



*Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires*

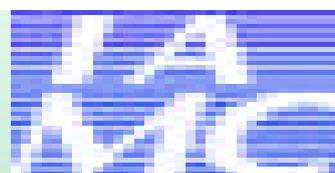


PROGRAMA EJECUTIVO DE NEGOCIOS DE COMMODITIES AGRICOLAS

AUSPICIANTES



Bolsa
de Cereales



DIRECTOR

Juan Rusinek.

COORDINADOR GENERAL

Santiago Agustín Marqués. Abogado. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Master de Derecho Empresario y Económico. Universidad Católica Argentina.(en curso). Realizó un Premaster de Derecho Societario. Universidad Austral. Curso de Posgrado de Asesoramiento Jurídico de Empresas. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Abogado del Departamento Corporate del Estudio Jurídico Ortiz & Asociados Abogados el cual asesora entre otros, clientes del Sector Agropecuario. Anteriormente se desempeñó como abogado en el Departamento Corporate del Estudio Jurídico Brons & Salas. Fue auxiliar docente en las materias “Teoría General del Contrato” y “Derecho Empresario” en la carrera de Derecho de la Universidad de Palermo. Es coordinador general del “Programa de Especialización de Estructuras de Financiamiento en el Mercado de Capitales” y del “Programa Avanzado de Administración de Carteras de Inversión”. Facultad de Ciencias Económicas.

Universidad de Buenos Aires. Es asesor, organizador y coordinador de programas en cuestiones relativas a la capacitación de profesionales universitarios de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Es socio de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE).

COORDINADORES ADJUNTOS

Ignacio Meilán Ingeniero Agrónomo. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. Se desempeña en el departamento comercial de la Corredora de Cereales, Central de Granos SRL. Anteriormente estuvo como responsable del departamento de compras y logística para la empresa Trinter Repuestos S.A. Fue miembro para el proyecto y análisis de inversión para mejoramiento de tierras para viveros.

Juan Manuel Salvatierra. Contador Público. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata. Realizó su Master en Dirección de Empresas - Orientación Mercado de Capitales (tesis pendiente) en la Universidad Nacional de La Plata. Programa de Especialización de Estructuras de Financiamiento en el Mercado de Capitales. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires. Programa de Administración de Carteras de Inversión en el Instituto Argentino de Mercado de Capitales (IAMC). Es Asistente de Gestión y Control Previsional en la Superintendencia de AFJPs. Es Ayudante diplomado por concurso de la materia Finanzas de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de La Plata. Es docente de Macroeconomía I y de Finanzas de Empresas en el Centro Regional Saladillo – Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Es colaborador adjunto del Programa Avanzado de Administración de Carteras de Inversión. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.

OBJETIVOS GENERALES

- Profundizar la capacitación a empresarios, profesionales y funcionarios en el área de los Negocios de Commodities Agrícolas.
- Transmitir experiencias del mercado local e internacional de Agronegocios de empresarios que poseen más de 20 años de experiencia en el sector.
- Profundizar conocimientos respecto de la participación del Sector Agrícola en el Mercado de Capitales.
- Aprender a desarrollar una visión estrategia internacional, financiera y de negocios del sector, con motivo de las tendencias económicas que se están desarrollando a nivel nacional e internacional con un enorme potencial de crecimiento
- Profundizar los conocimientos sobre derivados financieros y la utilidad de los mismos como cobertura en la administración del riesgo en los negocios de commodities agrícolas.
- Transmitir habilidades para la interpretación de los mercados mundiales de commodities agrícolas.
- Profundizar los conocimientos teórico-prácticos respecto a los commodities y productos diferenciados, su comercialización interna de insumos y productos, trading internacional, evaluación del riesgo crediticio sectorial y administración de carteras de fondos y commodities en las principales plazas del mundo.
- Adquirir conocimientos sobre la nueva maquinaria que está contribuyendo con el crecimiento de la productividad.
- Conocer el mapa actual de los commodities agrícolas y sus mercados de futuros, y profundizar los conocimientos respecto de los indicadores más importantes, y las tendencias en el mercado local e internacional.
- Profundizar el debate sobre fuentes alternativas de energía, como son los Biocombustibles.
- Profundizar los conocimientos sobre Biotecnología.
- Adquirir conocimientos relativos a la Ingeniería Genética.

