

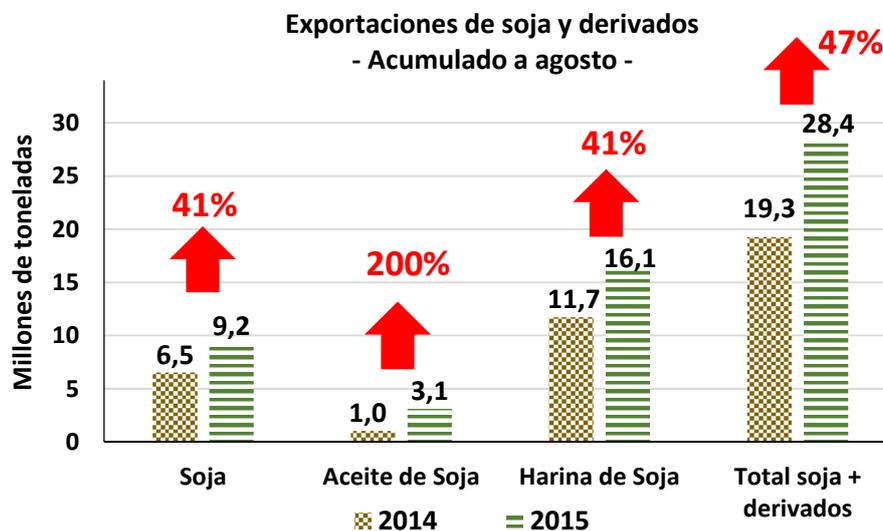


En el período enero-agosto de 2015 las exportaciones del complejo sojero aumentaron 47% y se encaminan a un nuevo record

INFORME AGROECONÓMICO N° 157
08 de octubre de 2015

Las ventas externas de aceite de soja aumentaron 200% frente a igual período del año anterior. Las ventas de poroto de soja aumentaron 41% y las de harina 37%. La caída generalizada en el precio de los commodities agrícolas ha reactivado la demanda por parte de los principales compradores a nivel mundial.

En los ocho primeros meses de 2015 China aumentó sus compras de la oleaginosa en 3 millones de toneladas a nuestro país, frente a idéntico período de 2014. India también aprovechó el contexto, adquiriendo 1,3 millones de toneladas de aceite de soja. En harina de soja, países de la Unión Europea¹ incrementaron sus compras en 3,25 millones de toneladas, mientras que países del sudeste asiático² siguieron un comportamiento similar, con aumento en las compras por 1 millón de toneladas, siempre respecto a igual período de 2014.



Sin embargo, la caída de los precios no afectó a todos los productos en forma similar. Tomando los precios de exportación promedio para los períodos enero-agosto de 2014 y enero-agosto de 2015³, la cotización de la soja sin procesar cayó 25%, harina de soja 27% y aceite de soja 20%.

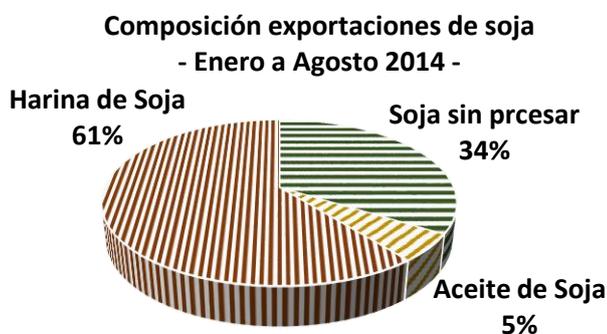
¹ Polonia, España, Italia, Dinamarca, Inglaterra y Holanda.

² Vietnam, Malasia y Corea del Sur.

³ Si se considera el período mayo-agosto los precios cayeron 28% en soja y harina de soja y 22% en aceite de soja.



El cambio en la estructura de precios relativos entre la soja sin procesar y sus derivados motivó a las grandes industrias que integran el procesamiento y la exportación, a incrementar la producción y venta de aceite al exterior. Asimismo, la caída en la producción y exportaciones de biodiesel⁴ redujo la utilización del aceite de soja en el mercado interno⁵. Ambos factores ayudan a explicar el cambio en la participación de cada producto en el total de exportaciones agrícolas respecto a 2014.

