



APOSGRAN CURSOS 2011: GESTIÓN DE COMUNICACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

OBJETIVO

Brindar herramientas que posibiliten a los participantes potenciar la imagen externa actual de sus organizaciones a partir de trabajar desde el aspecto comunicacional la planificación y gestión integral desarrollada, dando especial énfasis a la actuación estratégica, a la unificación y coherencia de mensajes e imagen sobre los diferentes soportes utilizados.

DIRIGIDO A

Directores, gerentes y mandos medios de Pequeñas y Medianas Empresas con responsabilidad ante los diferentes públicos.

CONTENIDOS

Parte I:

- 1) La empresa como organización.
- 2) La planificación estratégica:
 - ¿Hacia dónde vamos?
 - ¿Cómo alcanzar nuestras metas?
 - ¿Cuáles son nuestras fortalezas frente a la competencia y las debilidades por fortalecer?
- 3) Cómo definir el organigrama y optimizar el trabajo de nuestros colaboradores:
 - ¿Qué responsabilidades le competen a cada uno para el logro del objetivo general?
- 4) El por qué de la planificación estratégica de la comunicación interna.
- 5) La comunicación interna como coordinadora de los integrantes.
- 6) El programa de comunicación interna como herramienta de gestión y de mejora continua.
- 7) Cómo generar ambientes laborales y el compromiso con la empresa.
- 8) Valores, conductas, comportamientos y actitudes alineados al negocio de la empresa.

Parte II:

- 1) La búsqueda de nuevos clientes y la fidelización de los actuales:
 - Cómo generar los lazos y mantenerlos.
 - Qué decir y cómo dirigirse ante cada uno de sus públicos.
 - Estudio de mercado y las variables que nos afectan.
- 2) Cómo planteamos una estrategia de comunicación comercial.
- 3) Herramientas para la comunicación comercial de sus productos y servicios.
 - Cómo aprovechar Internet para optimizar el contacto comercial. Páginas Webs, mailings y compra electrónica.
 - Los eventos como herramienta de comunicación.

- 4) Valor agregado. Diferenciación con la competencia, posicionamiento y personalidad de la marca. Segmento de mercado.
- 5) La relación estratégica con clientes, proveedores, potenciales consumidores, accionistas, entidades de intereses.
- 6) Publicidad.
 - Cómo pautar y dónde.
 - Cómo pensar una campaña para lograr resultados.
 - Cómo generar la relación con los medios de comunicación y los periodistas.
 - Qué decir en las publicidades.
 - Radio, gráfica, Televisión e Internet.
 - ¿Cómo posicionarse en la mente de públicos objetivos?
 - ¿Cómo dirigirse a los consumidores?
 - ¿Cómo analizar, sugerir y contratar los medios de comunicación a través de los cuales se logra comunicar el mensaje publicitario?
 - ¿Cómo medimos los resultados publicitarios?
- 7) Relaciones Públicas, la construcción y mantenimiento de la reputación, optimización de los recursos del plan de negocios.
 - ¿Quiénes somos?
 - ¿Qué hacemos?
 - ¿Cómo somos percibidos?
 - ¿Cómo queremos que nos perciban nuestros diferentes públicos objetivos?
 - ¿Cómo podemos ahorrar dinero?
- 8) La relación de la empresa con la comunidad. Responsabilidad social empresarial.

DOCENTE

Eliana Fantoni:
Es licenciada en Comunicación Social, especializada en Comunicación para Empresas y Responsabilidad Social Empresarial. Se desempeña en Empresas y Organizaciones Intermedias en Diseño y Ejecución de Estrategias de Comunicación Corporativas Interna y Externa, Manejo de Medios de Comunicación y en Gestión de la Comunicación en Situaciones de Crisis, Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Empresarial.

	HORARIO
De 9 a 13 hs. y de 14 a 17 hs.	
	LUGAR
Holiday Inn Express Rosario Salta 1950.	
	MODALIDAD
Exposición teórica	
	CUPO
Mínimo de personas para realizar el curso: 10 (diez)	
	Se entregarán certificados de participación

Cierre de inscripción: Jueves 28 de abril, a las 12 hs.
Arancel: Socios: \$ 360 // No Socios: \$ 410
En caso de no asistir, avisar con 24 hs. de anticipación. Caso contrario, deberá abonar el curso.

* Los cursos programados por APOSGRAN para el 2011 se llevarán a cabo en el prestigioso hotel Holiday Inn Express Rosario, ubicado en Salta 1950.
Consulte promociones y beneficios en la Asociación Argentina de Poscosecha de Granos.

MAYORES INFORMES E INSCRIPCIÓN:
Asociación Argentina de Poscosecha de Granos (APOSGRAN)
Paraguay 777 4º Piso
Torre de la Bolsa de Comercio de Rosario
2000 Rosario - Santa Fe, Argentina
Te.: (+54-0341) 421-3471/78 Int. 2265
www.aposgran.org.ar - aposgran@bcr.com.ar