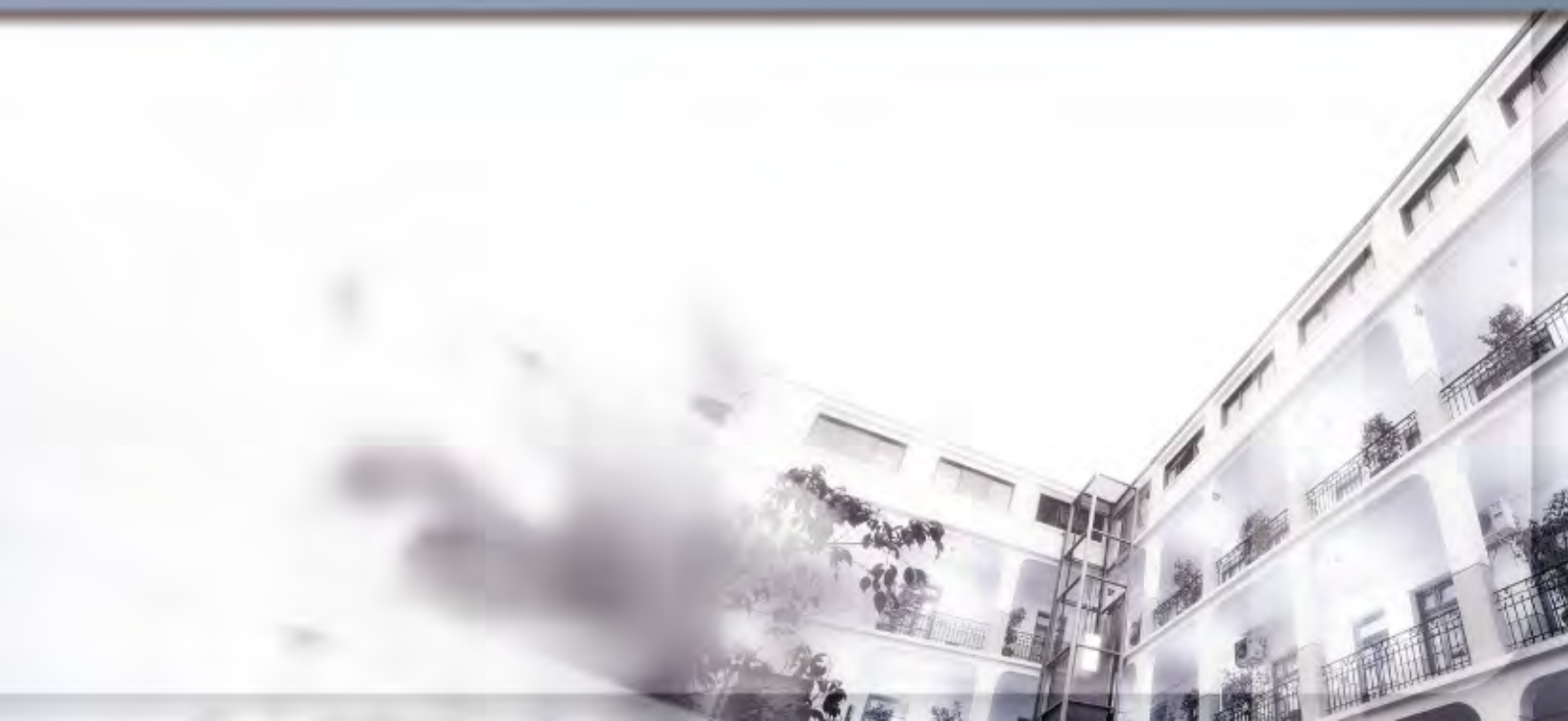


PDF

Posgrado en Dirección
Financiera (programa avanzado)



 PDF

Posgrado en Dirección Financiera (programa avanzado)

Objetivo

El PDF es un programa diseñado en forma conjunta por el ICDA y el IAEF, destinado a brindar una respuesta de formación y actualización a la alta dirección financiera. Por sus características, combina un enfoque esencialmente práctico con una visión moderna de los últimos conceptos de aplicación en el campo financiero nacional e internacional, enmarcados en un análisis de la realidad y del impacto de las crisis financieras en el mundo. Un cuerpo docente especializado en cada uno de sus módulos enriquece el desarrollo de conceptos y herramientas con el manejo de casos exitosos en la solución de problemas de actualidad empresarial.

A quienes está dirigido

Dirigido a directivos de empresas y profesionales vinculados estrechamente con la gestión financiera.

Cuerpo de profesores

Dictado por un cuerpo de profesores de Córdoba y Buenos Aires con amplia trayectoria académica y experiencia en los negocios.

Contenido Generales

Módulo I: Macro Finanzas

Visión estratégica del mercado global de capitales y su impacto en la gestión financiera de los negocios. Evaluación de las tendencias mundiales pre y post crisis global: dispersión, efectos en las economías emergentes latinoamericanas y caso argentino. Generación de escenarios para la interpretación de posibles tendencias y definición de decisiones anticipadas. Las incidencias de los escenarios financieros a lo largo de la cadena de valor de la empresa, especificación de objetivos y estrategias financieras para cada uno de los eslabones.

Seminario Las Finanzas en un escenario global.