LUGAR

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires - Salón de Actos - 2º piso y Salón de Usos Múltiples - 1º piso.

MODULO I: Martes 10/06/08 - Salón de Actos - 2º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.
MODULO II: Martes 17/06/08 - Salón de Actos - 2º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.
MODULO III: Miércoles 18/06/08 - Salón de Actos - 2º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.
MODULO IV: Martes 24/06/08 - Salón de Actos - 2º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.
MODULO V: Jueves 26/06/08 - Salón de Actos - 2º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.
MODULO VI: Martes 1/07/08 - SUM - 1º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.
MODULO VII: Martes 8/07/08 - Salón de Actos - 2º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.
MODULO VIII: Jueves 10/07/08 - Salón de Actos - 2º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.
MODULO IX: Martes 15/07/08 - Salón de Actos - 2º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.
MODULO X: Jueves 17/07/08 - Salón de Actos - 2º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.
MODULO XI: Martes 22/07/08 - Salón de Actos - 2º piso - 18:30 hs a 21:30 hs.

HORAS

El Programa tiene una duración total de 33 horas distribuidas en 11 clases de 3 horas cada una.

CRONOGRAMA

MODULO I: "Situación actual y perspectivas en los Negocios de Commodities Agrícolas"
MODULO II: "Formulación Estratégica de Negocios"
MODULO III: "Construcción de una Compañía Multilocal del Agro Regional"
MODULO IV: "Tributación Agroindustrial"
MODULO V: "Fideicomiso Financiero y el Pool de Siembra"
MODULO VI: "Futuros Agrícolas"
MODULO VII: "Instrumentos Financieros para el Sector Agrícola en el Mercado de Capitales"
MODULO VIII: "Desarrollo financiero y empresario en los Negocios de Commodities Agrícolas"
MODULO IX: "Biotecnología en el Agro. Oportunidades y desafíos para la Argentina y el Mundo"
MODULO X: "Biocombustibles y cuestiones de los Mercados Energéticos y Agrícolas"
MODULO XI: "Maquinaria Agrícola y su contribución al crecimiento de la productividad"

METODOLOGÍA

Es un programa ejecutivo que utiliza una metodología activa que integra aspectos teóricos y prácticos. Cada clase constará de una exposición a cargo del docente, cuya profundización deberán hacer los asistentes al curso en función de la bibliografía sugerida en cada caso. La parte práctica contempla la utilización de casos.

CERTIFICADO

Se entregará certificado a los asistentes que hayan asistido al 75% de las clases.

CUERPO DOCENTE

Juan Rusinek. Ingeniero Industrial. Facultad de Ingeniería. Universidad de Buenos Aires. Profesor de Administración de la Producción. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Profesor de Gestión de Operaciones en los programas de MBA de las Universidades de Buenos Aires y Tucumán. Profesor en Universidades de Navarra, Pública de Navarra, del Salvador, Cracow University of Technology y en la Agricultural University of Cracow. Autor de Producción Editorial El Coloquio. Nominado por La Nación, mejor agricultor en los años 2004 y 2007 y por El Federal como uno de los cien emprendedores destacados del año 2005. Actuó profesionalmente en Italia, Polonia, Estados Unidos, Brasil y actualmente es productor agropecuario y aceitero en la Argentina. A cargo del **MODULO I "Situación actual y perspectivas en los Negocios de Commodities Agrícolas"**.

Alejandro Bustamante. Ingeniero Agrónomo. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. Master of Science, Agricultural Economics en la Universidad de California. Responsable de planeamiento de El Tejar S.A. Consultor en formulación Estratégica de Negocios y Evaluación. Asesor de AACREA en el área de economía. Profesor del Master en Agronegocios de la Universidad del CEMA y de la Maestría en Agronegocios y Alimentos de la Facultad de Agronomía. Publicó Evaluación de proyectos en la empresa Agropecuaria, Futuros y Opciones, Créditos Agropecuarios, Planificación, Presupuestación Financiera, Análisis financiero con el AACREA, el Banco Río y la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. A cargo del **MODULO II “Formulación estratégica de Negocios”**.

Oscar Alvarado. Ingeniero Agrónomo. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. Presidente y Gerente General de El Tejar S.A.A.C.e.I . Miembro del CREA Roque Pérez - Saladillo, del CREA América. Miembro de la Regional AAPRESID (Asociación Argentina de Siembra Directa) Centro II Sur. Presidente de AACREA (Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agropecuaria). Director de BIOCERES. Fue presidente de ASAGIR (Asociación Argentina de Girasol). Fue expositor en congresos nacionales e internacionales. Obtuvo el premio Banco Crédito Argentino al Emprendedor Agropecuario – Edición 1997. Premio Fundación Banco Galicia –IPYME (Instituto para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa) Edición 2000-. Premio Dow Agrosiences (1º Premio al Desarrollo de Recursos Humanos en el Sector Agropecuario) – Edición 2002-. Premio Clarín Rural-Feriagro Argentina (Testimonio del impulsor de la responsabilidad Social del Campo) – Edición 2004-. Premio “Hacia una empresa humana, productiva y socialmente responsable” ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa) –Edición 2004 – Premio ADE (Asociación de Dirigentes de Empresa) al Dirigente de Empresa rubro agroindustria 2005. A cargo del **MODULO III “Construcción de una Compañía Multilocal del Agro Regional”**.

Alberto Porto. Contador Público, Licenciado en Economía y Doctor en Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Plata. Miembro Titular de la Academia Nacional de Ciencias Económicas. Obtuvo el premio Konex 2006 en Análisis Económico Aplicado. Presidente de la Asociación Argentina de Economía Política. Profesor de Posgrado en Economía del Instituto Di Tella, de Posgrado de Capacitación e Investigación en Políticas Públicas. Profesor del Instituto para el Servicio Exterior de la Nación (ISEN), Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y Culto. Profesor de la Maestría en Finanzas Provinciales y Municipales, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de la Plata. Realizó diversas publicaciones y libros como “problemas en Microeconomía”, “Federalismo Fiscal, El Caso Argentino, entre otros. A cargo del **MODULO IV “Tributación Agroindustrial”**.

Saúl Ricardo Feilbogen. Abogado. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Especialista en Derecho Bancario, Universidad Nacional de Buenos Aires. Master of Science in International Banking and Financial Studies. Heriot-Watt University, Edinburgh, Scotland. Socio fundador del estudio Jurídico Vitale-Manoff & Feilbogen. Director General del Departamento Corporativo, Finanzas y Mercado de Capitales. Asesor de empresas y entidades financieras que integran la cartera de clientes. Asesoramiento a distintas provincias (Mendoza, Chubut, Jujuy y San Luis), en políticas de financiamiento y diseño de programas e instrumentos para su perfeccionamiento. Asesor del Banco Interamericano de Desarrollo y de la Embajada Británica en nuestro país. Miembro pleno de la American Bar Association (ABA), la International Bar Association (IBA) y de la New York State Bar Association (NYSBA). Ha disertado sobre los impactos del Default Soberano sobre Cross-Border Transactions: Washington 2002 (ABA), Santiago de Chile 2004 (NYSBA), y Financiamiento de Inversiones en Latin America, Miami 2006. Es profesor de la materia Securitización y Negocios Fiduciarios dentro del Master de Finanzas, orientación de Mercados de Capitales y Orientación Law & Finance de la UCEMA (Centro de Estudios Macroeconómicos de la Argentina). A cargo del **MODULO V “Fideicomiso Financiero y el Pool de Siembra”**.

Jorge Ax Elicegui Posgrado de Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos. Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Socio fundador y presidente de Global Agro S.A. Como empresario, opera en los mercados locales e internacionales de activos y derivados. Es docente de cursos para la Facultad de Agronomía y Facultad de Ciencias Económicas. Entre ellos podemos nombrar al curso de Futuros y Opciones :“Commodities Agrícolas y Activos Fincancieros”, Docente Titular del “Programa de Simulación de Mercado de Cereales. Futuros y Opciones”. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. Es docente Titular del “Programa de Simulación Bursátil”. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires. Realizó diversas publicaciones en Suplemento Tranquera Abierta, Suplemento Rural, La voz del interior, ABC Rural, La Nueva Provincia. Expositor y Panelista en el tema “Mercados de Granos y Futuros Agrícolas” en Expoagro 2007, y Agroactiva 2004, en la II Jornada de Agrogranaderas del Oeste de Bs As “Mercados de Granos y Futuros y Opciones”. Docente invitado de “Mercados Financieros-Futuros y Opciones”. Universidad de San Andrés. Ha dictado cursos en la Universidad Austral de Rosario y en Cargill. A cargo del **MODULO VI “Futuros Agrícolas”**.

Monica Erpen Licenciada en Comercio Internacional de la UADE. Posgrado en Especialización en Mercado de Capitales de la Universidad de Buenos Aires, y aspirante a la Maestría en Sociología Económica del IDAES de la Universidad Nacional de San Martín. Realizó su capacitación sobre Mercados de Futuros y Opciones en CBOT de Chicago. En el año 1988 se incorporó al Mercado de Valores de Buenos Aires ocupando diferentes cargos relacionados con investigación y desarrollo de productos, incluyendo su participación en el proyecto conjunto con CBOT para la creación de un mercado de futuros y opciones. Es Directora Ejecutiva del Instituto Argentino de Mercado de Capitales (IAMC), del Mercado de Valores de Buenos Aires S.A. Profesora de la materia “Experiencias Prácticas con Carteras de Inversión” en el Programa de Especialización en Mercado de Capitales de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Profesora de la materia “Mercado de Capitales e Ingeniería Financiera” en el Posgrado y en la Maestría de Agroalimentos de la Facultad de Agronomía de la UBA. Profesora de la Fundación Alta Dirección Business School (ADEN) de Mendoza, y de la Universidad Nacional del Sur. Profesora de seminarios especiales en el IAMC ,IAE, Universidad Austral, Universidad de San Andrés y la Escuela de Negocios de la UB. En 1995 y 1996 fue capacitadora del personal del Banco Hipotecario en los temas relacionados con el proceso de titulación de activos que lideraba el banco. En 2007 fue profesora del PEF del Banco Central. Participa activamente como expositora en Seminarios y Conferencias en el mercado local e internacional, entre ellos los organizados por el Consejo Profesional y el Colegio de Graduados de Ciencias Económicas de la UBA, FIAB, MAE, BCBA, CNV, entre otros. Ha dirigido dos tesis de Maestría y Posgrado de la Universidad de Buenos Aires. Como investigadora del IAMC ha publicado diferentes papers, artículos y notas de investigación sobre temas relacionados con el Mercados de Capitales domésticos. En el año 2003 realizó una investigación para el BID relacionada con el financiamiento de empresas de tecnología en la región. A cargo del **MODULO VII “Instrumentos Financieros para el Sector Agrícola en el Mercado de Capitales”**.

Andrea Grobocopatel. Licenciada en Economía y realizó la carrera de Administración Agropecuaria en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Accionista y fundadora de Los Grobo. División Regional y el Área de Finanzas. Desarrollo de áreas Impositivas, Administrativas y Auditoria en la mayoría de las empresas del Grupo. Directora Ejecutiva de Grupo Los Grobo, Directora de ADP (Uruguay), Presidenta y Fundadora de Los Grobo SGR, Presidenta de Tierra Roja S.A. (Paraguay), Directora de Avex (emprendimiento avícola en Río Cuarto, Cdba) y de otras Sociedades del Grupo. Accionista de Bioceres, empresa de Biotecnología. Presidenta de CASFOG (Cámara Argentina de Sociedades y Fondos de Garantía), Miembro del CEADS, de FUNDECE-IPACE-PNC y la Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo. Estudios en la Universidad de Illinois, Urbana Champaign por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), Cochran Fellowship Program: “Use of Soy in Food Processing”. Dictó conferencias sobre Corporate Governance y Herramientas Financieras para el Agro y Empresas Familiares en Milán-Italia, en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas, en UDESA, en la Bolsa de Comercio de Buenos

Aires y en la UBA. A cargo del **MODULO VIII “Desarrollo financiero y empresario en los Negocios de Commodities Agrícolas”**.

María Sol Laje. Licenciada en Administración. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires. Coordinadora de programas para la fundación de Emprendimientos Rurales Los Grobo. Desarrollo y administración de negocios para la firma Cibus. Reestructuración de áreas de Negocios para la firma Snuky SRL. Es profesora de Economía y Negocios para Golden Crop Institute. A cargo del **MODULO VIII “Desarrollo financiero y empresario en los Negocios de Commodities Agrícolas”**.

