

INFORMACIÓN DE PRENSA

Se agradece su difusión

SAN ANDRÉS ANUNCIA EL LANZAMIENTO DEL PROGRAMA EJECUTIVO DE MARKETING ESTRATÉGICO EN AGROINSUMOS

Dentro de un mercado mundial superior a USD 90.000 millones, el mercado argentino de agroinsumos (agroquímicos, semillas y fertilizantes) supera los USD 4.000 millones y es estratégico por sus oportunidades de crecimiento.

¿Cómo afectan las tendencias mundiales y los factores locales? ¿Cómo se posicionan estratégicamente empresas a lo largo de la cadena de valor? ¿Cómo se pueden desarrollar planes de marketing para capturar valor en el mercado de agroinsumos?

Buenos Aires, junio 2011- **El Centro de Educación Empresaria (CEE) de la Universidad de San Andrés (UdeSA)**, dirigido por el Profesor Gabriel Aramouni, iniciará el “**Programa Ejecutivo de Marketing Estratégico en Agroinsumos**”, el próximo **viernes 5 de agosto**.

Este Programa aborda elementos críticos para lograr un mejor entendimiento de los mercados locales e internacionales, de sus oportunidades y sus desafíos, focalizándose en el diseño de estrategias competitivas de las empresas para capturar valor en el mercado de agroinsumos.

El temario desarrolla aspectos teóricos, actividades prácticas y participación de diversos especialistas y representantes del sector privado. Está dictado por un destacado cuerpo de profesores de la Universidad de San Andrés, junto a reconocidos expertos externos.

El programa está dirigido principalmente a empresarios, profesionales, gerencia media de empresas productoras y distribuidoras de agroinsumos que quieran obtener herramientas de estrategia y marketing y comercialización, desarrollando un pensamiento integral y dinámico para comprender el entorno y tomar decisiones.

Con más de 400 participantes ya formados dentro del área de agronegocios del CEE, este nuevo Programa contribuye con la capacitación de los equipos gerenciales. Su metodología fomenta la interacción entre los participantes y contempla en su currícula el desarrollo de un plan de marketing concreto, lo cual constituye una experiencia invaluable para compartir estrategias, experiencias e inquietudes.

Directores Académicos: Ing. Agr. Marcelo Regúnaga y el Dr. Hugo Cetrángolo.

Coordinación Académica: Ing. Agr. Claudio Dunan

Reunión informativa: martes 12 de Julio de 9 a 10hs. en la Sede Capital

Calendario

Cursada: 5 de agosto al 1 de octubre

Duración: 60 horas

Frecuencia: 5 encuentros de 12 horas cada uno

Lugar: Campus de la Universidad de San Andrés

Para mayor información

Lic. Marcela Regúnaga

Tel: (54 11) 4725-6906

E-mail: agronegocios@udesu.edu.ar

www.udesu.edu.ar/cee

Este Programa califica para el Plan de Créditos Fiscales otorgado por la Sepyme.

Acerca del CEE

El Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés desarrolla soluciones de educación ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina. En apenas 10 años ha alcanzado un lugar de liderazgo reconocido en executive education, especialmente en programas In-Company.

El CEE fue distinguido entre las primeras diez instituciones de Educación Ejecutiva de Latinoamérica, según la encuesta de noviembre 2008 de AmericaEconomía. Se lo destaca como uno de los más activos centros en el desarrollo de actividades académicas en alianza con otras entidades académicas internacionales

El CEE está acreditado en UNICON, University Consortium, la entidad más importante del mundo en educación empresaria, que nuclea a las 85 universidades y escuelas de negocio más prestigiosas en esta disciplina, entre ellas, Harvard Business School, MIT, Stanford University, IMD y London Business School.

Es miembro fundador de SUMAQ, una comunidad académica internacional que conforma la mayor alianza global entre Universidades y Escuelas de Negocios de Latinoamérica y España entre las que se destacan el Instituto Tecnológico de Monterrey (México), Fundação Getúlio Vargas (Brasil), IE Business School (España), y Pontificia Universidad Católica de Chile, entre otras. Además, el CEE desarrolla actividades conjuntas con Fundação Dom Cabral (Brasil), Instituto de Empresa (España), ESCP-EAP París y el Instituto Tecnológico Autónomo de México.