

Información general

¿Qué son los agronegocios? Agronegocios son la serie de operaciones que se inician en la investigación y desarrollo, atraviesan el agro, la industria, el comercio y demás servicios anexos, para atender las demandas de los consumidores (Davis & Goldberg, 1957).

Vistos como **redes**, los Agronegocios son *“organizaciones formales o informales que facilitan el intercambio de información y tecnología y promueven diversos tipos de coordinación y colaboración”*; pero estudiándolos como **clusters**, se constituyen como *“una masa crítica con una inusual capacidad de competencia en un campo específico, en un solo lugar geográfico”*, en este caso en la Región Centro de Argentina.

Un cluster requiere de la presencia de empresarios con **visión** más allá de lo meramente económico, que lideren el proceso; el desarrollo de **conocimientos** que incluya universidades, entes gubernamentales y fundaciones; el compromiso de las **entidades intermedias** de la región; fuentes de **financiamiento** adecuadas, que permitan el desarrollo de ideas innovadoras; el apoyo de los **gobiernos** locales; y un **clima** de negocios que ayude y que brinde condiciones favorables para los innovadores.

En Argentina el sector es muy importante, porque produce alimentos para la población; porque es la base sobre la que se estructura el espacio geográfico y la ocupación del territorio; porque genera más de un tercio del empleo y gran parte de la población vive en el área rural; porque genera más de la mitad del ingreso de divisas por exportaciones; y porque es eje articulador de las economías regionales.

El objetivo de brindar una Maestría en Agronegocios es formar a profesionales para que transformen ese aprendizaje en un impacto competitivo, de modo que el sector agregue más valor a la economía nacional. A partir de ser un país con ventajas competitivas en la producción de Agroalimentos, se puede pensar que éste sea un eje en el desarrollo del país.

La competitividad del sector agroalimentario va a ser sustentable en el tiempo si cuenta con **Universidades** que desarrollen conocimientos y formen profesionales; con **empresas** que creen riqueza y agreguen valor; y con un **Estado** que brinde las condiciones generales para la competitividad. *“Los países no gastan en ciencia porque son ricos y prósperos; son ricos y prósperos porque gastan en ciencia.” Dr. Bernardo Houssay (1887-1971) Premio Nóbel de Medicina y Fisiología.*

El programa responde al compromiso de la Universidad de generar, difundir y aplicar conocimiento sobre las ventajas del agro y la industria; la formación de líderes; y la consolidación de la competitividad del sector de Agronegocios y Alimentos.

La Maestría tiene por objeto proporcionar una formación superior en administración estratégica de empresas de agronegocios y de alimentos, profundizando la formación profesional, sin dejar de lado las responsabilidades de su trabajo actual. Tanto el plan de estudios como los docentes están orientados hacia la aplicación práctica de conceptos al mundo real.

Incluye la realización de un trabajo final individual, bajo la supervisión de un director, el que debe demostrar destreza en el manejo conceptual y metodológico, correspondiente al estado actual del conocimiento. Conduce al otorgamiento de un título académico de **Magister en Agronegocios**.

El dictado se realiza **cada 15 días** (viernes de 9 a 18 hs y sábados de 8 a 16). Aquellos candidatos que vayan realizando su trabajo final en simultáneo al cursado de las materias, podrán terminar la Maestría, defendiendo el trabajo final a los dos años. El tiempo máximo para presentar el trabajo final es a los dos años de finalización del cursado.