El seminario provee un marco analítico y práctico para el conocimiento de finanzas más allá de las fronteras. Evaluación, condiciones de emisión de distintos instrumentos financieros y su modalidad operativa en los distintos mercados. Manejo de riesgos y decisiones de inversión. Factores que afectan las decisiones como tipo de cambio, disposiciones legales, aspectos impositivos, riesgo soberano y diferencias culturales.

Módulo II: Finanzas Corporativas Avanzadas

La administración financiera contemporánea. Objetivos y decisiones financieras básicas. La ética y la responsabilidad social empresarial. Gobierno corporativo. Políticas de inversión. Flujos de caja y criterios para evaluar inversiones. Riesgo e incertidumbre. Políticas de financiamiento: estructura. Modigliani-Miller. Política de dividendos. Leverage. La situación en economías en desarrollo. Análisis financiero a través de ratios. Administración del capital de trabajo. Administración de los recursos líquidos. Políticas de créditos y cobranzas. Las finanzas corporativas en el mundo virtual.

Módulo III: Valuación de Empresas - Análisis de casos

Valuación por Descuentos de Flujos de Fondos (DCF). Estimación del flujo de fondos para el accionista (FCFE) y para la firma (FCFF). Determinación de la tasa de descuento, de la tasa libre de riesgo y el beta del activo analizado. Análisis de sensibilidad. Valuación por Descuento de Dividendos (DDM) con y sin crecimiento. Determinación de la tasa de crecimiento "g". Valuación por múltiplos o ratios. Valuación en países emergentes. La inclusión del riesgo país. Métodos para la evaluación de proyectos de inversión: TIR, VAN y métodos complementarios. Casos prácticos. Tratamiento impositivo.

Módulo IV: Estrategias de Financiamiento

Panorama mundial. Mercados. Obligaciones Negociables. Régimen vigente y régimen especial para Pymes. Proceso de emisión. Valoración y Cotización. Análisis de riesgo. Cheque de pago diferido. Cheque de pago diferido garantizado. Sociedades de garantía recíproca. Apertura de capital. Oferta inicial de acciones. Régimen especial para Pymes. Nuevos instrumentos posibles. Capital de riesgo, perspectivas para nuestro país.

Módulo V: Mercados de Futuros y Opciones

Introducción a los derivados. Tipos de contratos, mercados y activos subyacentes. Cobertura, especulación y arbitraje. Mercados derivados locales y del mundo. La crisis financiera 2008-2009. Análisis de casos. Regulación internacional. Forwards: posición larga y corta; paridad spot-futuro. Contratos. Valuación. Futuros: características generales, el Rofex, cobertura con futuros y riesgo de base. Estudio de caso. Swaps. Opciones: tipos y diagramas de posiciones; activos subyacentes; estrategias especulativas. Valuación. Modelo Back-Scholes. Herramientas disponibles en la Web. Aplicación a opciones sobre acciones del Merval.

Módulo VI: Fusiones, Adquisiciones y Reestructuraciones Corporativas

Estrategias de M&A y alianzas. Valuación de transacciones de M&A y alianzas estratégicas. Motivos de las M&A. La creación de valor. M&A en el marco del planeamiento estratégico de una firma. Tipos de M&A. Fuentes de obtención de financiamiento. Métodos de registración contable y tratamiento impositivo. Comparación entre adquisiciones hostiles y amistosas. Estrategias de defensa. Procesos de negociación legal. Joint Venture, privatizaciones y nacionalizaciones. Negociación e instrumentación. Casos prácticos locales e internacionales.

Seminario Fideicomiso - Su aplicación en los negocios

Marco teórico del fideicomiso como vehículo de los negocios: aspectos generales del fideicomiso e importancia. Régimen legal en la Argentina. Sujetos del fideicomiso: fiduciante, fiduciario, beneficiarios y fideicomisarios. Derechos y obligaciones de cada parte. La superposición de roles. Estructuración del fideicomiso: fideicomiso ordinario y financiero, etapas y aspectos prácticos. Contrato de fideicomiso: cláusulas usuales, ventajas y desventajas. Negocios fiduciarios y fideicomiso. La aplicación del fideicomiso en los negocios. El punto de vista del inversor. Tipos de títulos. Mejoradores de crédito. Mercados locales e internacionales. Securitización de hipotecas subprime. Aplicaciones prácticas: préstamos de consumo, inmobiliarios, deportivos, agrícolas y ganaderos, corporativos.

Coordinadores:

Daniel Scandizzo (ICDA)
Raúl Renella (IAEF).

Información y admisión:

El proceso de inscripción comienza con la presentación de la solicitud de admisión en las oficinas de ICDA.

Marketing y Desarrollo Institucional

Obispo Trejo 323, 2º piso, X5000IYG, Córdoba, Argentina. Tel: +54 351 4213213 - Int. 9

A continuación la misma será evaluada por la Dirección de Admisión, conforme al perfil del participante y a los requerimientos puntuales que prevé el programa.

Beneficios exclusivos comunidad UCC y socios IAEF.



Posgrado en Dirección
Financiera (programa avanzado)



Obispo Trejo 323 - 2º piso
X5000IYG - Córdoba
República Argentina
Tels./Fax
(54) 351 4213213 / 4217800
icda@uccor.edu.ar
www.icda.uccor.edu.ar