



LA GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN SITUACIONES DE CRISIS

OBJETIVO

Brindar herramientas que posibiliten a los participantes potenciar la imagen externa actual de las organizaciones a partir de trabajar desde el aspecto comunicacional la gestión integral actualmente desarrollada, dando especial énfasis a la actuación estratégica, a la unificación y coherencia de mensajes e imagen sobre los diferentes soportes utilizados, tanto para la labor cotidiana como para potenciales situaciones de crisis de la organización.

DIRIGIDO A

Empresarios, Gerentes Generales, de Recursos Humanos, de Producción, de Higiene y Seguridad, de Medio Ambiente y Comunicación.

PROYECCION DE ACCIONES

Con el objeto, entonces, de alcanzar la meta de trabajo antes planteada se propone ejecutar la siguiente planificación estratégica de acciones, tomando a la comunicación como elemento fundamental de gestión de la empresa, trabajando proactivamente de manera de fortalecer y afianzarla en su medio.

CONTENIDO

1º Módulo: Comunicación Pública. ¿Qué decimos en la Comunicación Pública? ¿Cómo construimos nuestros mensajes?
La Comunicación. La Comunicación Estratégica Interna y Externa. La Construcción de la Imagen y la Reputación Corporativa. La construcción de las Relaciones con los Medios de comunicación y las Relaciones Institucionales. Responsabilidad Social Empresaria. La relación Empresa / Ciudadanía y el rol de los Medios de Comunicación en la misma. La Planificación coherente y consistente de la comunicación interna y externa.

2º Módulo: La Comunicación en Situaciones de Crisis.
Gestión de Crisis. Manuales y Planes de comunicación de crisis. Gestión comunicativa de la crisis. La anticipación de los escenarios posibles. Registros de Riesgos. Identificación y Comunicación con los Actores Claves. La Comunicación Interna ante situaciones de crisis: Estrategia, Acciones y Procesos. Las Redes de Información, Comunicación y Participación al interior de las empresas. Las situaciones de crisis en los medios de comunicación, su gestión y contenido. Formas de actuación ante la prensa, las relaciones institucionales y la comunidad.

3º Módulo: ¿Cómo comunicamos lo que establecimos comunicar?
La gestión y actuación pública. Las formas de dirigirse en los medios y en una comunicación presencial, y sus principales técnicas. Manejo de los silencios, pausas, cuerpo, entorno y lenguaje no gestual. La construcción de contenidos en los discursos. El posicionamiento de la información en los medios de comunicación. El establecimiento de la agenda periodística, y las estrategias ante ella. La relación con los periodistas.

4º Módulo: Taller Media Coaching.
En este encuentro se trabaja sobre situaciones hipotéticas de crisis dentro de las empresas con una práctica de construcción de estrategias de acciones ante la misma y finalice con un ejercicio en el cual se monta un estudio de televisión y los participantes deben ejecutar ejercicios de entrevista periodística, ataque de prensa, conferencia de prensa, entre otros. Luego se evalúa lo ejecutado por los participantes con análisis y reflexión grupal, siempre relacionándolo con los puntos vistos en el 1º Encuentro acerca de la organización.

DOCENTE

Eliana Fantoni:
Es licenciada en Comunicación Social, especializada en Comunicación para Empresas y Responsabilidad Social Empresaria. Se desempeña en Empresas y Organizaciones Intermedias en Diseño y Ejecución de Estrategias de Comunicación Corporativas Interna y Externa, Manejo de Medios de Comunicación y en Gestión de la Comunicación en Situaciones de Crisis, Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Empresaria.

HORARIO

De 9 a 13 hs. y de 14 a 17 hs.

LUGAR

Holiday Inn Express Rosario
Salta 1950.

MODALIDAD

Seminario teórico-práctico con actividades individuales de los participantes y contextualización de casos a problemáticas particulares.

CUPO

Mínimo de personas para realizar el curso: 10 (diez)
Se entregarán certificados de participación

Cierre de inscripción: Jueves 7 de julio, a las 12 hs.
Arancel: Socios: \$ 360 // No Socios: \$ 410

El curso deberá estar cancelado con anticipación al dictado. En caso de no asistir, avisar con 24 hs. de anticipación. Caso contrario, deberá abonar el curso.

*Los cursos programados por APOSGRAN para el 2011 se llevarán a cabo en el prestigioso hotel Holiday Inn Express Rosario, ubicado en Salta 1950.
Consulte promociones y beneficios en la Asociación Argentina de Poscosecha de Granos.

MAYORES INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Asociación Argentina de Poscosecha de Granos (APOSGRAN)
Paraguay 777 4º Piso
Torre de la Bolsa de Comercio de Rosario
2000 Rosario - Santa Fe, Argentina
Te.: (+54-0341) 421-3471/78 Int. 2265
www.aposgran.org.ar - aposgran@bcr.com.ar