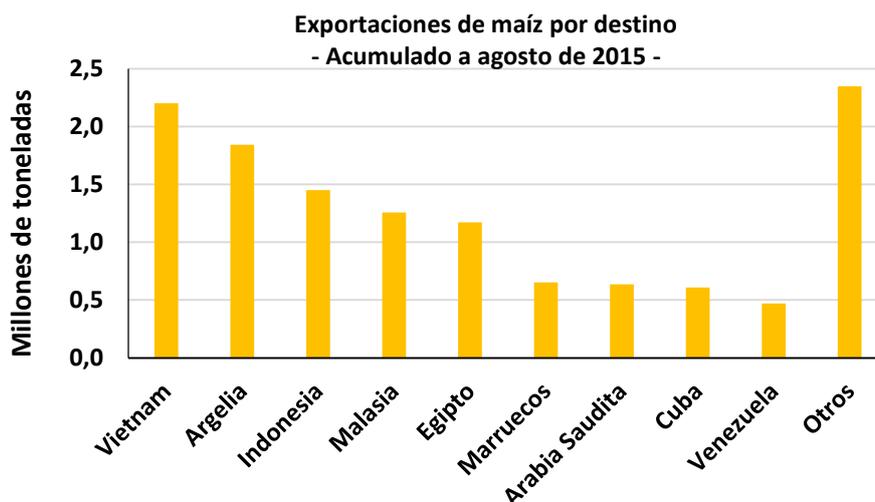


Fuente: DIA en base a datos SENASA

Si las exportaciones continúan mostrando una dinámica similar a la de los ocho primeros meses de 2015, estaremos en presencia de un nuevo record histórico para el complejo sojero, ya que faltando aún cuatro meses de registrar para cerrar el año, el total de ventas de soja y derivados está tan solo 1 millón de toneladas por debajo del record exportador de 2007.

Exportación de cereales

En maíz, las ventas al exterior acumuladas hasta agosto de 2015 crecieron 29% interanual, ubicándose en 13,1 millones de toneladas. Vietnam se ha posicionado como el principal comprador, concentrando el 17% de las compras a nuestro país, seguido por Argelia, Indonesia, Malasia y Egipto.



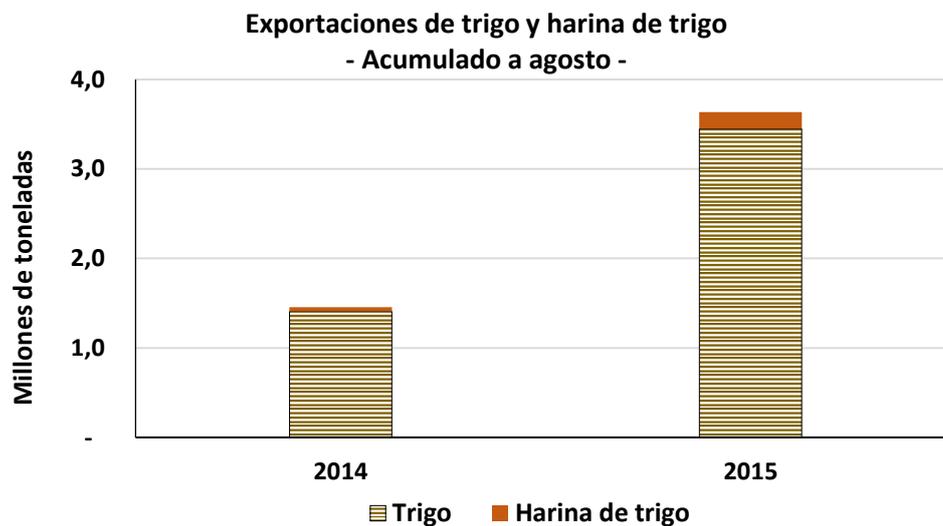
Fuente: DIA en base a datos SENASA

⁴ Ver informe agroeconómico 153.

⁵ Los datos sobre exportación de aceite de soja están referidos a la categoría de uso industrial (no refinado), insumo básico en la producción del biodiesel.



En el mismo período, las exportaciones de trigo y harina de trigo aumentaron 150%, al pasar de 1,45 millones de toneladas a 3,63 millones de toneladas. En este caso el aumento en las cantidades exportadas está relacionado con el incremento del 51% en la producción del cereal en la campaña 2014/2015 respecto al ciclo previo, motivando una flexibilización en el otorgamiento de ROEs durante 2015. En cambio, si se utiliza para la comparación el promedio enero-agosto de los años 2011 a 2013, el volumen de exportación actual significaría una caída del 42% frente a dicho promedio.



Fuente: DIA en base a datos SENASA

Brasil continúa siendo el principal comprador de nuestro país, con un 84% del total, seguido por Chile (5%), Bangladesh, Sudáfrica y Arabia Saudita con 2% cada uno. Del total exportado 95% corresponde a grano de trigo y el 5% restante a harina.

Permitida la reproducción total o parcial citando la fuente

Departamento de Información Agroeconómica
Bolsa de Cereales de Córdoba