La secuencia de dictado de materias, que en conjunto suman 540 horas, está prevista de la siguiente manera:

Primer año:

- 1 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE AGRONEGOCIOS I
- 2 HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- 3 MICROECONOMÍA I
- 4 MARKETING
- 5 MACROECONOMÍA
- 6 METODOLOGÍA Y TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN
- 7 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- 8 ADMINISTRACIÓN DE CADENAS AGROALIMENTARIAS
- 9 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE AGRONEGOCIOS II
- 10 ANÁLISIS DE LOS BLOQUES ECONÓMICOS

Segundo año:

- 11 GESTIÓN DE LA CALIDAD
- 12 COMERCIO INTERNACIONAL EN LOS AGRONEGOCIOS I
- 13 ENTORNO JURÍDICO
- 14 POLÍTICAS PÚBLICAS
- 15 FUENTES DE FINANCIAMIENTO
- 16 ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- 17 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- 18 MICROECONOMÍA II
- 19 COMERCIO INTERNACIONAL EN LOS AGRONEGOCIOS II
- 20 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN LOS AGRONEGOCIOS
- 21 TRABAJO FINAL

El programa está dirigido a la formación de profesionales que quieran desarrollar ventajas competitivas para ocupar posiciones de liderazgo en el ámbito empresario, la consultoría, las universidades y los organismos gubernamentales que desarrollen actividades vinculadas con el sistema agroindustrial alimentario.

El egresado de la Maestría será capaz de diagnosticar claramente la problemática de los sistemas de Agronegocios y Alimentos, proponiendo alternativas de solución basadas en herramientas y técnicas relacionadas con la administración, las finanzas y el mercado que apoyen a la toma de decisiones. Además se destacará por tener un pensamiento crítico con una actitud de tenacidad, flexibilidad y colaboración.

Son admisibles los títulos de las Ciencias Agropecuarias, Ciencias Económicas y Administración, Abogacía, Ingeniería, o títulos de grado equivalentes expedidos por universidades argentinas legalmente reconocidas o extranjeras con reconocimiento legal en el país, de carreras relacionadas al complejo agroalimentario.

**Procedimiento solicitud Admisión a la Maestría en Agronegocios y Alimentos
de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UCC**

1. Solicitud de Admisión, vía internet:

La solicitud de Admisión a la Maestría tiene una etapa de registro por el postulante a través del sitio Web de la Universidad Católica de Córdoba (www.ucc.edu.ar) mediante el link

Ingresantes que permite su acceso al espacio **Admisión – Solicitud de Admisión**

2. Documentación:

El postulante deberá presentar en la **Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Agropecuarias** de la Universidad Católica de Córdoba la siguiente documentación, con base en la cual se analizará la admisibilidad y finalmente, determinará la habilitación para acceso a su inscripción anual correspondiente.

- Solicitud de inscripción con foto
- Nota dirigida al Director de la Maestría solicitando ingreso y las razones que fundamentan la solicitud.
- Currículum vitae
- Fotocopia documento de identidad (1º - 2º hoja)
- Fotocopia autenticada título universitario de grado (frente y dorso)
- Constancia que acredita conocimientos básicos de inglés (lectura-escritura) e informática.

Todos los documentos que se presenten para la solicitud deberán ser oficiales y estar expedidos por las autoridades competentes. Tienen que estar legalizados o certificados.

En el caso de copias de Diploma de estudios de grado o certificado analítico deberán estar certificados por autoridad Universitaria de origen.

No se aceptarán aquellas solicitudes que no adjunten todos los documentos.

3. Admisión:

La admisión la realizará el Comité Académico de la Maestría a partir de la documentación presentada por el postulante.

En todo caso, el solicitante quedará obligado a aportar la documentación complementaria que le solicite el Comité Académico en el procedimiento de admisión.

El Comité Académico, a través de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, comunicará a los interesados el resultado de su solicitud de admisión

en un plazo no superior a los quince días de vencimiento del plazo de consideración de la documentación presentada.

En el caso que el dictamen sea negativo se dará al postulante un plazo de siete días, a la vista del dictamen, para que pueda formular las alegaciones que considere oportunas, y que en una nueva sesión del Comité serán analizadas y resueltas definitivamente.