Pablo A. Vaquero. Ingeniero en Producción Agropecuaria. Universidad Católica Argentina. Realizó un MBA en Administración en el IAE y un Posgrado en Agronegocios en la Facultad de la Universidad de Buenos Aires. Fue Gerente de Territorio para John Deere Argentina S.A., Fue director de Negocio de Semilla, Gerente de Marketing Maíz y Sorgo, AP&M y de marca Dekalb para Monsanto Argentina S.A. Es director de Estrategia y Nuevos Negocios para Monsanto Latinoamérica Sur. Participa en distintas entidades y Asociaciones. Entre ellas podemos nombrar a la Fundación Producir Conservando (FPC), Asociación Semilleros Argentinos (ASA) en la cual ocupa el cargo de Secretario, Asociación Argentina de Protección de las Obtenciones Vegetales (ARPOV), Asociación Maíz Argentino (MAIZAR) y Federación Internacional de Semilleros (FIS). A cargo del **MODULO IX “Biotecnología en el Agro. Oportunidades y desafíos para la Argentina y el Mundo”**

Claudio Molina. Contador Público. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires. Es Director Ejecutivo y uno de los socios fundadores de la Asociación Argentina de Biocombustibles e Hidrógeno. Actualmente es Consultor Privado de Empresas y Entidades Agroindustriales. Evaluó Proyectos Estratégicos de Biocombustibles, para el INTA. Fue contratado por el Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP), Subsecretaría de Combustibles de la Nación / Facultad de Ciencias Económicas de la U.B.A, Polo Tecnológico San Martín S.A., Facultad de Ciencias Exactas de la UBA, para el desarrollo de estudios de Biocombustibles. Fue contratado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) para evaluar la innatación de Molino Harinero en la zona de Gral Pico. Fue Socio de la firma Solution Partners Soc. Civil, consultora en Agribusiness. Fue Gerente Financiero de la firma Kruger S.A. como Responsable de la División Aceites Vegetales. Participó como disertante por temas relacionados al Biodiesel y Bioenergía en diversos eventos organizados por: La Asociación Argentina de Tecnología Nuclear, la Comisión Nacional de Energía Atómica, el Instituto de Tecnología Nuclear Dan Beninson, Fundación OSDE en Rosario, para Green Power Internacional, Fundación Libertad, XV Congreso Nacional de AAPRESID, para la Cámara de Comercio Argentino Alemana, Comisión de Energía del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales, Expoagro 2007, Postgrado de Agronegocios de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UBA. Dictó conferencias sobre biocombustibles para las firmas Bayer, Syngenta, Asociación de Cooperativas Argentinas, Granar, Zeni, Cargill, Monsanto, Rizobacter, Nidera, Glencore, Unión Agrícola Ganadera de Avellaneda Ltda., Bolsa de Cereales de Entre Rios, Municipalidad de Rivadavia (América), entre otras. A cargo del **MODULO X “Biocombustibles y cuestiones de los Mercados Energéticos y Agrícolas”**.

Hector Augusto Sendoya. Ingeniero Agrónomo. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. Vicepresidente y Gerente general, en Agco Argentina S.A. Presidente en AFAT (Asociación Fábricas Argentinas de Tractores, Motores, Equipos de Construcción y otros componentes). Fue Director Comercial, Gerente Divisional de Ventas de Equipos Agrícolas y Gerente de Territorio de Industrias John Deere. Estuvo como consultor externo para distintas compañías, como Petrobras S.A., Feriagro S.A., Banco Galicia, entre otras. Fue coordinador Foro de empresas del Agronegocio. Fue Director Comercial en CNH Argentina, Gerente de ventas en CIDEF Arg S.A., Case, Valtra, Nissan. A cargo del **MODULO XI: “Maquinaria Agrícola y su contribución al crecimiento de la productividad”**

CONTENIDO

MODULO I “Situación actual y perspectivas en los Negocios de Commodities Agrícolas”

Evolución de los agronegocios. La revolución tecnológica y sus implicancias organizacionales, económicas y sociales a nivel micro y macro. La situación actual y el desafío de satisfacer la demanda mundial de proteínas y energía. Proyecciones a corto y mediano plazo para el sector agrícola, ganadero y agroindustrial.

