

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDO: Sofía Rita Occhetti.
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Córdoba - 03/03/1983
PROVINCIA DE RESIDENCIA: Córdoba.
EDAD: 24 años
NACIONALIDAD: Argentina
ESTADO CIVIL: Soltera – sin hijos
DNI: 30.121.576.
DOMICILIO: Roma 605. Córdoba Capital.
TELÉFONO: 0351 - 4520645 / 0351 – 156838075.
E-mail: angelsofi1@hotmail.com



Estudios

- 2004-2007. **Colegio Universitario IES siglo 21.**
Egresada Analista Superior en Relaciones Públicas e Institucionales.
http://www.ies21.com.ar/carreras/rppp_egresados.asp
- 2001-2004. **Universidad Nacional de Córdoba**
Facultad de Ciencias Económicas.
Licenciatura en Administración, cursado hasta tercer año.
- 1995-2000. **Colegio De María.**
Título: Bachiller emitido por el Ministerio de Educación y Cultura.
Dirección de Institutos Privados de enseñanza de la Provincia de Córdoba.

Idiomas

Inglés: nivel avanzado.
Portugués nivel intermedio.
Italiano nivel básico

Computación

Entorno Windows (Word / Excel / Power Point / Internet/ Outlook)

Experiencia laboral

Desde 01/01/04 **CABAÑAS “LOS AROMOS” (Turismo)**
Tareas: Encargada de relaciones públicas y promociones.
Villa Berna - Valle de Calamuchita - Córdoba- Argentina-CP: 8140

03/05/07 al 29/07/07 **COLEGIO UNIVERSITARIO IES SIGLO 21.** Organizadora
“Té Cultural SOLIDARIZATÉ”. Windsord Tower Hotel. Julio 2007 –
Córdoba.

Actividades desempeñadas: coordinación del programa de actividades y presupuesto general; denominación e imagen del evento; confección de base de invitados; envío de gacetillas de prensa; contacto con medios de difusión; coordinación de servicios tercerizados y equipo de trabajo; ornamentación del lugar.

31/12/06 al 27/03/07 **DEER VALLEY SKY RESORT.**

(Turismo).

Tareas: atención al turista y operadora de seguridad.
Park City – Utha – EEUU. Deer Valley Dr. South 1375.
C.P (84060-3000). Teléfono: (01-435)649-4401

02/02/07 al 20/03/07 **GAP INC. CORPORATION.**

(Textil)

Tareas: cajera y atención al cliente.
Park City - Utha - EEUU. Landmark 6699. CP: 84098.
Teléfono:(01-435)649-4401

02/01/07 al 27/03/07 **METROPOLITAN ROCKY MOUNTAIN CINEMAS**

(Entretenimiento)

Tareas: recepción y atención en el área de concesiones.
Park City – Utha – EEUU. North Market Street 6030. Suite 120.
Redstone. CP: 84098. Te: 01(435) 575-0220

01/09/03 al 30/12/04 **PLAZA ESPAÑA SOLARIUM (Estética)**

Tareas: Recepcionista y encargada de sucursal.
Manuel Estrada 160 – Córdoba – Argentina – CP: 5001

Cursos / Seminarios (de actualización profesional)

- “Capacitación de Ceremonial y Protocolo en la mesa”. Escuela de Gastronomía Intercheff, Septiembre 2007.
- “Certificación y Normas de Calidad ISO 2000”. Dir. Marcelo Carbone – Grupo Crescent. Agosto 2007 - Córdoba.
- “Responsabilidad Social”. Universidad Empresarial Siglo 21. Hotel Interplaza. Septiembre 2006 - Córdoba.

- Jornada Regional “La Comunicación Responsable”. Colegio Universitario IES Siglo 21. Hotel de la Cañada. Agosto 2006 - Córdoba.
- “Curso de consolidación de la lengua Inglesa”. Anexo profesional Universidad Nacional de Córdoba. Desde el 01/04/2005 al 29/11/2006.
- “La nueva agenda de la comunicación”. Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas. Prof. Dennis Wilcox. Hotel de la Cañada. Agosto 2006 - Córdoba.
- “Conferencia latinoamericana IPRA 2004”. International Public Relations Association. Hotel de la Cañada. Septiembre 2004 – Córdoba.
- “Certificación de estudios de lengua inglesa IICANA”, curso completo, desde 1996 a 2003.

Referencias a disposición.

- **Martini, María Nancy.** Directora del complejo de cabañas “Los Aromos”.
Te: 03546 - 487036.
- **Cavatorta, Miguel.** Director del departamento de Relaciones Públicas. Colegio Universitario IES Siglo 21. Te: 0351 – 4211717.
- **England, Stephanie.** International Employment Recruiting Manager, Deer Valley.
Te: 1- 435.615.6083. E-mail: workvisa@deervalley.com.
- **Steven, Simmons.** Metropolitan Rocky Mountain Cinema Manager.
Park City - Utha - EEUU. North Market Street 6030. Suite 120. Redstone. CP: 84098.
Te: 01(435) 575-0220. E-mail: redstone@rmtheatres.com.
- **Ochoa, Paola.** Directora de Plaza España Solarium. Te: 0351 - 4256666.
- **Tovanelli, Ivana.** Encargada de recursos humanos de Plaza España Solarium. . Te: 0351 - 4256666.
- **Abramo, Liliana.** Directora de IICANA General Paz. Te: 0351 - 423-6396.

Perfil profesional

El profesional en Relaciones Públicas e Institucionales es capaz de analizar las tendencias sociales, económicas, políticas y culturales de la región, el país y el mundo, y de predecir sus consecuencias. En función a esto, está capacitado para contribuir en el diagnóstico, la planificación y la ejecución de estrategias de gestión de una organización, con el fin de optimizar sus relaciones institucionales y comunicacionales en beneficio de la Imagen, Reputación y Posicionamiento de la Organización en la Opinión Pública de interés.

- . Planificar, ejecutar y evaluar acciones tendientes a optimizar las relaciones institucionales y comunicacionales, tanto internas como externas, de la entidad a la que pertenezcas o asesores.

- . Gestionar, seleccionar y formular los mensajes y medios de comunicación a utilizar, de acuerdo a las demandas institucionales y comunicacionales del mercado local, regional nacional o internacional.

- . Identificar y establecer variables de evaluación y monitoreo en la Opinión Pública de interés, con motivo de conocer la reputación e imagen de la organización.

- . Planificar y organizar reuniones de índole social, oficial, diplomática, cultural, deportiva, turística y comercial, respetando las reglas, los usos y las costumbres del Ceremonial, el Protocolo y la Etiqueta Empresarial.

- . Gestionar acciones comunicacionales y de prensa, en búsqueda del mejor posicionamiento institucional de la organización.

- . Desarrollar investigaciones cuantitativas y cualitativas, a los fines de diagnosticar y conocer variables referidas a la Identidad e Imagen Corporativa.

- . Formular y ejecutar estrategias de Cooperación Institucional como de Compromiso y Responsabilidad Social.

- . Diseñar estrategias de comunicaciones integradas, en el marco de un trabajo interdisciplinario junto a responsables del Área de Publicidad, Diseño Gráfico, Marketing y Multimedios entre otros.