima y Mercados

El clima, en los pasados dos ciclos agrícolas, influyó en forma decisiva en los resultados de la producción. La Jornada cuenta con el auspicio de la Fundación Climagro-Convenio FAUBA y aportará la conferencia sobre perspectivas climáticas para los próximos meses, con el Ing. Guillermo Murphy.

Naturalmente, el capítulo se mercados está contemplado con la presencia del analista Pablo Adreani.

Conferencias empresarias informarán sobre nuevos híbridos de maíz, nuevas variedades de soja y nuevos productos. Todo lo cual, estará también expuesto en los stands de la Jornada, dónde se genera lo que los organizadores han promocionado como "el lugar de encuentro" para intercambiar ideas y experiencias y operar las sinergias que conduzcan a encaminarse hacia la próxima campaña con un ánimo productivo renovado, sin perder de vista los problemas de sector o de país en los que, a la par, hay que comprometerse en otros ámbitos de participación. Informes: tel. (0351) 4221398 / e-mail: agroverdad@agroverdad.com.ar

Fuente: Agroverdad