MODULO II “Formulación estratégica de Negocios”

Desarrollar un razonamiento sistemático respecto a las posibilidades estratégicas que se presentan cuando se interacciona con otros participantes en el mercado. Discutir en clase situaciones basadas en empresas agroindustriales. Marco para el desarrollo de estrategias. Generación y Captura de Valor Componentes de una red de valor. Cambiando el diseño de la red de valor: Participantes - Valor Agregado - Reglas - Tácticas - Límites.

MODULO III “Construcción de una Compañía Multilocal del Agro Regional”

Cambios de paradigmas en el negocio agropecuario durante estos años. Testimonio sobre la construcción de una compañía multilocal del agro regional. Experiencias personales armando y liderando equipos de personas luego de 22 años en el marco de los agronegocios regionales.

MODULO IV “Tributación Agroindustrial”

El objetivo es proveer insumos para el diseño y la evaluación de políticas públicas agroindustriales. Se cuantificará el aporte tributario de la cadena agroindustrial (CAI). Se considerarán las actividades integrantes de la CAI y las interrelaciones con el resto de la economía. Diseño y evaluación de políticas tributarias para la CAI y objetivos conflictivos: aliento a la producción para enfrentar las demandas interna y la internacional crecientes; consideración de la característica de “bienes-salario” de la producción; aporte tributario para mantener la solvencia fiscal; productividad a largo plazo.

MODULO V “Fideicomiso Financiero y el Pool de Siembra”

EL Fideicomiso. Participantes, Roles. La propiedad fiduciaria. Distintos esquemas de funcionamiento. La actividad productiva en el campo. Formas de organización. Los pools de siembra. La utilización del Fideicomiso en actividades agrícolas. Ventajas y Beneficios. Comparación con otras figuras. El financiamiento a través del Mercado de Capitales. El Fideicomiso Financiero. Definición. Principales aspectos. Análisis de casos prácticos. Estructura del proceso de titulización. Partes intervinientes. Flujos de fondos. Credit Enhancement. Calificación de Riesgo. Profit Extraction. Análisis de casos prácticos. Aspectos normativos: jurídicos, contables, impositivos y regulatorios (BCRA y CNV). La crisis económica-financiera del país y su efecto sobre los Fideicomisos y las Securitizaciones. Estructuras posibles en el nuevo escenario.

MODULO VI “Futuros Agrícolas”

Introducción a los mercados de Futuros y Opciones. Reseña Histórica: necesidades económicas y de gestión empresarial. Los mercados de contado y los mercados a plazo: comparación, instrumentos, volatilidad. Mercados Institucionales y Mercados Informales (OTC). Participantes de los mercados: Hedgers e Inversores. Contratos de Futuros -Coberturas con Futuros- Valuación (Cost of Carry): Spreads y Arbitrajes. Indicadores de los mercados de futuros: Volumen, Open Interest, Ajuste y Volatilidad. Sistema de garantía de las operaciones. Márgenes y diferencias. Coberturas con Futuros.

MODULO VII “Instrumentos Financieros para el Sector Agrícola en el Mercado de Capitales”

Relaciones del mercado de capitales y la economía real. Breve introducción a la estructura institucional del mercado de capitales, y roles de sus principales actores. Mapa de instrumentos para el financiamiento de las empresas en el sistema bursátil. Estructuras *on y off balances sheet*. Deuda vs. Capital. Características de cada estrategia. Cuáles son las tendencias del mercado argentino y las experiencias de las empresas del sector agropecuario. Análisis de casos en los segmentos de cheques de pago diferido avalados y patrocinados, obligaciones negociables, fideicomisos financieros y emisión de acciones.

MODULO VIII “Desarrollo financiero y empresario en los Negocios de Commodities Agrícolas”

El desarrollo financiero, la competitividad y su articulación con la RSE. Caso Grupo Los Grobo. Modelos organizacionales: empresa familiar – empresa red - empresa del cuarto sector. Desarrollando pymes de la red: Sociedad de Garantía Reciproca. Democratización del acceso a negocios agrícolas: Fideicomiso financiero agrícola grobo I y II. Estrategias de crecimiento y expansión Obligaciones Negociables / Socios estratégicos. Articulación del desarrollo financiero de los Negocios de Commodities y la Responsabilidad Social.