Solicitud de Inscripción:

1. Datos del Postulante:

Apellido y Nombre		FOTO
DNI:	Fecha de nac.:	
Domicilio:		
Localidad:		
Provincia:		
País:	Código Postal:	
Número de Teléfono:	e-mail:	
Título Universitario:		
Universidad de emisión:		

Firma Postulante

Aclaración

Modelo de Nota de Solicitud de Inscripción:

Córdoba,.....

Sr.
Director Maestría en Agronegocios y Alimentos
Dr. Rodolfo Bongiovanni
Facultad de Ciencias Agropecuarias
Universidad Católica de Córdoba
S / D

El que suscribe
D.N.I..... solicita ser aceptado como postulante a la Maestría en
Agronegocios y Alimentos de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad
Católica de Córdoba.

Las razones para solicitar la admisión a la Maestría en Agronegocios y
Alimentos se fundamentan en
.....
.....

A los efectos adjunto la documentación solicitada.

Sin más saluda a Ud. atte.

Firma:.....

Aclaración:.....

Currículum Vitae:

1. Datos Personales

Apellido:

Nombre:

Calle: Número: Piso: Departamento:

Localidad: Código Postal: -

Provincia:

Teléfonos: Fax: -

Correo electrónico:

Fecha de nacimiento:

País:

Sexo: C.U.I.T o C.U.I.L.:

2. Antecedentes académicos:

Detalle sus estudios universitarios de grado y posgrado cronológicamente. Adjunte fotocopias de certificados analíticos correspondientes y del/los diploma/s profesionales obtenidos. Recuerde que los diplomas profesionales deben estar legalizados por el Ministerio de Educación de la Nación. En caso de haber sido emitidos por una Institución Extranjera, deberá ser apostillado con la "Apostilla de la Haya".

2.1. Títulos de grado.

Título:

Año de obtención:

Institución otorgante:

País:

2.2. Títulos de posgrado.

2.3. Otros títulos de nivel superior (formación técnica o terciaria)

3. Area principal de desempeño profesional:

3.1. Indicar la disciplina.

3.2. Indicar la subdisciplina.

3.3. Indicar la especialidad.

4. Antecedentes profesionales y laborales:

Detalle su actividad profesional y laboral durante los últimos 5 años incluyendo experiencia docente y de investigación. Indique naturaleza de la institución citada (pública o privada)

En cada caso detalle los siguientes aspectos

- Institución:
- Cargo y tarea desempeñada:
- Período (mes y año):

5. Experiencia en gestión académica

- Institución:
- Cargo:

- Fecha de inicio:
- Fecha de finalización:

6. Antecedentes en investigación científico - tecnológica

6.1. Indicar si posee adscripción a organismos de promoción científico-tecnológica.

CONICET: Categoría:

Programa de Incentivos: Categoría:

6.2. Proyectos de investigación.

Detallar el proyecto más importante que desarrolla actualmente y los dos más significativos en los que haya participado en los últimos 10 años.

6.3. Principales productos de los últimos cinco años.

6.3.1. Indicar las referencias completas correspondientes a los siguientes tipos de productos.

- a) Publicaciones en revistas con arbitraje.
- b) Publicaciones en revistas sin arbitraje.
- c) Capítulos de libros.
- d) Libros.
- e) Trabajos presentados a congresos y / o seminarios.

6.3.2. Otros productos.

- a) Títulos de propiedad intelectual.
- b) Otros desarrollos no pasibles de ser protegidos por títulos de propiedad intelectual.

7. Participación en reuniones científicas

Indicar las tres participaciones más importantes.

8. Participación en comités evaluadores y jurados

Señalar la experiencia en evaluación y acreditación en los últimos tres años.

- Jurado de concurso
- Jurado de tesis
- Evaluación de becarios
- Evaluación de investigadores
- Evaluación de programas y proyectos
- Evaluación de instituciones
- Evaluación para comité editorial
- Evaluación y/o acreditación de carreras de grado o posgrado

9. Otra información

Incluir toda otra información que considere pertinente.

Firma: _____

Aclaración: