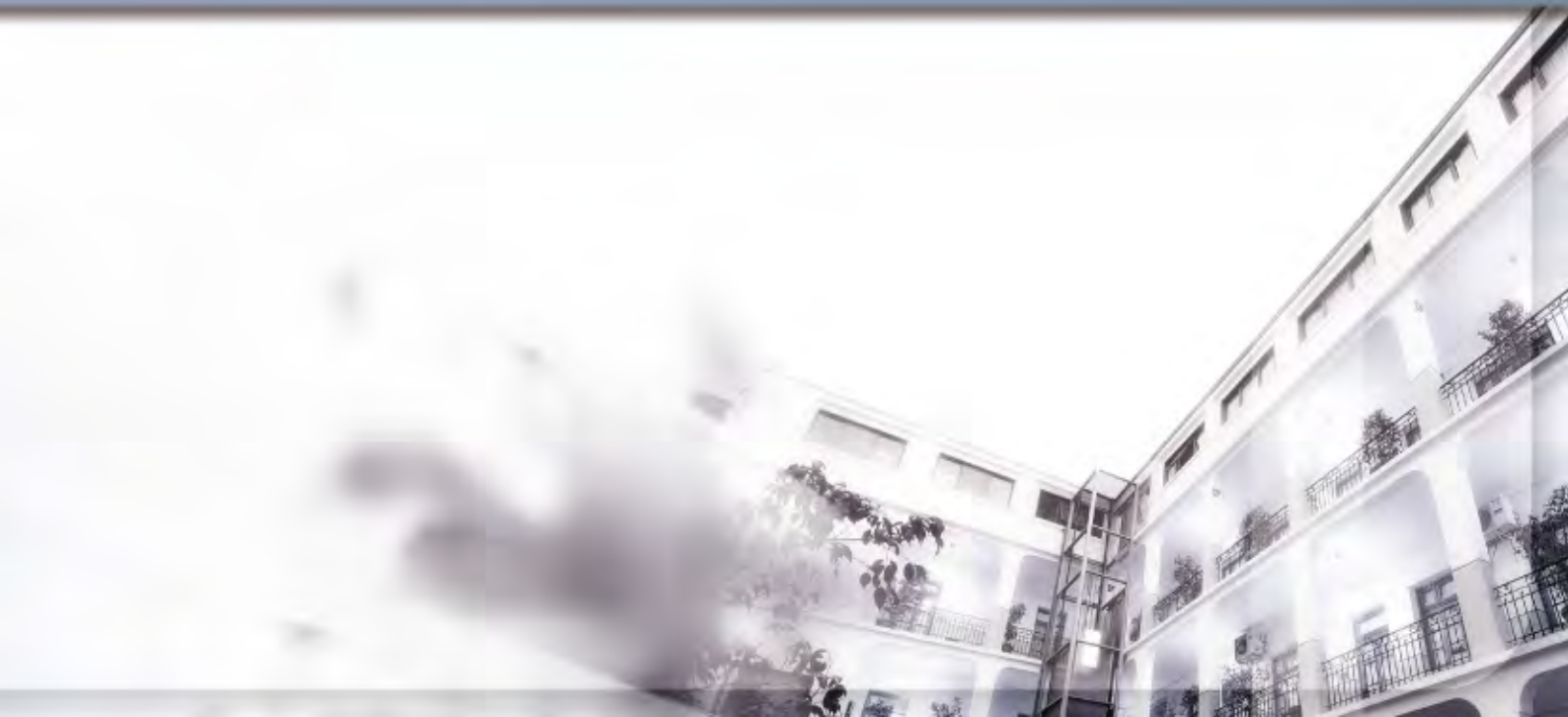
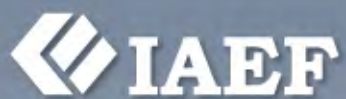


PDF

Posgrado en Dirección
Financiera (programa avanzado)



 PDF

Posgrado en Dirección Financiera (programa avanzado)

Objetivos:

El PDF es un programa diseñado en forma conjunta por el ICDA y el IAEF destinado a brindar una respuesta de formación y actualización a la alta dirección financiera. Por sus características, combina un enfoque esencialmente práctico y, al mismo tiempo, una visión moderna de los últimos conceptos de aplicación en el campo financiero nacional e internacional. Partiendo desde la administración financiera contemporánea, el programa avanza a través de las técnicas más recientes de valuación de empresas como las opciones reales, las alternativas de financiamiento en el mercado de capitales - con especial énfasis en las pymes -, la figura del fideicomiso y su presencia cada vez más significativa en el mundo de los negocios y la evolución de los mercados de futuros y opciones, cuya envergadura trasciende las fronteras geográficas del mundo globalizado. El círculo de contenidos cierra con la problemática vinculada a los procesos de fusiones y adquisiciones en el cada vez más dinámico escenario empresarial.

A quiénes está dirigido:

Dirigido a directivos de empresas y profesionales vinculados estrechamente con la gestión financiera.

Cuerpo de profesores:

Dictado por un cuerpo de profesores de Córdoba y Buenos Aires con formación acreditada en finanzas, trayectoria académica y en negocios.

Contenidos Generales:

Módulo I: Macro Finanzas

Análisis del impacto del ambiente económico sobre los negocios. Cómo influyen las políticas fiscal, monetaria y cambiaria sobre las empresas. Cuál es el impacto de las mismas en la tasa de crecimiento de la economía y en las tasas de interés. La interacción entre la actividad económica, el dinero y los precios, es un elemento que el profesional en finanzas necesita conocer para evaluar el impacto que variables exógenas a la compañía tendrán sobre la misma.

El impacto del ciclo económico sobre los resultados esperados de la industria en la que la empresa se desenvuelve y en la organización misma, también será motivo de análisis.

Seminario Mercado de Capitales

El seminario provee un marco analítico y práctico para el conocimiento de los distintos instrumentos financieros locales e internacionales. Su ámbito y manera de negociación. Decisiones de inversión, evaluación de riesgos, determinación de factores que influyen en el contexto de globalización que en la actualidad se están desarrollando los mismo. Análisis de períodos de auge y crisis. Situación actual de los mercados.

Módulo II: Finanzas Corporativas Avanzadas

La administración financiera contemporánea. Las finanzas en la estructura organizacional de la empresa. Gobierno corporativo.



Políticas de inversión. Factores críticos para la medición de los flujos de caja. Política de financiamiento. Alternativas de financiamiento y elementos que influyen en la elección. Política de distribución de dividendos. Su incidencia en la estructura de financiamiento y en el valor de la empresa. Funciones y objetivos de la gerencia financiera. Las finanzas corporativas en el mundo virtual.

Módulo III: Valuación de Empresas – Análisis de casos

El proceso de decisiones de inversión a largo plazo. Los proyectos de capital. Cálculo de la inversión inicial y estimación de los flujos de efectivo relevantes. Técnicas de valuación. Comparación entre las distintas técnicas. VPN y TIR. La consideración del riesgo y el costo de capital. Introducción a las opciones reales: opciones de abandono, opciones de crecimiento, opciones de flexibilidad. Valuación en países emergentes. La inclusión del riesgo país en la tasa de descuento. Presentación de casos.

Módulo IV: Financiamiento en el Mercado de Capitales

Obligaciones Negociables. Régimen vigente. Régimen especial para pequeñas y medianas empresas. Proceso de emisión. Valoración y cotización. Análisis de riesgo. Cheque de pago diferido. Régimen vigente. Cheque de pago diferido garantizado. Sociedades de garantía recíproca. Régimen vigente. Apertura de capital. Oferta inicial de acciones. Régimen especial para pequeñas y medianas empresas.

Módulo V: Mercados de Futuros y Opciones

Historia de los mercados de futuros y opciones. Los antecedentes europeos y americanos. Los principales mercados mundiales de derivados. Los mercados latinoamericanos de derivados. Futuros y opciones como cobertura de riesgo. Valoración de opciones. Distintos modelos. Futuros y opciones sobre divisas y tipos de interés. El mercado de futuros en el sector agropecuario. Aplicación en las

pequeñas y medianas empresas.

Módulo VI: Fusiones, Adquisiciones y Reestructuraciones Corporativas

Estrategias de M&A y alianzas. Valuación de transacciones de M&A y alianzas estratégicas. Motivos de las M&A. Tipos de M&A. Comparación entre adquisiciones hostiles y amistosas. La creación de valor. Procesos de negociación. Operaciones características. Joint venture, privatizaciones. Negociación e instrumentación.

Seminario Fideicomiso - Su aplicación en los negocios

Marco teórico del fideicomiso como vehículo de los negocios: aspectos generales del fideicomiso. Importancia. Régimen legal del fideicomiso en la Argentina. Sujetos del fideicomiso: fiduciante, fiduciario, beneficiarios, fideicomisarios. Derechos y obligaciones de cada parte. La superposición de roles. Estructuración del fideicomiso: fideicomiso ordinario y financiero. Etapas. Aspectos prácticos. Contrato de fideicomiso: cláusulas usuales. Ventajas y desventajas. Negocios fiduciarios y fideicomiso: La aplicación del fideicomiso en los negocios. El fideicomiso desde el punto de vista del inversor. Tipos de títulos. Mejoradores de crédito. Mercados locales e internacionales. Securitización de hipotecas subprime. Aplicaciones prácticas: préstamos de consumo, inmobiliarios, deportivos, agrícolas y ganaderos, corporativos.

Docentes:

Enrique Camussi.
Leticia Tolosa.
Juan Carlos Alonso.
Fernando Acher.
Carlos Lerner.
Gonzalo Becerra.
Rodolfo Villalba.
Saúl Musicante.
Sergio Podingo.

Información y admisión:

El proceso de inscripción comienza con la presentación de la solicitud de admisión en las oficinas de ICDA.

Departamento de Marketing / admisiones ICDA

Obispo Trejo 323, 2º piso, X5000IYG, Córdoba, Argentina. Tel: +54 351 4213213 / 4217800.

A continuación la misma será evaluada por la Dirección de Admisión, conforme al perfil del participante y a los requerimientos puntuales que prevé el programa.

**Beneficios exclusivos para docentes UCC
y socios de IAEF.**



Posgrado en Dirección
Financiera (programa avanzado)



Obispo Trejo 323 - 2º piso
X5000IYG - Córdoba
República Argentina
Tels./Fax
(54) 351 4213213 / 4217800
icda@uccor.edu.ar
www.icda.uccor.edu.ar