MODULO IX “Biotecnología en el Agro. Oportunidades y desafíos para la Argentina y el Mundo”

Mejoramiento de Cultivos: Mejoramiento Tradicional y Biotecnología Agrícola. El advenimiento de la ingeniería genética. Definición de organismo genéticamente modificado (OGM) o transgénico. Pasos para la obtención de un organismo genéticamente modificado. Aplicaciones de la ingeniería genética en diversas industrias: Los cultivos transgénicos. Definición de “evento”. La biotecnología agrícola en el mundo. Cultivos transgénicos aprobados en el mundo. Crecimiento de los cultivos transgénicos desde 1996 hasta 2005. Superficie global sembrada de cultivos transgénicos. Adopción Global de cultivos GM (Soja, Maíz, Canola, Algodón) Perspectivas futuras de esta tecnología en el mundo. La biotecnología agrícola en Argentina: Situación actual, marco regulatorio y bioseguridad. Cultivos transgénicos aprobados en Argentina: Soja, maíz y algodón. Datos estadísticos de los cultivos transgénicos en la Argentina Procesos de aprobación de los cultivos GM en Argentina. Perspectivas futuras de esta tecnología en Argentina. Propiedad Intelectual en semillas: Ley de semillas y Ley de Patentes. El problema de la semilla ilegal o “Bolsa Blanca”. Fallas de mercado: El caso argentino con la soja RR. Oportunidades a futuro.

MODULO X “Biocombustibles y cuestiones de los Mercados Energéticos y Agrícolas”

Analizar distintas cuestiones de los mercados energéticos y agrícolas/agroindustria que son fundamentales a la hora de tomar decisiones en materia de inversión en biocombustibles, como así también exponer sobre el régimen de promoción de biocombustibles en Argentina y estimar una estructura de costos para los mismos, presentando más tarde, las consideraciones finales. Características de los principales biocombustibles y las cuestiones técnicas más relevantes vinculadas a su producción. Rápida presentación de las distintas tecnologías de producción existentes Panorama energético mundial. Desarrollo propuesto: Presentación de las principales características de los mercados energéticos que son necesarias tener en cuenta a la hora de evaluar un proyecto de inversión en biocombustibles. Panorama energético argentino. Desarrollo propuesto: Principales características del mercado energético argentino, focalizando las mismas en el transporte. Nuevo paradigma energético y biocombustibles. Desarrollo propuesto: Actualidad y futuro de los biocombustibles, principalmente en EEUU y la UE. Ventajas comparativas de Argentina para la producción de biocombustibles. Desarrollo propuesto: Principales características de la industria aceitera argentina y su potencial aporte para una producción eficiente de biodiesel. Régimen de promoción de biocombustibles en Argentina. Desarrollo propuesto: Principales características de la legislación que regula la actividad. Cuestiones fundamentales a ser corregidas. Análisis económico. Desarrollo propuesto: Estructura de costos de biodiesel y bioetanol. Estructura de precios de combustibles

fósiles en términos relativos al biodiesel y al bioetanol. Visión crítica sobre distintos temas abordados en la jornada.

MODULO XI “Maquinaria Agrícola y su contribución al crecimiento de la productividad”

Agricultura: Su contribución a través de la historia. Maquinaria: Su evolución en el mundo y en Argentina. Contribución de las maquinas agrícolas con el crecimiento de la productividad. Las nuevas formas de la agricultura. Análisis de los mercados de maquinas agrícolas: Evolución y proyecciones. Las empresas de servicios: El modelo argentino. Impacto de la aplicación de la tecnología disponible en el diseño y productividad agregada. Las nuevas tecnologías en proceso de incorporación: Proyecciones y perspectivas.

MATERIAL DE ESTUDIO

Los alumnos del programa recibirán por vía electrónica los materiales de estudio de cada clase, tales como presentaciones de profesores en formato power point, artículos, entre otros.

ARANCEL

Público externo: \$ 210

Graduados, docentes, no docentes UBA: \$160

Alumnos UBA: \$ 130

CONTACTO

Secretaría Extensión Universitaria. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.

Av. Córdoba 2122. Planta Baja.

Teléfono/Fax:(54-11)4370-6105